

POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

Dernière mise à jour le 4 novembre 2021

Outbrain s'engage à protéger vos données à caractère personnel. Cette politique de confidentialité (la « **Politique de confidentialité** ») régit l'utilisation par Outbrain des données collectées par nous, notamment toutes les données à caractère personnel quelles qu'elles soient. Par données à caractère personnel, on entend les informations qui vous concernent et permettent éventuellement de vous identifier. Nous utilisons vos données à caractère personnel conformément aux lois en vigueur. Afin de garantir la conformité et de nous aligner sur les valeurs d'Outbrain en matière de confiance et de transparence, nous disposons d'une équipe de « privacy champions » chargés de mettre en œuvre en continu notre programme mondial de respect de la vie privée.

1. Qui nous sommes, ce que nous faisons, comment contacter Outbrain, notre DPO ou les autorités compétentes

Qui nous sommes :

La présente politique de confidentialité s'applique à Outbrain Inc., une société du Delaware (États-Unis) dont le siège se trouve à New York, et à ses succursales affiliées (collectivement désignées par les termes « **Outbrain** », ou « **nous** », « **notre** », « **nos** »). Nous exerçons nos activités dans différents bureaux situés dans plusieurs pays et nous travaillons en partenariat avec des éditeurs et des annonceurs du monde entier.

Veuillez noter que la succursale d'Outbrain, Zemanta Inc., dispose d'une Politique de confidentialité distincte qui est consultable [ici](#).

Ce que nous faisons :

Outbrain a pour mission de vous proposer des recommandations pertinentes que nous pensons susceptibles de vous intéresser. Pour remplir cette mission, nous concluons des accords avec :

- des éditeurs et des partenaires qui souhaitent recommander des contenus pertinents à leurs utilisateurs (il s'agit d'[Outbrain Engage](#)) ;
- des annonceurs qui souhaitent que les utilisateurs visualisent leurs contenus (il s'agit d'[Outbrain Amplify](#)) ; et
- des partenaires tiers qui nous aident à proposer des recommandations pertinentes.

Pour en savoir plus sur nos services Amplify (annonceurs), rendez-vous [ici](#) et sur nos services Engage (éditeurs), rendez-vous [ici](#).

Comment nous contacter :

Nous vérifions régulièrement que nous respectons cette Politique de confidentialité. Les questions, commentaires et demandes concernant cette Politique de confidentialité sont les bienvenus. Ils doivent être adressés en premier lieu par e-mail à privacy@outbrain.com ou par courrier à *Outbrain Inc., 111 West 19th Street, 3rd Floor, New York, NY 10011, USA, Attn: Privacy Questions*.

Si Outbrain ne répond pas de manière satisfaisante à vos questions ou inquiétudes, vous pouvez également contacter, pour des conseils, une assistance ou des réclamations :

- le délégué à la protection des données d'Outbrain (« DPO ») à l'adresse dpo@outbrain.com ; et/ou
- [Information Commissioner's Office](#), l'autorité de contrôle chef de file d'Outbrain pour les pays européens.

2. Alliances et adhésion

- Nous adhérons aux principes d'autorégulation définis par la [Digital Advertising Alliance](#) (DAA) et la [European Interactive Digital Advertising Alliance](#) (EDAA) ;
- Nous sommes membres de plein droit de la [Network Advertising Initiative](#) (NAI), une association dédiée à la collecte et l'utilisation responsables des données à des fins de publicité numérique. Nous adhérons également au code de bonne conduite de la NAI pour le Web et les appareils mobiles. Outbrain adhère aussi aux principes d'autorégulation de l'Interactive Advertising Bureau (IAB) pour la publicité comportementale en ligne et à l'OBA Framework de l'IAB Europe.
- Nous avons également reçu la certification TAG Brand Safety [ici](#).

3. Types d'utilisateurs Outbrain (y compris les Options d'exclusion)

La majeure partie de cette Politique de confidentialité est divisée en sections basées sur la manière dont vous interagissez avec Outbrain. Vous êtes un Visiteur des sites, un Utilisateur et/ou un Partenaire commercial (comme défini ci-après). Veuillez déterminer quel type d'utilisateur vous êtes. Pour chaque type d'utilisateur, nous avons expliqué quelles informations nous collectons et pourquoi, quels témoins de connexion ou « cookies » et autres technologies similaires nous utilisons, comment nous partageons ces informations, et vos droits.

Visiteurs des sites : vous êtes un Visiteur des sites quand vous consultez et interagissez avec *nos sites Web, nos pages Web, nos fonctionnalités interactives, nos blogs et leur contenu sur **Outbrain.com*** (ou tout autre site dérivé comme Outbrain.co.uk ; Outbrain.fr ; outbrain.de etc.) (« **Nos Sites** »).

Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.

(a) Quelles informations nous collectons et pourquoi

Nous souhaitons comprendre quels services sur Nos Sites vous intéressent et vous rappeler les services que nous proposons quand vous n'êtes pas sur Nos Sites. Pour ce faire, nous collectons les informations suivantes à partir de votre appareil : (i) l'adresse IP; (ii) les données agent utilisateur : le type d'appareil (ex. : iPhone), le type de navigateur (ex. : Chrome), le système d'exploitation (ex. : iOS) ; (iii) les pages visitées sur Nos Sites (ex. : la page « À propos » d'Outbrain) ; (iv) l'heure de visite (et le fuseau horaire correspondant) ; et (v) les URL correspondantes et autres informations normalement transmises dans les requêtes HTTP (par exemple, informations indiquant comment vous êtes arrivé sur Nos Sites).

De plus, nous pouvons aussi collecter votre nom et votre adresse e-mail si vous acceptez de nous envoyer vos détails sur Nos Sites (par exemple, en vous inscrivant à notre lettre d'information).

(b) Quels cookies et autres technologies similaires nous utilisons

Veillez consulter cette [Table des cookies](#), qui est mise à jour ponctuellement, sous la section « Visiteurs des sites » pour obtenir la liste détaillée des cookies propriétaires et tiers (et leur période de conservation respective) qui peuvent être utilisés lorsque vous consultez Nos Sites.

(c) Comment nous sommes susceptibles de partager les informations

- **Le partage des informations que nous obtenons sur vous sur nos Sites**

Nous ne vendons pas et/ou ne partageons pas les données à caractère personnel vous concernant avec des tiers à des fins de marketing ou de publicité. Nous faisons appel à des tiers divers (chacun d'entre eux étant répertorié dans la [Table des cookies](#)) pour nous aider dans nos démarches commerciales et publicitaires envers vous. Nous demandons à ces tiers et entreprises d'accepter de respecter l'ensemble des lois en vigueur en matière de protection des données, de préserver la confidentialité de toutes les informations que nous partageons avec eux et de ne les utiliser que pour remplir leurs obligations envers nous. À cette fin, nous concluons des accords avec tous les tiers qui traitent les données à caractère personnel.

Si vous publiez un post sur notre blog, vos commentaires et informations seront disponibles publiquement. Veuillez contacter support@outbrain.com pour supprimer vos commentaires.

- **Utilisation de services de tiers sur nos Sites**

Nos Sites contiennent des liens vers d'autres sites Web dont nous ne sommes ni les propriétaires, ni les exploitants. Nous ne contrôlons, ne recommandons et ne cautionnons pas le contenu, les produits, les services, les politiques de confidentialité ou les pratiques de ces sites Web tiers. Vous noterez par exemple sur Nos Sites la présence d'icônes sur lesquelles vous pouvez cliquer pour accéder à la page Facebook ou LinkedIn d'Outbrain. Si vous choisissez de cliquer sur ces liens, vous devez savoir que ces sites ne sont pas détenus ou exploités par Outbrain et, par conséquent, ces sites Web tiers peuvent déposer leurs propres cookies sur votre appareil et collecter indépendamment des données à caractère personnel. Il est donc important que vous vous familiarisiez avec les politiques de confidentialité de ces sites Web tiers.

Veillez aussi consulter la section Partage de la présente Politique de confidentialité.

(d) Vos droits

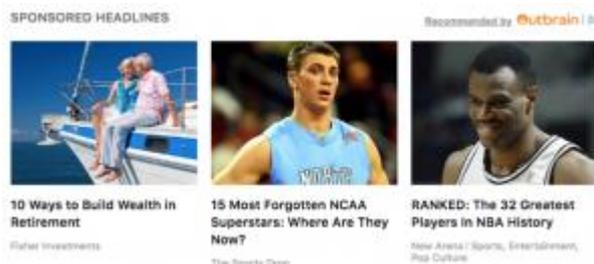
Nos [Conditions d'utilisation](#) régissent votre utilisation de Nos Sites et s'appliquent à vous lorsque vous interagissez avec Nos Sites. Vous pouvez cesser d'utiliser Nos Sites à tout moment. Dans ce cas, vous souhaitez peut-être aussi supprimer tout cookie placé sur les appareils, quels qu'ils soient, utilisés pour accéder à Nos Sites. Cette opération peut s'effectuer via votre navigateur. Si vous avez fourni une adresse e-mail lors de l'utilisation de Nos Sites, chaque e-mail que vous recevez de la part d'Outbrain comporte une option de désabonnement (« unsubscribe »). De plus, vous pouvez aussi demander votre exclusion du marketing direct en envoyant un e-mail à l'adresse support@outbrain.com.

Pour les Visiteurs des sites de Pays européens, Outbrain a mis en place une plateforme de gestion du consentement (exploitée par [OneTrust](#)) sur Nos Sites qui vous donne la possibilité d'accepter, ou de refuser, les cookies et autres technologies de suivi similaires. Lors de l'accès à Nos Sites, vous verrez une bannière au centre de la page avec des informations sur les cookies que nous utilisons. Vous pouvez cliquer sur la bannière pour refuser les cookies (par exemple, les cookies de performance ou les cookies de ciblage) qui ne sont pas des cookies strictement nécessaires (au sens défini dans la Table des cookies). En cliquant sur « J'accepte » dans la bannière, vous indiquez que vous acceptez les cookies et les technologies de suivi similaires. La base juridique d'Outbrain pour le traitement des données à caractère personnel des Visiteurs des sites de Pays européens sur Nos Sites est le consentement. Vous pouvez retirer votre consentement à tout moment en cliquant sur ce bouton: Cookies Settings . Concernant tous les autres Visiteurs des sites qui ne sont pas basés dans des Pays européens, nous faisons valoir notre intérêt légitime pour le traitement des données à caractère personnel. Toutefois, cela n'exclut pas que les Visiteurs des sites de Pays non européens retirent leur consentement à tout moment sur notre plateforme de gestion du consentement.

Utilisateurs : vous êtes un Utilisateur si vous visitez la page d'un site ou une application d'un des partenaires d'Outbrain sur laquelle le widget Outbrain est installé ou sur laquelle nos recommandations figurent (les « **Sites de partenaires** »). Par exemple, si vous consultez <https://news.sky.com/uk>, www.spiegel.de ou www.cnn.com, le widget Outbrain est exécuté sur ces sites Web. Les mentions référençant Outbrain (ex. : « Recommandé par Outbrain », « by Outbrain » à côté des recommandations) vous indiquent la présence d'un widget Outbrain. Si vous cliquez sur le lien de la référence Outbrain, vous visualiserez une [notification détaillée](#) qui vous permettra d'accéder au [Portail d'intérêts Outbrain](#) et à la présente Politique de confidentialité dans laquelle vous pouvez demander votre exclusion des recommandations personnalisées. Parfois, un

partenaire peut avoir un service d'Outbrain générique pour sa propre offre. Dans ce cas, ces partenaires doivent préciser leur utilisation d'Outbrain dans leurs politiques de confidentialité.

Exemple de widget Outbrain



Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.

(a) Quelles informations nous collectons et pourquoi

Nous utilisons les UUID, l'adresse IP et d'autres informations d'usage afin de proposer des recommandations intéressantes. Les recommandations d'Outbrain peuvent être payées par un annonceur pour vous mettre en relation avec un nouveau site Web. Elles peuvent aussi être organiques avec un lien vers une autre page du site du même partenaire.

- **UUID**

Quand vous consultez un Site de Partenaire (ex. : CNN.com) en tant qu'Utilisateur pour la première fois, Outbrain dépose un cookie sur votre appareil afin de générer un UUID. De même, si vous interagissez pour la première fois avec un Partenaire en utilisant l'application du Partenaire, Outbrain reçoit l'identifiant d'annonceur qui vous est attribué par votre appareil. Nous répertorions et analysons le contenu que vous consommez sur les Sites de Partenaires. Nos recommandations se basent sur : (i) l'historique de navigation des UUID ; (ii) les profils de consommation similaires d'autres Utilisateurs ; (iii) les recommandations généralement populaires auprès des utilisateurs d'Outbrain à ce moment-là ; (iv) quelques données aléatoires ; et (v) les exigences de ciblage éventuellement fournies ou demandées par nos clients Amplify. À titre d'exemple, Outbrain peut savoir que l'UUID 123 (cela pourrait être vous sur votre iPhone X lisant The Guardian en utilisant Chrome comme navigateur) aime lire des articles sur les destinations de vacances lointaines et que les personnes qui aiment lire ce type d'article aiment aussi les contenus sur la nourriture exotique. Lorsque vous interagissez avec Outbrain, nous ne collectons pas les données à caractère personnel traditionnelles auprès de vous, comme le nom ou l'adresse e-mail, nous ne pouvons donc pas associer votre nom avec votre UUID

(par exemple, nous ne savons pas que Jean Dupont, qui est aussi l'UUID 123, aime lire des articles sur les destinations de vacances lointaines).

L'UUID est une séquence de chiffres et/ou de lettres. Cet UUID est rattaché à votre appareil et varie en fonction du navigateur que vous lui associez. Autrement dit, Outbrain enregistre un UUID différent selon le navigateur et/ou appareil que vous utilisez pour accéder aux Sites de Partenaires. Vous aurez, par exemple, un UUID quand vous consultez un Site de Partenaire depuis votre téléphone portable avec le navigateur Safari et un autre UUID pour la consultation d'un Site de Partenaire depuis votre iPad avec le navigateur Safari. Outbrain combinera et consolidera l'UUID depuis un appareil mobile (portable ou tablette) avec un navigateur qui accède ensuite à l'application (ou inversement) à partir du même appareil. Outbrain n'effectue aucun suivi entre les appareils et ne peut donc pas identifier un utilisateur interagissant avec Outbrain sur son téléphone comme étant le même utilisateur que celui qui interagit avec Outbrain sur son ordinateur portable.

- **Adresse IP**

Outre votre UUID, nous reconnaissons votre adresse IP que nous convertissons en position géographique et supprimons le dernier octet pour masquer les informations d'identification. Nous exploitons ensuite ces informations masquées, conjointement avec des informations que nous recevons d'autres partenaires tiers de confiance (tels que MaxMind) pour bien identifier votre localisation (par exemple, Paris). Outbrain continuera de reconnaître votre adresse IP même si vous demandez votre exclusion du suivi personnalisé, car cela est nécessaire pour continuer à proposer des recommandations basées sur le contexte. Toutefois, dans ce cas, votre adresse IP n'est pas associée à votre UUID et ne figurera dans aucun profil utilisateur.

- **Autres informations d'utilisation**

Outre votre UUID et votre adresse IP, nous collectons également auprès de vous les informations suivantes (a) sur les sites Web pour mobile et ordinateur de bureau : (i) les données agent utilisateur : le type d'appareil (ex. : iPhone), le type de navigateur (ex. : Chrome), le système d'exploitation (ex. : iOS) ; (ii) les pages visitées ; (iii) l'heure de visite ; et (iv) les URL correspondantes et autres informations normalement transmises dans les requêtes HTTP. Les informations statistiques ci-dessus nous donnent des informations sur le nombre d'utilisateurs consultant une page spécifique sur nos Sites de Partenaires sur lesquels le widget Outbrain est installé, le temps que chaque Utilisateur a

passé sur cette page, le type de contenu sur cette page sur lequel ils ont cliqué et la manière générale dont ils ont interagi avec cette page ; et (b) sur les applications : (i) la version de l'application (telle qu'elle apparaît dans App Store ou Play Store) ; (ii) l'ID de l'application ou le nom de package (tel qu'il apparaît dans App Store ou Play Store) ; (iii) le système d'exploitation (ex. : iOS ou Android) ; (iii) la version du système d'exploitation ; et (iv) le modèle d'appareil (ex. : iPhone X). Ces informations sont assimilées à des données à caractère personnel si Outbrain les associe à un UUID.

Outbrain n'ayant aucune relation directe avec les Utilisateurs interagissant avec les Sites de Partenaires, Outbrain s'appuie sur ses partenaires pour déterminer la base juridique sur laquelle Outbrain peut traiter les données à caractère personnel. Chaque site de partenaire s'appuie sur

(b) Cookies et autres technologies similaires nous utilisons

- **Cookies Outbrain**

Veuillez consulter la [Tables des cookies](#) sous « Utilisateurs » pour obtenir la liste détaillée des Cookies propriétaires que nous utilisons quand vous interagissez avec des Sites de Partenaires où la technologie Outbrain est mise en œuvre.

- **Pixels Outbrain**

En complément du widget visible d'Outbrain sur nos Sites de Partenaires, certains annonceurs Outbrain peuvent mettre en œuvre le pixel Outbrain sur leurs sites Web. Le pixel Outbrain détermine si l'Utilisateur qui atteint la page où le pixel est installé a un UUID Outbrain afin de livrer un rapport aux annonceurs concernant leur campagne spécifique. S'il existe un UUID associé avec un utilisateur final, Outbrain permet aux annonceurs de cibler ces UUID et/ou leur indique le nombre total d'Utilisateurs (sur une base agrégée et anonymisée) ayant atteint cette page (par exemple, un annonceur ne connaît pas cet UUID1234 converti, mais sait seulement qu'une conversion a eu lieu). Outbrain ne transmet pas de données à caractère personnel à ses annonceurs (y compris votre UUID) et ne collecte pas d'autres données à caractère personnel via le pixel. Outbrain ne combine aucune information reçue du pixel Outbrain avec le profil d'un UUID (par exemple, Outbrain sait seulement qu'une conversion a eu lieu et ignore que l'UUID123 s'est converti lorsqu'il a atteint la page sélectionnée de l'annonceur). Nous exigeons des annonceurs qu'ils révèlent l'utilisation du pixel Outbrain sur leurs propres sites Web. Outbrain peut aussi autoriser certains partenaires tiers de confiance à collecter des données via les cookies fournis par le biais du widget Outbrain. Dans ce

cas, Outbrain ne transmet pas à ces tiers les données qu'Outbrain collecte sur ses Utilisateurs, mais autorise lesdits tiers à collecter directement des données (y compris des données à caractère personnel) via le widget à des fins de lutte contre la fraude et/ou de sécurité, ou pour fournir des informations de mesure aux annonceurs (telles que le nombre de conversions et/ou d'impressions). Cette collecte est régie par la politique de confidentialité de ces tiers.

- **Pixels Tiers**

Si vous cliquez sur le lien d'une de nos recommandations, l'annonceur qui sponsorise la recommandation est susceptible de placer des cookies (ou des cookies tiers de tiers agissant pour le compte de l'annonceur) sur votre appareil lors de la redirection avant d'arriver sur la page de destination des recommandations ou en atteignant la page de destination. Ces cookies sont déposés dans le but de fournir des analyses à l'annonceur concernant sa campagne (par exemple, pour voir combien d'utilisateurs ont vu la campagne de l'annonceur). Nous exigeons de nos annonceurs qu'ils révèlent l'utilisation de pixels et/ou de cookies tiers aux utilisateurs finaux via leur site Web. Ces cookies et/ou ces pixels étant ajoutés à la seule discrétion de nos annonceurs, vous serez soumis à la notification de confidentialité et/ou à la politique de confidentialité de cet annonceur.

(c) Comment nous sommes susceptibles de partager les informations

- **Nos Partenaires**

Outbrain ne partage pas et/ou ne vend pas les profils complets des Utilisateurs avec des tiers, quels qu'ils soient. Cependant, nous pouvons partager certains éléments d'un profil utilisateur (par exemple, l'UUID) avec les partenaires suivants, y compris les :

- Partenaires spécialisés dans la sécurité de marque, l'analyse et la fraude ;
- Plateformes côté demande (DSP) et Plateformes côté offre (SSP) ;
- Bourses d'annonces et/ou réseaux d'annonces ; et
- Plateformes de gestion de la demande.

Rendez-vous [ici](#) pour consulter la liste de certains de nos partenaires de confiance. En outre, nous pouvons collecter et/ou partager certaines données à caractère personnel avec des partenaires de confiance dans le cadre de la participation à OpenRTB. Bon nombre de ces partenaires sont inscrits au TCF de l'IAB comme fournisseurs mondiaux et sont visibles [ici](#).

(d) Vos droits

- **Exclusion Outbrain sur sites Web pour mobile et ordinateur de bureau**

Vous pouvez demander une exclusion des recommandations personnalisées d'Outbrain (ou, si vous avez activé l'exclusion et souhaitez rétablir l'inclusion) à tout moment en déplaçant le commutateur ci-dessous. Vous pouvez aussi demander une exclusion des recommandations personnalisées depuis le [Profil d'intérêts](#) d'Outbrain, un site Web qui fournit une vue d'ensemble des données qu'Outbrain détient sur vous et peut exploiter pour effectuer ses recommandations.

- **Exclusion Outbrain sur les applications**

Pour demander l'exclusion des recommandations d'Outbrain dans vos applications mobiles, vous pouvez procéder de la façon suivante :

1. Appareils iOS : Réglages > Confidentialité > Publicité > Suivi publicitaire limité
2. Appareils Android : Appli Paramètres de Google > Annonces > Désactiver personnalisation des annonces

Veuillez noter qu'une exclusion via notre Profil d'intérêts et/ou la présente Politique de confidentialité ne vous exclura pas du suivi personnalisé sur vos applications. Cette exclusion doit être effectuée à partir des options de réglage de votre appareil.

- **Options d'exclusion complémentaires**

Vous pouvez également demander votre exclusion de la réception de publicités personnalisées de notre part ou de celle d'autres sociétés publicitaires à l'aide d'outils fournis par le secteur comme la NAI ou des pages basées sur la DAA (DAA, <http://www.aboutads.info/choices> ; DAAC, www.youradchoices.ca/choices ; et/ou EDAA www.youronlinechoices.eu). En vous rendant sur les pages de choix du consommateur de la NAI, la DAA, la DACC (Alliance de la publicité numérique du Canada) ou de l'EDAA, vous pourrez refuser tout ou partie des services de leurs membres. Comme dans le cas de l'exclusion pour Outbrain, ces retraits ne signifient pas que vous ne recevrez plus aucune publicité, mais les publicités que vous recevrez ne seront plus personnalisées. Vous continuerez à recevoir des publicités, par exemple basées sur le site Web spécifique que vous êtes en train de consulter (à savoir des publicités liées au contexte). Par ailleurs, si vos navigateurs

sont configurés pour refuser les cookies quand vous visitez les pages du consommateur de la DAA, de la DAAC ou de l'EDAA, votre exclusion (ou retrait) peut ne pas être effective, car notre système d'exclusion est basé sur les cookies.

INFORMATION IMPORTANTE

Même si vous avez demandé l'exclusion des recommandations personnalisées d'Outbrain:

- **Vous continuerez à voir des recommandations Outbrain.** Le fait de demander votre exclusion du suivi de personnalisation d'Outbrain ne signifie pas que vous cesserez de recevoir des recommandations d'Outbrain. En revanche, cela signifie que les recommandations d'Outbrain ne seront pas personnalisées (à savoir des recommandations liées au contexte).
- **Votre exclusion des recommandations personnalisées est fondée sur les cookies et est spécifique à un appareil/navigateur.** Si vous naviguez sur Internet depuis plusieurs appareils et/ou navigateurs, vous devrez demander l'exclusion pour chaque appareil et/ou navigateur pour garantir que nous bloquons le suivi de personnalisation sur tous les dispositifs. Pour la même raison, si vous achetez un nouvel appareil, changez de navigateurs ou supprimez (ou effacez) le cookie d'exclusion, vous devrez effectuer à nouveau une demande d'exclusion. Demander l'exclusion du suivi de personnalisation n'est pas la même chose que bloquer les cookies.
- **Vous ne devez pas faire de demande d'exclusion à Outbrain pendant au moins 21 jours, car la suppression de votre profil est liée à votre UUID.** . Votre demande d'exclusion des recommandations personnalisées d'Outbrain prend effet immédiatement. Cependant, si votre navigateur autorise un stockage local et si vous demandez votre inclusion dans les recommandations personnalisées (par exemple en acceptant une bannière de cookies) dans les 21 jours suivant votre demande d'exclusion, il est possible que votre profil antérieur soit reconnecté à votre UUID. Si vous ne procédez pas à une nouvelle demande d'inclusion dans les 21 jours, votre profil sera supprimé et ne pourra pas être récupéré.
- **Comme avec la plupart des cookies d'exclusion, l'exclusion dans le navigateur Outbrain s'appuie sur un cookie.** Le cookie d'exclusion est conçu pour être persistant afin de respecter les préférences de l'utilisateur. Cependant, la fonctionnalité « Intelligent Tracking Prevention » sous iOS11 peut impacter la persistance des cookies sur les sites Web au-delà de 24 heures. Nous vous conseillons d'utiliser un autre navigateur ou d'envisager de bloquer les cookies tiers depuis le navigateur afin que vous soyez « exclu » sans avoir à vous fier à la méthodologie de réelle exclusion d'une entreprise.

- **Votre espace de stockage local ne sera pas effacé.** Même si vous avez demandé l'exclusion des recommandations personnalisées d'Outbrain, votre espace de stockage local ne sera pas effacé automatiquement et vous devrez donc l'effacer au niveau du navigateur en plus de votre exclusion.

Partenaires commerciaux : vous êtes un Partenaire commercial si vous souscrivez (ou échangez des e-mails avec Outbrain) pour le compte de la société dans laquelle vous travaillez aux services Outbrain Amplify ou Outbrain Engage.

Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.

(a) Quelles informations nous collectons et pourquoi

Vous êtes susceptible de fournir certaines données à caractère personnel (telles que votre nom et/ou adresse e-mail) quand vous souscrivez aux services Amplify ou Engage, communiquez ou interagissez avec nous d'une autre manière. Si vous demandez à devenir Partenaire, nous sommes susceptibles de vous demander des informations complémentaires sous forme de formulaires de candidature annonceur, d'ordres d'insertion ou autres. De plus, nous collectons automatiquement des informations sur les actions liées à votre nom d'utilisateur dans le tableau de bord Outbrain. Par exemple, si vous modifiez, en tant que Partenaire Amplify, le coût-par-clic d'une de vos campagnes, la piste d'audit d'Outbrain gardera un enregistrement de toutes ces actions.

Nous collectons et traitons les données à caractère personnel ci-dessus afin de remplir nos obligations au titre de notre accord avec un Partenaire (ou Partenaire potentiel) notamment pour :

- répondre à vos questions et demandes ;
- vous donner accès à certaines fonctions et fonctionnalités de nos services Amplify ou Engage (par exemple pour fournir et tenir à jour le compte de votre tableau de bord) ;
- vérifier votre identité ; et
- communiquer avec vous sur votre compte, nos produits et les promotions disponibles compte tenu de votre utilisation du service Amplify ou Engage.

(b) Quels cookies et autres technologies similaires nous utilisons

Veillez consulter cette [Table des cookies](#) sous « Partenaires commerciaux » pour obtenir la liste détaillée des cookies propriétaires et tiers (et de leur période de conservation respective) que nous utilisons avec les Partenaires.

(c) Comment nous sommes susceptibles de partager les informations

Nous sommes susceptibles de divulguer certaines informations de Partenaires aux prestataires, sous-traitants ou autres qui contribuent à la prestation des services Outbrain (ex. : traitement des cartes de crédit). Veuillez aussi consulter la section Partage de la présente Politique de confidentialité.

(d) Vos droits

Si, en tant que Partenaire, vous souhaitez vérifier, corriger, mettre à jour ou demander la désactivation de vos informations, rendez-vous dans le tableau de bord Outbrain pour modifier vos préférences de profil ou contactez-nous à l'adresse support@outbrain.com. Si vous recevez des e-mails Outbrain, vous pouvez vous « désabonner » en utilisant le lien dans l'e-mail. Veuillez noter que le désabonnement n'exclut pas que vous receviez des notifications importantes pour la fourniture des services Amplify ou Engage (ex. : factures électroniques).

(e) Base juridique

La base juridique d'Outbrain pour le traitement des données à caractère personnel des Partenaires commerciaux est le contrat.

4. Mesures de sécurité, Transferts hors de l'EEE, Partage et conservation des données

Sécurité

Outbrain dispose d'une équipe de sécurité dédiée. Nous mettons en œuvre des contrôles stricts sur les données que nous collectons, en les conservant dans des bases de données sécurisées et protégées par des pare-feu avec des droits d'accès contrôlés et limités afin de garantir leur sécurité. Veuillez consulter [normes de sécurité](#) pour de plus amples informations.

Les Partenaires commerciaux ont un accès protégé par un mot de passe à certaines fonctionnalités du service Amplify ou Engage. Les Partenaires commerciaux sont tenus de garder ce mot de passe confidentiel et de veiller au respect de cette règle par leurs salariés et/ou leurs mandataires. N'oubliez pas que la transmission d'informations par Internet n'est malheureusement jamais complètement sécurisée. Une des fraudes classiques sur Internet est connue sous le nom d'usurpation d'identité électronique (« spoofing ») ou hameçonnage (« phishing »). Ceci se produit quand vous recevez un e-mail d'une source apparemment légitime vous demandant de lui fournir des données à caractère personnel. Sachez que nous ne vous enverrons aucun e-mail vous demandant de vérifier un numéro de carte de crédit, des informations bancaires ou autres données à caractère personnel. Si vous recevez un e-mail semblant provenir de nous vous demandant de nous fournir de telles informations, n'y répondez pas et ne cliquez sur aucun lien apparaissant dans ce message électronique. Veuillez plutôt nous transférer l'e-mail à l'adresse legal@outbrain.com, car nous mènerons des enquêtes sur d'éventuelles fraudes sur Internet.

Transferts des données hors de l'UE/EEE

Lorsque nous transférons des données à caractère personnel à partir de l'Espace économique européen (EEE), nous veillons à ce que ces transferts soient conformes aux lois applicables en matière de protection de données, y compris, le cas échéant, aux clauses contractuelles types de l'UE ou à une décision d'adéquation favorable de la Commission européenne en vertu de l'article 25(6) de la Directive 95/46/CE ou de l'article 45 du RGPD. En d'autres termes, vos droits et protections demeurent avec vos données et nous utilisons des clauses contractuelles approuvées et d'autres mesures conçues pour garantir que les destinataires de vos données à caractère personnel les protègent. Outbrain a mis en place les Clauses contractuelles types entre les entités d'Outbrain pour la gouvernance du transfert de données hors de l'EEE.

Partage

En complément de la description de la manière dont nous sommes susceptibles de divulguer vos données à caractère personnel pour chaque type d'utilisateur, nous pouvons également divulguer les données à caractère personnel comme suit :

- Au sein de la famille des sociétés contrôlées par Outbrain pour des raisons internes, particulièrement pour des objectifs liés aux activités et au fonctionnement de l'entreprise ;

- Si nous faisons face à une évolution de notre entreprise, comme une fusion, l'acquisition d'une autre société ou la vente de tout ou partie de nos actifs, vos données à caractère personnel sont susceptibles de faire partie des actifs transférés ;
- En cas d'exigences légales le demandant (par exemple pour coopérer dans le cadre d'investigations sur la mise en application de la législation ou autres procédures légales) ; et/ou
- Pour répondre à une urgence.

Par ailleurs, nous combinons vos données à caractère personnel avec celles d'autres utilisateurs afin de partager des informations sur les tendances et de rassembler des statistiques d'utilisation avec des tiers, toujours sous forme agrégée et anonyme.

Conservation des données

La période de conservation pour chacun des cookies utilisés par Outbrain (que ce soit par nous-mêmes ou par des tiers en notre nom) est définie dans la [Tables des cookies](#). Plus particulièrement, le cookie Outbrain (Obuid), qui permet de suivre les actions des utilisateurs telles que les clics, expire trois (3) mois après qu'un utilisateur a visité un site spécifique sur notre réseau. Cependant, ce cookie se réinitialisera si un utilisateur retourne sur le même site ou sur un site différent au sein de notre réseau. De plus, nous ne conservons aucun point de données individuel sur un Utilisateur au-delà de 13 mois. Par exemple, si l'UUID 123 lit un article le 31 décembre 2018, cet article ne fera plus partie du profil de l'UUID 123 au 1er février 2019.

Outbrain tient également à jour une Politique de conservation des données qui détaille la période de conservation pour les données à caractère personnel sur la base de notre analyse de la durée raisonnable de conservation nécessaire de données particulières pour des raisons légales ou opérationnelles. Quand nous n'avons plus besoin des données à caractère personnel, nous les supprimons ou les détruisons de manière sécurisée. Les données agrégées, qui ne permettent pas d'identifier un appareil/navigateur (ou un individu) et sont utilisées à des fins de reporting et d'analyse, sont conservées aussi longtemps que commercialement nécessaire.

5. Enfants et Données sensibles

Enfants

Aucun de nos services n'est destiné intentionnellement à des enfants de moins de 16 ans. Nous ne recueillons pas sciemment de données à caractère personnel auprès d'enfants âgés de moins de 16 ans. Si nous réalisons en cours de collecte qu'un Visiteur des sites, un Utilisateur ou un Partenaire commercial a moins de 16 ans, nous n'utiliserons ni ne conserverons ses données à caractère personnel. Si nous réalisons que nous avons involontairement collecté des données à caractère personnel auprès d'un enfant de moins de 16 ans, nous prendrons alors les mesures raisonnables pour supprimer ces informations de nos registres. Si vous êtes un enfant, allez jouer dans la cour, n'utilisez pas Outbrain, n'interagissez pas avec nous !

Données sensibles

Nous ne collectons ni ne recevons aucune catégorie sensible de données à caractère personnel.

6. Visiteurs de Pays européens

Conformément à certaines lois sur le respect de la vie privée, en particulier le Règlement général sur la protection des données (RGPD), Outbrain octroie des droits particuliers complémentaires aux individus qui interagissent avec Outbrain, comme le droit d'accès aux données, le droit de rectification, le droit d'opposition, le droit de porter réclamation, le droit à l'effacement et le droit de blocage. Plus particulièrement et sous certaines conditions :

- le droit de demander des informations sur l'utilisation ou non de données à caractère personnel par nous, et si oui, lesquelles, et le droit de demander la rectification ou la modification de données à caractère personnel ;
- le droit de demander la suppression de données à caractère personnel ;
- le droit de demander la limitation du traitement des données à caractère personnel ;
- le droit de retirer votre consentement à l'utilisation et au traitement de vos données, intégralement ou partiellement, à tout moment, avec effet futur ;
- le droit d'obtenir vos données à caractère personnel dans un format classique, structuré et lisible par machine;
- la possibilité de contacter notre délégué à la protection des données (« DPO ») pour toute question, commentaire, réclamation ou demande en lien avec notre déclaration sur la protection des données et le traitement de vos données à caractère personnel ;

- le droit d'introduire une réclamation auprès de l'autorité de contrôle si vous êtes persuadé que le traitement de vos données à caractère personnel constitue une violation de la législation.

En complément des droits ci-dessus, nous référençons certains droits pour les citoyens des pays européens dans cette Politique de confidentialité. Conformément au RGPD, les citoyens des « **Pays européens** » désignent les citoyens de l'Espace économique européen (EEE), de l'Association européenne de libre-échange (AELE) et de la Suisse. Aux fins de cette Politique de confidentialité, le terme « pays européens » continuera d'inclure le Royaume-Uni, même après son départ de l'Espace économique européen suite au Brexit.

Veuillez adresser un e-mail à l'adresse Privacy@outbrain.com pour toute question relative à l'exercice des droits susmentionnés quels qu'ils soient.

7. Dispositions « Do Not Track » (non-traçage)

Certains navigateurs transmettent des signaux refusant le traçage de données (« do not track ») aux sites Web. Outbrain ne procède actuellement à aucune altération, modification ou réponse aux demandes ou signaux de non-traçage de ces navigateurs car il n'existe pas de compréhension commune sur la manière d'interpréter les signaux de non-traçage. Nous continuerons de suivre l'activité du secteur dans ce domaine et réévaluerons nos pratiques de non-traçage si nécessaire. En attendant, vous pouvez utiliser notre gamme d'outils complémentaires pour contrôler la collecte et l'utilisation des données, et qui donnent notamment la possibilité de demander l'exclusion de la réception de recommandations personnalisées (« opt-out ») dans la section Utilisateurs.

8. Les modifications qui pourraient être apportées à cette Politique de confidentialité

Nous sommes susceptibles de modifier la présente Politique de confidentialité de manière ponctuelle. Nous afficherons clairement une notification que vous pourrez voir en tant que Visiteur des sites ou Partenaire commercial, mais nous n'avons pas de moyen d'informer les Utilisateurs d'une mise à jour par le biais d'une notification. Vous devez vérifier ici régulièrement si la Politique de confidentialité a été mise à jour, car nous indiquerons toujours la date de la dernière modification de la Politique de

confidentialité en haut de la page afin que vous puissiez savoir quand elle a été révisée pour la dernière fois.