

# POLITICA SULLA PRIVACY

Ultimo aggiornamento 4 novembre 2021

Outbrain si impegna a proteggere i tuoi dati personali. La presente informativa sulla privacy (“Politica sulla privacy”) disciplina l'utilizzo da parte nostra dei dati che raccogliamo, ivi inclusi tutti i dati personali. I dati personali sono informazioni che si riferiscono a te e possono identificarti come individuo. Utilizziamo i tuoi dati personali in linea con tutte le leggi applicabili. Al fine di garantire il rispetto e l'allineamento con i valori di Outbrain in materia di fiducia e trasparenza, disponiamo di un team di esperti di privacy responsabili dell'implementazione continua del nostro programma di privacy globale.

## 1. Chi siamo, Cosa facciamo, Come puoi contattare Outbrain, il nostro

### RPD o le autorità competenti

#### Chi siamo:

questa politica sulla privacy si applica a Outbrain Inc., un'azienda del Delaware (USA) con sede a New York; e le sue partecipate (**collettivamente, “Outbrain,” o “noi”, “ci”, “nostro”**). Operiamo da diversi uffici in tutto il mondo e collaboriamo con editori e operatori di mercato in tutto il mondo.

Nota che Zemanta Inc, consociata di Outbrain, ha una politica sulla privacy separata, che può essere consultata [qui](#).

#### Cosa facciamo:

la mission di Outbrain è quella di fornirti consigli e raccomandazioni interessanti sulla base di quelli che riteniamo essere i tuoi interessi. Per realizzare la nostra mission stipuliamo accordi con:

- editori e partner online che desiderano consigliare contenuti pertinenti ai loro lettori (si tratta del servizio [Outbrain Engage](#));
- inserzionisti che desiderano che i lettori visualizzino i loro contenuti (si tratta del servizio [Outbrain Amplify](#)) e

- partner terzi che ci aiutano a fornire raccomandazioni pertinenti.

Per ulteriori informazioni sui nostri servizi Amplify (inserzionisti) clicca [qui](#) mentre per i nostri servizi Engage (editori) clicca [qui](#).

### Come contattarci:

Esaminiamo regolarmente la nostra osservanza della presente politica sulla privacy. Domande, commenti e richieste riguardanti la presente politica sulla privacy sono apprezzati e vanno indirizzati a [privacy@outbrain.com](mailto:privacy@outbrain.com) oppure all'indirizzo postale: *Outbrain Inc., 111 West 19th Street, 3rd Floor, New York, NY 10011, USA, Attn: Domande sulla privacy.*

Qualora Outbrain non risponda in maniera soddisfacente alle tue domande o richieste, puoi altresì contattare i seguenti contatti di riferimento per consigli, supporto o reclami

- Il responsabile della protezione dei dati di Outbrain ("DPO") presso [dpo@outbrain.com](mailto:dpo@outbrain.com) ; e/o
- l'[Information Commissioner's Office](#), che è la principale autorità di controllo su Outbrain all'interno dei Territori europei.

## 2. Alleanze e Adesioni

- Aderiamo ai principi di autoregolamentazione stabiliti da [Digital Advertising Alliance](#) (DAA) e da [European Interactive Digital Advertising Alliance](#) (EDAA).
- Siamo soci in regola della [Network Advertising Initiative](#) (NAI), un'associazione dedicata alla raccolta responsabile di dati e al loro utilizzo per la pubblicità digitale. Aderiamo al Codice di condotta NAI anche per il settore Web e Mobile. Outbrain aderisce altresì ai principi di autoregolamentazione dell'Interactive Advertising Bureau (IAB) per la pubblicità comportamentale online e al framework di IAB Europa per la pubblicità comportamentale online; e
- Siamo anche certificati con TAG Brand Safety [qui](#).



### 3. Tipi di utente Outbrain (incluse le opzioni di opt-out)

Gran parte della presente politica sulla privacy è suddivisa in sezioni in base alle modalità in cui è possibile interagire con Outbrain. Tu sei o un visitatore del sito oppure un utente e/o un partner commerciale (come definito di seguito). Ti preghiamo di stabilire quale tipo di utente sei, in quanto, per ogni tipo di utente descriviamo i tuoi diritti, quali informazioni raccogliamo e perché, quali cookie e altre tecnologie analoghe utilizziamo e come condividiamo tali informazioni.

Visitatori del sito: sei un visitatore del sito quando visiti e interagisci con i nostri siti web, le nostre pagine web, le funzioni interattive, i blog e i loro rispettivi contenuti disponibili all'indirizzo Outbrain.com (o qualsiasi sua derivazione, come Outbrain.co.uk; Outbrain.fr; outbrain.de, ecc.) (“i nostri siti”).

Scopri di più qui.

#### (a) Quali informazioni raccogliamo e perché

Desideriamo capire quali servizi sui nostri siti ti interessano e desideriamo ricordarti i servizi che offriamo quando non sei sui nostri siti. Per farlo, raccogliamo le seguenti informazioni dal tuo dispositivo: (i) indirizzo IP; (ii) dati dell'user agent: tipo di dispositivo (ad es. iPhone), tipo di browser (ad es. Chrome), sistema operativo (ad es. iOS); (iii) le pagine visitate sui nostri siti (ad es. la pagina “Chi siamo” di Outbrain); (iv) l'orario della visita (e il fuso orario corrispondente); nonché (v) le URL di riferimento e altre informazioni normalmente trasmesse nelle richieste HTTP (ad esempio, queste informazioni ci dicono come sei arrivato sui nostri siti).

Inoltre, possiamo anche raccogliere il tuo nome e il tuo indirizzo e-mail se accetti di inviarci i tuoi dati tramite i nostri siti (ad esempio, iscrivendoti alla nostra newsletter).

#### (b) Quali cookie e altre tecnologie simili utilizziamo

Visita questa [Tabella dei cookie](#) che viene aggiornata di volta in volta, nella sezione “Visitatori del Sito”, per un elenco dettagliato dei cookie proprietari e di terze parti (e dei relativi periodi di conservazione) che possono essere utilizzati quando visiti i nostri siti.

#### (c) Come possiamo condividere le informazioni

- **Condivisione delle informazioni che acquisiamo su di te sui nostri siti**

Non vendiamo e/o condividiamo i tuoi dati personali con terzi per finalità di pubblicità o marketing. Possiamo ricorrere a vari terzi (ciascuno elencato nella [Tabella dei cookie](#)) affinché ci aiutino a svolgere attività di commercializzazione o pubblicità nei tuoi confronti. Richiediamo a tali parti e società terze di impegnarsi a rispettare tutte le leggi applicabili sulla protezione dei dati, ad acconsentire a mantenere riservate tutte le informazioni condivise con loro e a utilizzare tali informazioni esclusivamente per adempiere ai loro obblighi nei nostri confronti. Lo facciamo stipulando accordi con tutte le terze parti che trattano i dati personali.

Se pubblichi un post sul nostro blog, i tuoi commenti e le tue informazioni saranno disponibili al pubblico. Contatta [support@outbrain.com](mailto:support@outbrain.com) per rimuovere il tuo commento.

- **Utilizzo di servizi di terzi sui nostri siti**

I nostri siti contengono collegamenti ad altri siti web che non sono di nostra proprietà o gestiti da noi. Non controlliamo, raccomandiamo o approviamo il contenuto, i prodotti, i servizi, le politiche sulla privacy o le pratiche di tali siti web di terzi. Ad esempio, sui nostri siti noterai icone cliccabili che ti condurranno alla pagina Facebook di Outbrain o alla pagina LinkedIn di Outbrain. Se scegli di fare clic su tali collegamenti, devi sapere che questi siti non sono di proprietà o gestiti da Outbrain e che quindi questi siti web di terze parti potrebbero inviare i propri cookie al tuo dispositivo e potrebbero raccogliere dati personali in maniera indipendente. È quindi importante che tu conosca le politiche sulla privacy di questi siti web terzi.

Consulta anche la sezione Condivisione della presente politica sulla privacy.

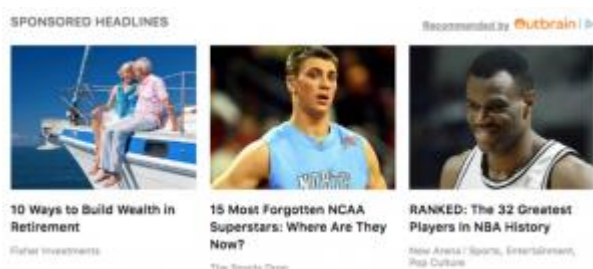
#### **(d) I tuoi diritti**

Le nostre [Condizioni d'uso](#) disciplinano l'uso dei nostri siti e si applicano a te quando interagisci con i nostri siti. Puoi smettere di usare i nostri siti in qualsiasi momento. Se lo fai, potresti voler rimuovere tutti i cookie che abbiamo inserito su qualsiasi dispositivo utilizzato per accedere ai nostri siti, attraverso il tuo browser. Se durante l'utilizzo dei nostri siti hai fornito il tuo indirizzo e-mail, qualsiasi e-mail che ricevi da Outbrain include un'opzione di "annullamento dell'iscrizione" (unsubscribe). Inoltre, è possibile anche rinunciare al direct marketing inviando un'e-mail a [support@outbrain.com](mailto:support@outbrain.com).

Per i visitatori del sito nei Territori europei, Outbrain ha implementato una piattaforma di gestione del consenso (gestita da [OneTrust](#)) sui nostri siti che ti offrono l'opportunità di acconsentire o meno all'uso di cookie e tecnologie di tracciamento (tracking) analoghe. Accedendo ai nostri siti, vedrai un banner al centro della pagina con informazioni sui cookie che utilizziamo. È possibile fare clic sul banner per rifiutare i cookie (ad esempio, i cookie prestazionali o i targeting cookie) fintanto che non siano cookie strettamente necessari (come definiti nella tabella dei cookie). Premendo "Accetto" sul banner si indica il consenso all'utilizzo dei cookie e di tecnologie di tracciamento simili. La base giuridica di Outbrain per il trattamento dei dati personali dei visitatori dei nostri siti appartenenti al territorio europeo è il consenso. Puoi ritirare il tuo consenso in qualsiasi momento facendo clic su questo pulsante: [Cookies Settings](#) . Per quanto riguarda tutti gli altri visitatori del sito che non si trovano nei territori europei, ci basiamo sul nostro legittimo interesse per il trattamento di qualsiasi dato personale, tuttavia, ciò non preclude ai visitatori del sito non appartenenti ai territori europei la possibilità di ritirare il consenso in qualsiasi momento attraverso la nostra piattaforma di gestione del consenso.

**Utenti:** sei un utente se visiti una pagina di un sito web o di un'applicazione di uno dei partner di Outbrain nelle quali è installato il widget Outbrain o sono presenti i nostri consigli e raccomandazioni ("Siti partner"). Ad esempio, se visiti <https://news.sky.com/uk>, [www.spiegel.de](http://www.spiegel.de) o [www.cnn.com](http://www.cnn.com), in quanto il widget Outbrain è implementato su tali siti web. Sai che stai interagendo con un widget Outbrain quando vedi del testo che fa riferimento a Outbrain (ad esempio "Recommended by Outbrain", "by Outbrain" accanto ai consigli). Se fai clic sul riferimento contenente il collegamento ipertestuale a Outbrain, visualizzerai una [informativa dettagliata](#) che ti consentirà di raggiungere il [portale di interesse di Outbrain](#) e questa politica sulla privacy dove è possibile scegliere di non ricevere raccomandazioni personalizzate. In alcuni casi, un partner può avvalersi dei servizi di Outbrain per la propria offerta. In tal caso, tali partner devono rendere noto il loro uso di Outbrain nelle loro politiche sulla privacy.

### Esempio di un widget Outbrain



Scopri di più qui.

### **(a) Quali informazioni raccogliamo e perché**

Usiamo UUID, indirizzo IP e altre informazioni di utilizzo in maniera da poter offrire consigli interessanti. I consigli di Outbrain possono essere pagati da un inserzionista che vuole collegarti a un nuovo sito web oppure possono essere organiche, nel qual caso il collegamento rinvia a un'altra pagina sullo stesso sito web del partner

- **UUID**

Quando, in veste di utente, visiti per la prima volta un sito partner (ad esempio, CNN.com), Outbrain deposita un cookie sul tuo dispositivo al fine di generare un UUID. In alternativa, se interagisci per la prima volta con un partner utilizzando l'applicazione di quel partner, Outbrain riceve un ID inserzionista che ti viene assegnato dal tuo dispositivo. Cataloghiamo e analizziamo i contenuti che consumi attraverso i siti partner. I nostri consigli si basano su: (i) cronologia di navigazione UUID; (ii) modelli di navigazione simili di altri utenti; (iii) consigli che sono in genere popolari presso il pubblico di Outbrain in quel dato momento; (iv) un pizzico di casualità e (v) requisiti di targeting che possono essere forniti o richiesti dai nostri clienti Amplify. Ad esempio, Outbrain potrebbe sapere che l'UUID 123 (che potresti essere tu che tramite il tuo iPhone X stai visitando il sito del Guardian usando Chrome come browser) ama leggere contenuti su destinazioni per le vacanze esotiche e che alle persone che amano leggere contenuti sulle medesime destinazioni di vacanza piace anche leggere di cibi esotici. Quando interagisci con Outbrain non raccogliamo i tradizionali dati personali, come il tuo indirizzo e-mail o il tuo nome, quindi non possiamo associare il tuo nome al tuo UUID (per esempio, non sappiamo che John Smith, che è anche UUID 123, ama leggere sulle destinazioni per le vacanze esotiche).

L'UUID è una sequenza di numeri e/o lettere. L'UUID viene associato al tuo dispositivo e varia in base alla tua combinazione di browser. In altre parole, Outbrain registra un UUID diverso a seconda del dispositivo e/o del browser che utilizzi per accedere ai siti partner. Ad esempio, avrai un UUID quando visiti un sito partner dal tuo telefono cellulare utilizzando Safari come browser e un UUID diverso quando visiti un sito partner dal tuo iPad utilizzando Safari come browser. Outbrain combinerà e consoliderà un UUID da un dispositivo mobile (palmare o tablet) da un browser che accede quindi a un'applicazione (o viceversa) da quel medesimo dispositivo. Outbrain non effettua il tracciamento

incrociato dei dispositivi e quindi non può collegare un utente che interagisce con Outbrain sul proprio telefono come lo stesso utente che sta interagendo con Outbrain sul proprio computer.

- **Indirizzo IP**

Oltre al tuo UUID, riconosciamo il tuo indirizzo IP, che traduciamo in termini di geolocalizzazione e cancelliamo l'ultimo ottetto per mascherare le informazioni di identificazione. Utilizziamo quindi queste informazioni mascherate, insieme alle informazioni che abbiamo ricevuto da altri partner terzi di fiducia (come MaxMind) per ottenere una comprensione a grandi linee del luogo in cui ti trovi (ad esempio, New York). Outbrain riconoscerà comunque il tuo indirizzo IP anche se rinunci al tracciamento personalizzato, in quanto ciò è necessario per continuare a fornirti raccomandazioni e consigli basati sul contesto, tuttavia, in tali casi il tuo indirizzo IP non è associato al tuo UUID e non farebbe parte di alcun profilo utente.

- **Altre informazioni sul trattamento**

Oltre all'UUID e all'indirizzo IP, raccogliamo le seguenti informazioni su di te via (a) pc o dispositivo mobile: (i) dati dell'user agent: tipo di dispositivo (ad es. iPhone), tipo di browser (ad es. Chrome), sistema operativo (ad es. iOS); (ii) le pagine visitate; (iii) l'orario della visita; e (iv) gli URL di riferimento e altre informazioni normalmente trasmesse nelle richieste HTTP. Le informazioni statistiche di cui sopra ci forniscono informazioni su quanti utenti hanno visitato una specifica pagina dei nostri siti partner su cui è installato il widget Outbrain, su quanto tempo ogni utente è rimasto su quella pagina, sul tipo di contenuto di quella pagina su cui ha cliccato e su come si è generalmente comportato su quella pagina; e (b) sulle applicazioni (i) versioni dell'applicazione (come appare in App Store o Play Store); (ii) ID dell'applicazione o nome del pacchetto (come appare in App Store o Play Store); (iii) sistema operativo (ad es. IOS o Android); (iv) versione del sistema operativo; e (v) modello del dispositivo (ad es. iPhone X). Queste informazioni sono considerate dati personali se Outbrain le associa a un UUID.

Poiché Outbrain non ha un rapporto diretto con gli utenti che interagiscono con i siti partner, Outbrain si affida ai suoi partner per determinare le basi legali su cui Outbrain può trattare i dati personali. Ogni sito partner si basa su

## **(b) Quali cookie e altre tecnologie simili utilizziamo**

- **Cookie Outbrain**

Visita questa [Tabella dei cookie](#) nella sezione “Utenti” per un elenco dettagliato dei cookie proprietari che utilizziamo quando interagisci con i siti partner nei quali è implementata la tecnologia Outbrain.

- **Pixel Outbrain**

Oltre al widget Outbrain visibile sui siti partner, alcuni inserzionisti di Outbrain possono implementare il pixel Outbrain sui loro siti web. Il pixel Outbrain determina se l'utente che raggiunge la pagina nella quale è installato dispone di un UUID Outbrain, al fine di fornire un resoconto agli inserzionisti in relazione alla loro particolare campagna. Se a tale utente finale è associato un UUID, Outbrain consente agli inserzionisti di riorientare (re-targeting) tali UUID e/o di fornire agli inserzionisti il numero totale di utenti (su base aggregata e anonima) che hanno raggiunto una determinata pagina (ad esempio, un inserzionista non sa che l'UUID1234 è stato convertito, ma solo che è stata effettuata 1 conversione). Outbrain non trasmette ai suoi inserzionisti alcun dato personale (incluso il tuo UUID) e non raccoglie ulteriori dati personali tramite il pixel. Outbrain non combina le informazioni ricevute dalle informazioni dei pixel di Outbrain con il profilo di un UUID (ad esempio, Outbrain tiene traccia solo del fatto che 1 conversione è avvenuta e non che l'UUID123 è stato convertito quando ha raggiunto la pagina scelta dall'inserzionista). Richiediamo agli inserzionisti di rendere noto l'utilizzo di pixel Outbrain sui propri siti web. Outbrain può anche consentire ad alcuni partner terzi di fiducia di raccogliere dati tramite i cookie forniti attraverso il widget di Outbrain. In tali casi, Outbrain non trasmette a questi terzi i dati che Outbrain raccoglie sui suoi utenti, ma consente a tali terzi di raccogliere direttamente i dati (inclusi i dati personali) attraverso il widget per scopi di difesa dalle frodi e/o per sicurezza o per fornire informazioni di misurazione agli inserzionisti (come il numero di conversioni e/o impronte). Qualsiasi raccolta di questo tipo sarà regolata dalle norme sulla privacy di terzi.

- **Pixel di terzi**

Se fai clic su un collegamento verso uno dei nostri consigli, l'inserzionista che sponsorizza tale consiglio può installare cookie (o cookie di terze parti che agiscono per conto dell'inserzionista) sul tuo dispositivo o tramite dei reindirizzamenti prima che tu giunga alla pagina di destinazione dei consigli o nel momento in cui raggiungi la pagina di destinazione. Tali cookie servono a fornire delle analisi all'inserzionista per quanto riguarda la sua campagna (ad esempio, per vedere quanti utenti



hanno visto la campagna). Richiediamo ai nostri inserzionisti di rendere noto l'uso di pixel e/o cookie di terze parti agli utenti finali attraverso il loro sito web. Poiché questi cookie e/o pixel sono aggiunti a sola discrezione dei nostri inserzionisti, sarai soggetto all'informativa sulla privacy di tale inserzionista.

### **(c) Come possiamo condividere le informazioni**

- **I nostri partner**

Outbrain non condivide e/o vende interi profili utente con terzi. Tuttavia, possiamo condividere alcuni elementi di un profilo utente (ad esempio, UUID) con i seguenti partner, tra cui:

1. Partner di sicurezza del marchio, di analisi e di lotta alle frodi;
2. Piattaforme lato domanda (DSP) e lato offerta (SSP);
3. Scambi di pubblicità e/o reti; e
4. Piattaforme di gestione della domanda.

Si prega di cliccare [qui](#) per visionare una lista di alcuni dei nostri partner di fiducia. Inoltre, possiamo raccogliere e/o condividere alcuni dati personali con partner di fiducia in virtù della partecipazione alla OpenRTB. Molti di questi partner sono registrati come IAB TCF Global Vendor e possono essere trovati [qui](#).

### **(d) I tuoi diritti**

- **Opzioni di opt-out da Outbrain su pc e dispositivi mobili**

È possibile rifiutare di ricevere i consigli personalizzati di Outbrain (o, se si è scelto di non riceverli e si desidera tornare indietro) in qualsiasi momento, indicandolo qui sotto. Puoi anche rinunciare ai consigli personalizzati tramite il [Profilo di interesse](#) sul sito web di Outbrain, che fornisce una visualizzazione generale dei dati che Outbrain conosce su di te e che può utilizzare per formulare i suoi consigli.

- **Opzioni di opt-out da Outbrain sulle app**

Per escludere i consigli di Outbrain sulle tue applicazioni mobili, puoi seguire i seguenti passi:

1. dispositivi iOS: Impostazioni > Privacy > Pubblicità > Limita raccolta dati

2. Dispositivi Android: Google Impostazioni App > Annunci > Disattivazione degli annunci basati sugli interessi

Si prega di notare che un opt-out tramite il nostro profilo di interesse e/o la presente Politica sulla privacy non ti escluderà dal tracciamento personalizzato delle tue applicazioni. Questo opt-out deve essere effettuato tramite le impostazioni del dispositivo.

- **Ulteriori opzioni di rinuncia (opt-out)**

Puoi anche esprimere la tua rinuncia a ricevere annunci personalizzati offerti da noi o da altre agenzie pubblicitarie attraverso strumenti messi a disposizione da NAI o le varie pagine basate su DAA (DAA, <http://www.aboutads.info/choices>; DAAC, [www.youradchoices.ca/choices](http://www.youradchoices.ca/choices), e/o EDAA [www.youronlinechoices.eu](http://www.youronlinechoices.eu)). Visitare le pagine delle scelte dei consumatori di NAI, DAA, DAAC o EDAA ti consente di rinunciare a tutti o parte dei servizi dei membri partecipanti. Come la funzione di opt-out di Outbrain, queste rinunce non fanno sì che non riceverai più alcuna pubblicità, semplicemente gli annunci pubblicitari non saranno personalizzati per te. Continuerai a ricevere annunci pubblicitari, ad esempio, in base al sito web specifico che stai visualizzando (ossia annunci basati sul contesto). Inoltre, se i tuoi browser sono configurati per rifiutare i cookie quando visiti le pagine delle scelte dei consumatori DAA, DAAC o EDAA, la tua rinuncia potrebbe non essere efficace, in quanto il nostro opt-out è basato sui cookie.

## INFORMAZIONI IMPORTANTI

Anche se hai scelto di non ricevere i consigli personalizzati di Outbrain:

- **Continuerai a visualizzare i consigli di Outbrain.** La disattivazione del tracking per la personalizzazione di Outbrain non significa che non riceverai più consigli da Outbrain. Piuttosto significa che i consigli di Outbrain non saranno personalizzati (cioè saranno raccomandazioni basate sul contesto).
- **La tua rinuncia (opt-out) è basata su cookie ed è specifica del dispositivo/browser.** Se navighi sul web da dispositivi e/o browser diversi, dovrai esprimere la rinuncia da ciascun dispositivo e/o browser per assicurarti di impedire il tracking per la personalizzazione su ciascuno di loro. Per lo stesso motivo, se acquisti un nuovo dispositivo, cambi browser o cancelli (o annulli) il cookie di rinuncia, dovrai esprimere nuovamente tale rinuncia. Rinunciare al tracking per la personalizzazione non equivale a bloccare i cookie.

- **Non devi eseguire l'opt-in di Outbrain per almeno 21 giorni in quanto la cancellazione del tuo profilo è legata al tuo UUID.** La tua rinuncia ai consigli personalizzati di Outbrain è efficace immediatamente. Tuttavia, se il tuo browser consente l'archiviazione locale e attivi consigli personalizzati di Outbrain (ad esempio accettando un banner cookie) entro 21 giorni dalla rinuncia, è possibile che il tuo profilo precedente venga riconnesso al tuo UUID. Se non effettui l'attivazione opt-in entro 21 giorni, il profilo verrà eliminato e non potrà essere ripristinato.
- **Come per la maggior parte dei cookie di opt-out, il browser Outbrain si basa su un cookie.** Il cookie opt-out è destinato ad essere persistente per applicare le preferenze dell'utente. Tuttavia, la funzione "Intelligent Tracking Prevention" di iOS11 può avere un impatto sulla persistenza dei cookie nei siti web in una finestra di 24 ore. Sugeriamo di utilizzare un altro browser o di considerare la possibilità di bloccare tutti i cookie di terze parti dal browser in modo da essere "opt out" senza doversi affidare alla metodologia di opt out di qualsiasi azienda.
- **La tua memoria locale non verrà svuotata.** Anche se hai scelto di non seguire i consigli personalizzati di Outbrain, la tua memoria locale non verrà cancellata automaticamente e quindi, oltre all'opt-out, dovrai cancellarla a livello di browser.

**Partner commerciali:** sei un Partner commerciale quando ti registri (o invii un'e-mail a Outbrain) per conto dell'azienda per la quale lavori per utilizzare i servizi Outbrain Amplify o Outbrain Engage.

Scopri di più qui.

#### **(a) Quali informazioni raccogliamo e perché**

Puoi fornire determinati dati personali (quali ad esempio il tuo nome e/o l'indirizzo e-mail) quando ti registri per i servizi Amplify o Engage o altrimenti quando comunichi o interagisci con noi. Se presenti domanda per diventare un Partner commerciale, potremmo chiederti ulteriori informazioni tramite moduli di domanda dell'inserzionista, ordini di inserzione e altri moduli. Inoltre, raccogliamo automaticamente informazioni in merito alle azioni del tuo nome utente nel cruscotto (dashboard) Outbrain. Ad esempio, in qualità di Partner commerciale Amplify, se modifichi il costo per clic per una delle tue campagne, la traccia di controllo di Outbrain registrerà tutte queste azioni.

Raccogliamo e trattiamo i dati personali di cui sopra al fine di adempiere ai nostri obblighi ai sensi del nostro accordo come Partner commerciale (o potenziale Partner commerciale) stipulato con voi, ivi incluso per:

- rispondere alle tue domande e richieste;
- fornirti accesso a determinate funzioni e caratteristiche dei nostri servizi Amplify o Engage (ad esempio per fornirti e mantenere il tuo account dashboard);
- verificare la tua identità; e
- comunicare con te in merito al tuo account, ai nostri prodotti e alle promozioni disponibili pertinenti al tuo utilizzo del servizio Amplify o Engage.

#### **(b) Quali cookie e altre tecnologie simili utilizziamo**

Ti rimandiamo a questa [Tabella dei cookie](#) nella sezione “Partner commerciali” per un elenco dettagliato dei cookie proprietari e di terze parti (e dei relativi periodi di conservazione) che utilizziamo con i Partner commerciali.

#### **(c) Come possiamo condividere le informazioni con chiunque**

Potremmo divulgare determinate informazioni dei Partner commerciali a venditori, contraenti o altri soggetti che assistono Outbrain nell'erogazione dei servizi (ad es. trattamento delle carte di credito). Consulta anche la sezione [Condivisione della presente politica sulla privacy](#).

#### **(d) I tuoi diritti**

Se in veste di Partner commerciale desideri verificare, correggere, aggiornare o richiedere la disattivazione delle tue informazioni, puoi accedere al cruscotto (dashboard) Outbrain per modificare le preferenze del tuo profilo oppure contattarci all'indirizzo: [support@outbrain.com](mailto:support@outbrain.com). Se stai ricevendo e-mail di Outbrain, puoi “annullare l'iscrizione” a tale invio utilizzando un collegamento presente nell'e-mail. Nota che l'annullamento dell'iscrizione non comporta la rinuncia a ricevere notifiche rilevanti per l'erogazione dei servizi Amplify o Engage (ad es. fatture inviate via e-mail).

#### **(e) Base giuridica**

La base giuridica di Outbrain per il trattamento dei dati personali dei Partner commerciali è contrattuale.

## **4. Misure di sicurezza, trasferimenti al di fuori dello SEE, condivisione e conservazione dei dati**

## Sicurezza

Outbrain dispone di un team dedicato per la sicurezza. Manteniamo rigorosi controlli sui dati personali che raccogliamo, conservandoli in database protetti e soggetti a firewall con diritti di accesso rigorosamente limitati e controllati, per garantirne la sicurezza. Consulta le nostre [norme sulla sicurezza](#) per maggiori informazioni.

I partner commerciali hanno accesso a determinate funzionalità protette da password del servizio Amplify o Engage. I partner commerciali hanno la responsabilità di mantenere riservata questa password e di garantire lo stesso per loro dipendenti e/o ai loro agenti. Ricorda che, sfortunatamente, la trasmissione di informazioni tramite Internet non è mai completamente sicura. Una truffa comune su Internet è nota come “spoofing” o “phishing” e si verifica quando ricevi un’email proveniente da quella che sembra essere una fonte legittima che richiede i tuoi dati personali. Ti preghiamo di osservare che non ti invieremo alcuna e-mail che ti chieda di verificare la carta di credito, le coordinate bancarie o eventuali altri dati personali. Qualora dovessi ricevere un’e-mail che sembra provenire da noi e ti chiede tali informazioni ti preghiamo di non rispondere e non fare clic su nessun link presente nell’e-mail. Al contrario, inoltraci l’e-mail all’indirizzo [legal@outbrain.com](mailto:legal@outbrain.com), in quanto esamineremo possibili casi di frode su Internet.

## Trasferimento dei dati al di fuori dell’UE/dello SEE

Quando trasferiamo dati personali dallo Spazio Economico Europeo (SEE), ci assicureremo che tali trasferimenti siano conformi alle leggi sulla protezione dei dati, incluse, se applicabile, le clausole contrattuali standard dell’UE o una decisione di adeguatezza positiva della Commissione Europea ai sensi dell’articolo 25(6) della Direttiva 95/46/CE o dell’articolo 45 del GDPR. In altre parole, i tuoi diritti e le tue protezioni rimangono con i tuoi dati e utilizziamo clausole contrattuali approvate e altre misure studiate per garantire che i destinatari dei tuoi dati personali li proteggano. Outbrain ha posto in vigore le Clausole contrattuali standard tra le entità di Outbrain per disciplinare il trasferimento dei dati al di fuori dello SEE.

## Condivisione

Oltre alla descrizione di come possiamo divulgare i tuoi dati personali per ciascun tipo di utente, possiamo altresì divulgare dati personali nei seguenti casi:

- all'interno della famiglia di società controllate da Outbrain per ragioni interne, principalmente per scopi aziendali e operativi;
- qualora dovessimo attraversare una transizione aziendale, quale una fusione, un'acquisizione da parte di un'altra società oppure una vendita di tutte o di parte delle nostre attività, i tuoi dati personali saranno probabilmente inclusi tra le attività trasferite;
- laddove ciò sia richiesto dalla legge (ad esempio, per collaborare con indagini delle forze dell'ordine oppure con altri procedimenti giudiziari); e/o
- per rispondere a un'emergenza effettiva

Inoltre, combiniamo i tuoi dati personali con quelli di altri utenti al fine di condividere informazioni sulle tendenze e aggregare le statistiche degli utenti con terze parti, sempre in forma aggregata e anonimizzata.

### **Conservazione dei dati**

Il periodo di conservazione per ciascuno dei cookie utilizzati da Outbrain (sia per i nostri sia per quelli usati da terzi per nostro conto) è indicato nella [Tabella dei cookie](#). Più specificamente, il cookie Outbrain (Obuid), che viene utilizzato per monitorare le azioni degli utenti come i clic, scade tre (3) mesi dopo che un utente ha visitato un particolare sito all'interno della nostra rete, tuttavia, questo cookie si resetta se un utente ritorna allo stesso sito o a un sito diverso all'interno della nostra rete. Inoltre, non conserviamo alcun data point individuale su un utente per più di 13 mesi. Ad esempio, se l'UUID 123 legge un articolo il 31 dicembre 2018, il 1° febbraio 2019 quell'articolo non farà più parte del profilo dell'UUID 123. Outbrain mantiene altresì una politica di conservazione dei dati che dettaglia il periodo di conservazione dei dati personali in base alla nostra analisi della durata ragionevolmente necessaria di tale conservazione, rispetto a dati specifici, tenuto conto delle finalità legali o commerciali. Nel momento in cui non necessitiamo più dei dati personali, li cancelliamo o li distruggiamo in maniera sicura. I dati aggregati, che non consentono di identificare un dispositivo/browser (o una singola persona) e sono utilizzati per finalità di reporting e analisi vengono conservati per tutto il tempo necessario dal punto di vista commerciale.

## **5. Bambini e dati sensibili**

### **Minori**

Nessuno dei nostri servizi si rivolge intenzionalmente a minori di 16 anni. Non raccogliamo consapevolmente dati personali da minori di 16 anni. Se al momento della raccolta dovessimo stabilire che un Visitatore del sito, un Utente o un Partner commerciale ha meno di 16 anni, non useremo né conserveremo i suoi dati personali. Qualora dovessimo venire a conoscenza del fatto che abbiamo raccolto inconsapevolmente dati personali da un minore di età inferiore ai 16 anni, attueremo ogni ragionevole sforzo per eliminare tali informazioni dai nostri archivi. Se sei un bambino, vai a giocare in giardino, non usare o interagire con Outbrain!

### **Dati sensibili**

Non raccogliamo o riceviamo categorie di dati personali sensibili.

## **6. Visitatori dei territori europei**

In conformità con le leggi in materia di tutela della vita privata (privacy), in particolare con il regolamento generale europeo sulla protezione dei dati (GDPR), Outbrain riconosce specifici diritti aggiuntivi alle persone che interagiscono con Outbrain quali il diritto di accesso, di rettifica, di opposizione, di reclamo, di cancellazione e di blocco. Più specificamente e in determinate circostanze:

- il diritto di richiedere informazioni sull'eventualità del trattamento in atto e su quali dati personali siano trattati da noi, nonché il diritto di richiedere la rettifica o la modifica di tali dati personali.
- il diritto di richiedere che i dati personali siano cancellati.
- il diritto di chiedere che il trattamento dei dati personali sia soggetto a limitazioni.
- il diritto alla revoca del proprio consenso al trattamento e all'utilizzo dei propri dati, in tutto o in parte, in qualsiasi momento con applicazione per il futuro.
- il diritto di ottenere i propri dati personali in un formato comune, strutturato e leggibile da un dispositivo automatico.
- il diritto di contattare il nostro responsabile della protezione dei dati nel caso in cui vi siano domande, commenti, reclami o richieste in relazione alla nostra dichiarazione sulla protezione dei dati e sul trattamento dei dati personali.
- il diritto di sporgere reclamo presso l'autorità di controllo responsabile qualora si ritenga che il trattamento dei propri dati personali avvenga in violazione della legislazione.

In aggiunta a quanto sopra, facciamo riferimento a determinati diritti per i cittadini dei Territori europei nel corso della presente politica sulla privacy. Ai sensi del GDPR, con il termine cittadini dei **“Territori europei”** si intendono i cittadini dello Spazio economico europeo (SEE), dell’Associazione europea di libero scambio (EFTA) e della Svizzera. Ai fini della presente Informativa sulla privacy, il termine **“Territori europei”** continuerà a includere il Regno Unito, anche dopo che il Regno Unito avrà lasciato lo Spazio economico europeo in seguito alla Brexit.

Si prega di inviare un’e-mail a [Privacy@outbrain.com](mailto:Privacy@outbrain.com) con eventuali domande sull’esercizio dei diritti di cui sopra.

## **7. Comunicazione antitracciamento (“Do Not Track”)**

Alcuni browser trasmettono segnali antitracciamento, denominati “Do Not Track” (DNT), ai siti web. Poiché non esiste una comprensione comune su come interpretare il segnale DNT, al momento Outbrain non altera, modifica o risponde alle richieste o ai segnali DNT di tali browser. Continueremo a monitorare l’attività del settore in questo contesto e rivaluteremo le nostre pratiche DNT se necessario. Nel frattempo, puoi utilizzare la gamma di altri strumenti che mettiamo a disposizione per controllare la raccolta e l’utilizzo dei dati, ivi inclusa la capacità di rinunciare a ricevere consigli personalizzati consultando la sezione Utenti.

## **8. Come può variare la presente politica sulla privacy**

Occasionalmente potremmo modificare la presente politica sulla privacy. Inseriremo un avviso in evidenza che ti sarà visibile in qualità di Visitatore del sito o Partner commerciale, tuttavia non disponiamo di mezzi per avvertire gli Utenti in merito a un aggiornamento a titolo di preavviso. Si consiglia di controllare periodicamente per vedere se la Politica sulla privacy è stata aggiornata, in quanto pubblicheremo sempre la data dell’ultima modifica della politica sulla privacy nella parte in alto della pagina affinché tu possa sapere quando è stata rivista l’ultima volta.