

# PRIVACYBELEID

Laatst bijgewerkt op 4 november 2021

Outbrain zet zich in voor de bescherming van uw persoonsgegevens. Dit privacybeleid (“**Privacybeleid**”) regelt het gebruik van de door ons verzamelde gegevens door Outbrain, met inbegrip van alle persoonsgegevens. Persoonsgegevens zijn informatie die betrekking heeft op u en die u kan identificeren als individu. Wij gebruiken uw persoonsgegevens in overeenstemming met alle toepasselijke wetten. Om de naleving te garanderen en om aan te sluiten bij de waarden van Outbrain op het gebied van vertrouwen en transparantie, hebben we een team van privacyvoorvechters die verantwoordelijk zijn voor de voortdurende implementatie van ons wereldwijde privacyprogramma.

## **1. Wie we zijn, Wat we doen, Hoe u contact kunt opnemen met Outbrain, onze gegevensbeschermingsfunctionaris of de relevante autoriteiten**

### **Wie we zijn:**

Dit privacybeleid is van toepassing op Outbrain Inc., een onderneming uit Delaware, VS, met hoofdkantoor in New York; en haar gelieerde dochterondernemingen (gezamenlijk, “**Outbrain**,” of “**wij**”, “**ons**”, “**onze**”). We zijn actief in verschillende kantoren in de hele wereld en we werken samen met uitgevers en marketeers over de hele wereld.

Dochteronderneming Zemanta Inc van Outbrain heeft een apart Privacybeleid, dat [hier](#) kan worden gevonden.

### **Wat we doen:**

De missie van Outbrain is om u interessante aanbevelingen te doen op basis van wat volgens ons uw interesses zijn. Om onze missie te bereiken sluiten we overeenkomsten met:

- online uitgevers en partners die relevante inhoud aan hun lezers willen aanbevelen (dit is [Outbrain Engage](#));
- adverteerders die willen dat de lezers hun content bekijken (dit is [Outbrain Amplify](#)); en
- externe partners die ons helpen relevante aanbevelingen te doen.

Zie [hier](#) voor meer informatie over onze Amplify-diensten (voor adverteerders) en [hier](#) voor onze Engage-diensten (voor uitgevers).

### Hoe u contact met ons kunt opnemen:

Wij controleren regelmatig onze naleving van dit Privacybeleid. Vragen, opmerkingen en verzoeken met betrekking tot dit Privacybeleid zijn welkom en dienen in eerste instantie te worden gericht aan [privacy@outbrain.com](mailto:privacy@outbrain.com) of per post aan *Outbrain Inc., 111 West 19th Street, 3rd Floor, New York, NY 10011, USA, Attn: Privacy Questions*.

Als Outbrain uw vragen of zorgen niet naar tevredenheid beantwoordt, kunt u voor advies, ondersteuning of klachten ook contact opnemen met:

- de gegevensbeschermingsfunctionaris ("DPO" van Outbrain op [dpo@outbrain.com](mailto:dpo@outbrain.com) ; en/of
- de [Information Commissioner's Office](#), die de belangrijkste toezichthoudende dienst is voor Outbrain binnen de Europese gebieden.

## 2. Allianties en naleving

- Wij leven de zelfreguleringsprincipes na die zijn opgesteld door de [Digital Advertising Alliance](#) (DAA) en de [European Interactive Digital Advertising Alliance](#) (EDAA);
- Wij zijn lid van het [Network Advertising Initiative](#) (NAI), een vereniging die zich inzet voor het verantwoord verzamelen van gegevens en het gebruik ervan voor digitale reclame. We houden ons ook aan de Code of Conduct for Web and Mobile van het NAI. Outbrain leeft ook de Self-Regulatory Principles for Online Behavioral Advertising van het Interactive Advertising Bureau (IAB) na, alsmede het IAB Europe OBA Framework; en
- We zijn ook [hier](#) TAG Brand Safety Certified.



### 3. Types Outbrain-gebruikers (inclusief opt-outopties)

Een groot deel van dit Privacybeleid is onderverdeeld in secties op basis van de manier waarop u met Outbrain kunt communiceren. U bent een Bezoeker van de site, een Gebruiker en/of een Business Partner (zoals hieronder gedefinieerd). Bepaal welk type gebruiker u bent. Voor elk type gebruiker hebben we uitgelegd welke informatie we verzamelen en waarom, welke cookies en andere soortgelijke technologieën we gebruiken, hoe we deze informatie delen en wat uw rechten zijn.

**Bezoekers van de site:** U bent een Bezoeker van de site wanneer u onze websites, webpagina's, interactieve functies, blogs en hun respectievelijke inhoud op **Outbrain.com** (of een afgeleide daarvan, zoals Outbrain.co.uk; Outbrain.fr; outbrain.de etc.) ("**Onze sites**") bezoekt en er interactie mee hebt.

Kijk hier voor meer informatie.

#### (a) Welke informatie we verzamelen en waarom

We willen begrijpen welke diensten op Onze sites u interesseren en we willen u herinneren aan de diensten die we aanbieden wanneer u niet op Onze sites bent. Om dit te doen, verzamelen we de volgende informatie van uw apparaat: (i) IP-adres; (ii) User Agent-gegevens: apparaattype (bijv. iPhone), browsertype (bijv. Chrome), besturingssysteem (bijv. iOS); (iii) de pagina's die u op Onze sites bezoekt (bijv. de "About"-pagina van Outbrain); (iv) het tijdstip van het bezoek (en de bijbehorende tijdzone); en (v) verwijzende URL's en andere informatie die normaal gesproken in HTTP-verzoeken wordt verzonden (bijv. informatie die ons vertelt hoe u op Onze sites bent terechtgekomen).

Daarnaast kunnen wij ook uw naam en e-mailadres verzamelen als u ermee akkoord gaat dat uw gegevens via Onze sites naar ons worden verzonden (bijvoorbeeld door u aan te melden voor onze nieuwsbrief).

#### (b) Welke cookies en andere soortgelijke technologieën we gebruiken

Zie deze [Cookietabel](#), die van tijd tot tijd wordt bijgewerkt, onder de sectie “Bezoekers van de site” voor een gedetailleerde lijst met eigen en externe cookies (en de bijbehorende bewaartermijnen) die kunnen worden gebruikt wanneer u Onze sites bezoekt.

### **(c) Hoe we informatie kunnen delen**

- **Delen van informatie die we over u verzamelen op Onze sites**

Wij verkopen en/of delen geen persoonsgegevens over u met derden voor marketing- of reclamationdoeleinden van derden. Wij maken mogelijk gebruik van verschillende derden (elk vermeld in de [Cookietabel](#)) die ons kunnen helpen bij het marketen of adverteren aan u. Wij verplichten deze derde partijen en bedrijven om zich te houden aan alle toepasselijke wetten op het gebied van gegevensbescherming, alle informatie die met hen wordt gedeeld vertrouwelijk te houden en de informatie alleen te gebruiken om hun verplichtingen jegens ons na te komen. Dit doen we door overeenkomsten te sluiten met alle derden die persoonsgegevens verwerken.

Als u een bericht plaatst op onze blog, is uw commentaar en informatie openbaar. Neem contact op met [support@outbrain.com](mailto:support@outbrain.com) als u uw commentaar wilt verwijderen.

- **Gebruiken van diensten van derden op Onze sites**

Onze sites bevatten links naar andere websites die wij niet bezitten of exploiteren. Wij hebben geen controle over de inhoud, de producten, de diensten, het privacybeleid of de praktijken van deze websites van derden, noch bevelen wij deze aan, noch onderschrijven wij deze. Op Onze sites ziet u bijvoorbeeld klikbare pictogrammen die u naar de Outbrain-pagina op Facebook of de Outbrain-pagina op LinkedIn brengen. Als u ervoor kiest om op deze links te klikken, moet u weten dat deze sites geen eigendom zijn van Outbrain of worden beheerd door Outbrain en dat deze websites van derden daarom hun eigen cookies naar uw apparaat kunnen sturen en onafhankelijk van ons persoonsgegevens kunnen verzamelen. Het is daarom belangrijk dat u zich vertrouwd maakt met het privacybeleid van deze websites van derden.

Zie ook de sectie Delen van dit Privacybeleid.

### **(d) Uw rechten**

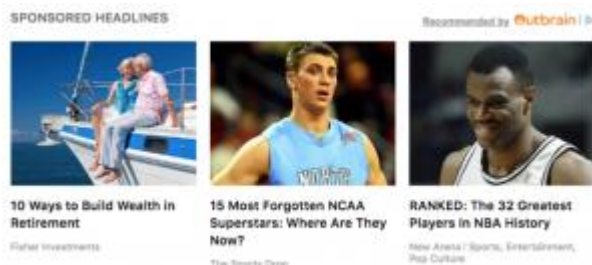
Onze [Gebruiksvoorwaarden](#) regelen uw gebruik van Onze sites en zijn op u van toepassing wanneer u communiceert met Onze sites. U kunt op elk moment stoppen met het gebruik van Onze sites. Als u dat doet, kunt u ook de cookies verwijderen die we hebben geplaatst op elk apparaat dat u hebt gebruikt om toegang te krijgen tot Onze sites. U kunt dit doen via uw browser. Als u tijdens het gebruik van Onze sites uw e-mailadres hebt opgegeven, bevat elke e-mail die u van Outbrain ontvangt de optie “unsubscribe” (afmelden). Daarnaast kunt u zich ook afmelden (opt-out) voor direct marketing door een e-mail te sturen naar [support@outbrain.com](mailto:support@outbrain.com).

Voor Bezoekers van de site in de Europese gebieden heeft Outbrain een platform voor toestemmingsbeheer (ondersteund door [OneTrust](#)) op Onze sites geïmplementeerd, dat u de mogelijkheid biedt om al dan niet toestemming te geven voor cookies en soortgelijke traceertechnologieën. Bij toegang tot Onze sites ziet u midden op de pagina een banner met informatie over de cookies die wij gebruiken. U kunt op de banner klikken om alle cookies te weigeren (bijvoorbeeld prestatiecookies of targeting cookies) die niet strikt noodzakelijk zijn (zoals gedefinieerd in de cookietabel). Door op “I Accept” (Accepteren) op de banner te drukken geeft u aan dat u cookies en soortgelijke traceertechnologieën accepteert. De wettelijke grondslag van Outbrain voor het verwerken van persoonsgegevens van Bezoekers van de site uit de Europees gebieden op Onze Sites is toestemming. U kunt uw toestemming te allen tijde intrekken door op deze knop te klikken: Cookies Settings . Met betrekking tot alle andere Bezoekers van de site die zich niet in Europese gebieden bevinden, vertrouwen wij op ons legitieme belang voor de verwerking van persoonsgegevens, maar dit sluit niet uit dat Bezoekers van de site vanuit niet-Europese gebieden hun toestemming te allen tijde kunnen intrekken via ons platform voor toestemmingsbeheer.

**Gebruikers:** U bent een Gebruiker wanneer u een pagina van een website of een app van een van de partners van Outbrain bezoekt waarop of waarin de Outbrain-widget is geïnstalleerd of onze aanbevelingen zijn geplaatst (“Partnersites”). Als u bijvoorbeeld <https://news.sky.com/uk>, [www.spiegel.de](http://www.spiegel.de) of [www.cnn.com](http://www.cnn.com) bezoekt, is de Outbrain-widget op die websites geïmplementeerd. U weet dat u een Outbrain-widget gebruikt wanneer u tekst ziet die verwijst naar Outbrain (bijvoorbeeld “Recommended by Outbrain”, “by Outbrain” in de buurt van aanbevelingen). Als u op de hyperlink naar Outbrain klikt, ziet u een [gedetailleerde kennisgeving](#) die u in staat stelt om naar het [Interest Portal](#) van Outbrain en dit Privacybeleid te navigeren, waar u zich kunt afmelden voor gepersonaliseerde aanbevelingen. In sommige gevallen

kan een partner een white-label Outbrain-service hebben voor zijn eigen aanbod. In een dergelijk geval moeten deze partners hun gebruik van Outbrain bekendmaken in hun privacybeleid.

### Voorbeeld van een Outbrain-widget



Kijk hier voor meer informatie.

### (a) Welke informatie we verzamelen en waarom

We gebruiken UUID's, IP-adressen en andere Gebruiksgegevens zodat we interessante aanbevelingen kunnen doen. De aanbevelingen van Outbrain kunnen worden betaald door een adverteerder die u naar een nieuwe website linkt, of ze kunnen organisch zijn, zodat de link verwijst naar een andere pagina op dezelfde Partnersite.

- **UUID**

Wanneer u als Gebruiker voor het eerst een Partnersite (bijv. CNN.com) bezoekt, laat Outbrain een cookie op uw apparaat achter om een UUID te genereren. Als u voor het eerst met een Partner communiceert via de app van die Partner, ontvangt Outbrain uw adverteerders-ID die door uw apparaat aan u is toegewezen. Wij catalogiseren en analyseren de content die u gebruikt op de verschillende Partnersites. Onze aanbevelingen zijn gebaseerd op: (i) de browsegeschiedenis van een UUID; (ii) vergelijkbare browsepatronen van andere Gebruikers; (iii) aanbevelingen die in het algemeen op dit moment populair zijn bij het publiek van Outbrain; (iv) enige willekeurigheid, en (v) targetingeisen die door onze Amplify-klanten kunnen worden geleverd of gevraagd. Outbrain kan bijvoorbeeld weten dat UUID 123 (dat zou u kunnen zijn op uw iPhone X die met Chrome als uw browser The Guardian bezoekt) graag leest over verre vakantiebestemmingen en dat mensen die graag over verre vakantiebestemmingen lezen ook graag lezen over exotisch eten. Als u contact hebt met Outbrain, verzamelen we geen traditionele persoonsgegevens van u, zoals uw e-mailadres of

naam, dus we kunnen uw naam niet koppelen aan uw UUID (we weten bijvoorbeeld niet dat Jan de Vries, die ook UUID 123 is, graag leest over verre vakantiebestemmingen).

De UUID is een reeks cijfers en/of letters. Deze UUID koppelt zichzelf aan uw apparaat en varieert afhankelijk van uw browsercombinatie. Met andere woorden: Outbrain registreert verschillende UUID's afhankelijk van welk apparaat en/of welke browser u gebruikt bij het bezoeken van de Partnersites. U hebt bijvoorbeeld een bepaalde UUID wanneer u een Partnersite met de browser Safari vanaf uw mobiele telefoon bezoekt, en een andere UUID wanneer u een Partnersite met de browser Safari vanaf uw iPad bezoekt. Outbrain combineert en consolideert een UUID uit een mobiel apparaat (handheld of tablet) vanuit een browser die vervolgens een app bezoekt (of omgekeerd) vanaf datzelfde apparaat. Outbrain voert geen cross-devicetracking uit en kan daarom een gebruiker die op zijn telefoon communiceert met Outbrain niet koppelen aan dezelfde gebruiker die op zijn pc communiceert met Outbrain.

- **IP-adres**

Naast uw UUID herkennen we uw IP-adres, dat we vertalen naar uw geolocatie, waarbij we het laatste octet verwijderen om de identificerende informatie te maskeren. We gebruiken deze gemaskeerde informatie vervolgens in combinatie met informatie die we hebben ontvangen van andere vertrouwde derde partijen (zoals MaxMind) om een globaal inzicht te krijgen in waar u zich bevindt (bijvoorbeeld in New York). Outbrain herkent uw IP-adres ook als u zich afmeldt voor gepersonaliseerde tracking, omdat dit nodig is om u te kunnen blijven voorzien van contextgebaseerde aanbevelingen. In dergelijke gevallen wordt uw IP-adres echter niet gekoppeld aan uw UUID en maakt het geen deel uit van gebruikersprofielen.

- **Andere Gebruiksgegevens**

Naast uw UUID en IP-adres verzamelen we ook de volgende informatie van u op (a) desktop en mobiel internet: (i) User Agent-gegevens: apparaattype (bijv. iPhone), browsertype (bijv. Chrome), besturingssysteem (bijv. iOS); (ii) de bezochte pagina's; (iii) het tijdstip van het bezoek; en (iv) verwijzende URL's en andere informatie die normaal gesproken in HTTP-verzoeken wordt verzonden. De bovenstaande statistische informatie geeft ons informatie over hoeveel Gebruikers een specifieke pagina op onze Partnersites hebben bezocht waarop de Outbrain-widget is geïnstalleerd, hoe lang elke Gebruiker op die pagina is gebleven, het type inhoud op die pagina waarop hij heeft

geklikt en hoe hij zich over het algemeen met die pagina heeft beziggehouden; en (b) op apps (i) appversie (zoals die verschijnt in de App Store of Play Store); (ii) app-ID of pakketnaam (zoals die verschijnt in de App Store of Play Store); (iii) besturingssysteem (bijv. iOS of Android); (iii) versie van het besturingssysteem; en (iv) model van het apparaat (bijv. iPhone X). Deze informatie wordt beschouwd als persoonsgegevens indien Outbrain ze koppelt aan een UUID.

Aangezien Outbrain geen directe relatie heeft met Gebruikers die de Partnersites gebruiken, vertrouwt Outbrain op zijn partners om te bepalen op welke wettelijke grondslag Outbrain persoonsgegevens mag verwerken. Elke Partnersite vertrouwt op.

## **(b) Welke cookies en andere soortgelijke technologieën we gebruiken**

- **Outbrain-cookies**

Zie de [Cookietabel](#) onder “Users” onder “Gebruikers” voor een gedetailleerde lijst van de Eigen cookies die we gebruiken als u Partnersites bezoekt waarop de Outbrain-technologie is geïmplementeerd.

- **Outbrain-pixels**

Naast de zichtbare widget van Outbrain op Partnersites, kunnen bepaalde Outbrain-adverteerders de Outbrain-pixel op hun websites implementeren. De Outbrain-pixel bepaalt of de Gebruiker die de pagina bezoekt waar de pixel is geïnstalleerd een Outbrain-UUID heeft, om te kunnen rapporteren aan adverteerders met betrekking tot hun specifieke campagne. Als er een UUID aan een dergelijke eindgebruiker is gekoppeld, staat Outbrain adverteerders toe om die UUID's te retargeten en/of levert het adverteerders het totale aantal Gebruikers (op geaggregeerde en geanonimiseerde basis) die een bepaalde pagina hebben bezocht (een adverteerder weet bijvoorbeeld niet dat UUID1234 geconverteerd is, maar alleen dat er 1 conversie heeft plaatsgevonden). Outbrain geeft zijn adverteerders geen persoonsgegevens door (inclusief uw UUID) en verzamelt geen verdere persoonsgegevens via de pixel. Outbrain combineert geen van de Outbrain-pixel ontvangen informatie met het profiel van een UUID (Outbrain houdt bijvoorbeeld alleen bij dat er 1 conversie heeft plaatsgevonden en niet dat UUID123 is geconverteerd wanneer deze de gekozen pagina van de adverteerder bereikt). Wij eisen van adverteerders dat zij het gebruik van de Outbrain-pixel bekend maken op hun eigen website.



Outbrain kan ook bepaalde vertrouwde externe partners toestaan om gegevens te verzamelen via cookies die via de Outbrain-widjet worden geleverd. In dergelijke gevallen geeft Outbrain deze derden niet de gegevens door die Outbrain over zijn Gebruikers verzamelt, maar staat het deze derden toe om via de widjet rechtstreeks gegevens (inclusief persoonsgegevens) te verzamelen voor fraude- en/of veiligheidsdoeleinden of om meetgegevens te verstrekken aan adverteerders (zoals het aantal conversies en/of impressies). Dergelijke vormen van verzamelen vallen onder het privacybeleid van de desbetreffende derden.

- **Pixels van derden**

Als u op een link naar een van onze aanbevelingen klikt, kan de adverteerder die de aanbeveling sponsort, cookies (of cookies van derden die namens de adverteerder handelen) op uw apparaat plaatsen, hetzij via redirects voordat u op de bestemmingspagina van de aanbevelingen komt, hetzij bij het bereiken van de bestemmingspagina. Dergelijke cookies worden geplaatst om de adverteerder te voorzien van analyses met betrekking tot de campagne van de adverteerder (bijvoorbeeld om te zien hoeveel gebruikers de campagne van de adverteerder hebben bekeken). Wij eisen van onze adverteerders dat zij het gebruik van pixels en/of cookies van derden bekend maken via hun website. Aangezien deze cookies en/of pixels naar eigen goeddunken van onze adverteerders worden toegevoegd, bent u onderworpen aan de privacyverklaring en/of het privacybeleid van die adverteerder.

## **Hoe we informatie kunnen delen**

- **Onze partners**

Outbrain deelt en/of verkoopt geen volledige profielen van een Gebruiker met en/of aan derden. We kunnen echter bepaalde elementen van een gebruikersprofiel (bijvoorbeeld een UUID) delen met de volgende partners, waaronder:

1. Partners op het gebied van merkveiligheid, analyse en fraude;
2. DSP's (Demand Side Platforms) en SSP's (Supply Side Platforms);
3. Ad exchanges en/of advertentienetwerken; en
4. Demand Management Platforms.

Zie [hier](#) voor een lijst met enkele van onze vertrouwde partners. Daarnaast kunnen we enkele persoonsgegevens verzamelen en/of delen met vertrouwde partners op grond van deelname aan de OpenRTB. Veel van deze partners zijn geregistreerd als IAB TCF Global Vendors en zijn [hier](#) te vinden.

#### **(d) Uw rechten**

- **Outbrain opt-out op desktop en mobiel internet**

U kunt zich op elk moment afmelden voor de gepersonaliseerde aanbevelingen van Outbrain (of, als u zich hebt afgemeld en zich weer wilt aanmelden) door de schakelaar hieronder te verplaatsen. U kunt zich ook afmelden voor gepersonaliseerde aanbevelingen via het [interesseprofiel](#) van Outbrain, een website die een algemene visualisatie geeft van de gegevens die Outbrain over u weet en kan gebruiken om zijn aanbevelingen te doen.

- **Outbrain opt-out op apps**

Om u af te melden voor de aanbevelingen van Outbrain op uw mobiele apps, kunt u de onderstaande stappen volgen:

1. iOS-apparaten: Instellingen > Privacy > Reclame > Beperk reclametracking
2. Android-apparaten: Google-instellingen > Advertenties > Afmelden voor personalisatie van advertenties

Houd er rekening mee dat een opt-out via ons Interesseprofiel en/of dit Privacybeleid geen opt-out is van gepersonaliseerde tracking op uw apps. Deze opt-out moet gebeuren via de instellingen van uw apparaat.

- **Aanvullende opt-outopties**

Aanvullende opt-outopties.

U kunt zich ook afmelden voor het ontvangen van gepersonaliseerde advertenties die door ons of andere reclamebedrijven worden aangeboden via door de sector aangeboden tools zoals het NAI of de verschillende op DAA gebaseerde pagina's (DAA, <http://www.aboutads.info/choices>; DAAC, [www.youradchoices.ca/choices](http://www.youradchoices.ca/choices) en/of EDAA [www.youronlinechoices.eu](http://www.youronlinechoices.eu)). Wanneer u de consumentenkeuzepagina's van NAI, DAA, DAAC of EDAA bezoekt, kunt u zich afmelden voor alle of een deel van de diensten van de deelnemende leden. Net zoals bij de opt-out van Outbrain betekent

deze opt-out niet dat u geen reclame meer ontvangt, de advertenties zijn gewoon niet op u afgestemd. U blijft reclame ontvangen, bijvoorbeeld op basis van de website die u bekijkt (dus op context gebaseerde advertenties). Als uw browsers zo zijn geconfigureerd dat cookies worden geweigerd als u de consumentenkeuzepagina's van DAA, DAAC of EDAA bezoekt, kan het bovendien zo zijn dat uw opt-out niet effectief is, omdat onze opt-out gebaseerd is op cookies.

## BELANGRIJKE INFORMATIE

Ook als u zich hebt afgemeld van de gepersonaliseerde aanbevelingen van Outbrain, geldt:

- **U blijft aanbevelingen van Outbrain zien.** Uw opt-out voor personaliseringstracking door Outbrain betekent niet dat u geen aanbevelingen van Outbrain meer krijgt. Het betekent wel dat de aanbevelingen van Outbrain niet meer gepersonaliseerd zijn (het worden dus op context gebaseerde aanbevelingen).
- **Uw opt-out is gebaseerd op cookies en is apparaat-/browserspecifiek.** Als u vanaf verschillende apparaten en/of browsers op het web surft, moet u zich vanaf elk apparaat en/of elke browser afmelden om ervoor te zorgen dat we personaliseringstracking op alle apparaten en browsers voorkomen. Om dezelfde reden moet u zich opnieuw afmelden als u een nieuw apparaat koopt, een andere browser gaat gebruiken of de opt-outcookie verwijdert (of wist). Een opt-out van personaliseringstracking is niet hetzelfde als het blokkeren van cookies.
- **U moet zich ten minste 21 dagen niet aanmelden bij Outbrain, omdat het verwijderen van uw profiel is gekoppeld aan uw UUID.** Uw opt-out voor persoonlijke aanbevelingen van Outbrain is onmiddellijk van kracht. Als uw browser echter lokale opslag toestaat en u zich binnen 21 dagen na uw opt-out opnieuw aanmeldt voor de gepersonaliseerde aanbevelingen van Outbrain (bijvoorbeeld door een cookiebanner te accepteren), is het mogelijk dat uw eerdere profiel opnieuw aan uw UUID wordt gekoppeld. Als u zich niet binnen 21 dagen aanmeldt, wordt uw profiel verwijderd en kan het niet meer worden teruggehaald.
- **Zoals bij de meeste opt-outcookies is de browseropt-out van Outbrain afhankelijk van een cookie.** Het is de bedoeling dat de opt-outcookie blijvend voldoet aan de voorkeuren van de gebruiker. De ITP-functie (Intelligent Tracking Prevention) van iOS11 kan echter invloed hebben op de blijvende aanwezigheid van cookies op websites na een venster van 24 uur. Wij raden u aan een andere browser te gebruiken of te overwegen om alle cookies van derden van de browser te blokkeren, zodat u "opted-out" bent zonder dat u afhankelijk bent van de specifieke opt-outmethode van bedrijven.

**Uw lokale opslag wordt niet gewist.** Hoewel u zich hebt afgemeld voor de gepersonaliseerde aanbevelingen van Outbrain, wordt uw lokale opslag niet automatisch gewist en moet u naast uw afmelding deze dus ook op browserniveau wissen.

**Business Partners:** U bent een Business Partner wanneer u zich namens het bedrijf waarvoor u werkt registreert (of e-mailt met Outbrain) voor gebruik van de diensten van Outbrain Amplify of Outbrain Engage.

Kijk hier voor meer informatie.

#### **(a) Welke informatie we verzamelen en waarom**

U kunt bepaalde persoonsgegevens (zoals uw naam en/of e-mailadres) opgeven wanneer u zich aanmeldt voor de diensten van Amplify of Engage of wanneer u op een andere manier met ons communiceert. Als u zich aanmeldt om Business Partner te worden, kunnen wij u om aanvullende informatie vragen via aanmeldingsformulieren voor adverteerders, plaatsingsopdrachten en andere formulieren. Daarnaast verzamelen we automatisch informatie over de acties van uw gebruikersnaam in het Outbrain-dashboard. Een voorbeeld: als u als Amplify Business Partner de kosten-per-klik voor een van uw campagnes wijzigt, bevat het auditspoor van Outbrain een overzicht van al die acties.

Wij verzamelen en verwerken de bovenstaande persoonsgegevens om onze verplichtingen uit hoofde van onze overeenkomst als Business Partner (of toekomstige Business Partner) met u te kunnen nakomen, onder andere om:

- antwoord te geven op uw vragen en verzoeken;
- u toegang te geven tot bepaalde functies en kenmerken van onze Amplify- of Engage-diensten (bijv. om uw dashboardaccount te leveren en onderhouden);
- uw identiteit te verifiëren; en
- met u te communiceren over uw account, onze producten en beschikbare promoties die relevant zijn voor uw gebruik van de Amplify- of Engage-dienst.

#### **(b) Welke cookies en andere soortgelijke technologieën we gebruiken**

Zie deze [Cookietabel](#) onder “Business Partners” voor een gedetailleerde lijst met eigen en externe cookies (en de bijbehorende bewaartermijnen) die wij gebruiken bij Business Partners.

### **(c) Hoe we informatie met anderen kunnen delen**

We kunnen bepaalde informatie van Business Partners openbaar maken aan verkopers, aannemers of anderen die Outbrain helpen bij het leveren van de diensten (bijv. bij de verwerking van creditcards). Zie ook de sectie Delen van dit Privacybeleid.

### **(d) Uw rechten**

Als u als Business Partner uw gegevens wilt controleren, corrigeren, bijwerken of het deactiveren van uw gegevens wilt aanvragen, kunt u naar het Outbrain-dashboard gaan om uw profielvoorkeuren aan te passen of contact met ons opnemen via [support@outbrain.com](mailto:support@outbrain.com). Als u e-mails van Outbrain ontvangt, kunt u zich afmelden via een “unsubscribe”-link in de e-mail. Houd er rekening mee dat u zich niet kunt afmelden van meldingen die cruciaal zijn voor het leveren van de Amplify- of Engage-diensten (bijv. facturen via e-mail).

### **(e) Wettelijke grondslag**

De wettelijke grondslag van Outbrain voor het verwerken van persoonsgegevens van Business Partners is contractueel.

## **4. Beveiligingsmaatregelen, doorgifte buiten de EER, delen en bewaren van gegevens**

### **Beveiliging**

Outbrain heeft een gespecialiseerd beveiligingsteam. We zorgen voor een strikte controle op de persoonsgegevens die we verzamelen en bewaren deze in met firewalls afgeschermd en beveiligde databases met strikt beperkte en gecontroleerde toegangsrechten, om ervoor te zorgen dat ze veilig zijn. Zie onze [veiligheidsstandaarden](#) voor meer informatie.

Business Partners hebben toegang tot bepaalde met een wachtwoord beveiligde functies van de Amplify- of Engage-dienst. Business Partners zijn verantwoordelijk voor het geheimhouden van dit wachtwoord en moeten ervoor zorgen dat hun medewerkers en/of hun agenten hetzelfde doen. Vergeet niet dat de overdracht van informatie via het internet helaas nooit volledig veilig is. Een veel voorkomende vorm van internetoplichting staat bekend als “spoofing” of “phishing”. Daarbij ontvangt u

een e-mail van wat een legitieme bron lijkt te zijn, waarin u om persoonsgegevens wordt gevraagd. Wij sturen u geen e-mails waarin we u vragen uw creditcard, bankgegevens of andere persoonsgegevens te verifiëren. Als u ooit een e-mail ontvangt die van ons lijkt te zijn en waarin u om dergelijke informatie wordt gevraagd, reageer er dan niet op en klik niet op de links in de e-mail. In plaats daarvan kunt u de e-mail naar ons doorsturen via [legal@outbrain.com](mailto:legal@outbrain.com), omdat wij gevallen van mogelijke internetfraude onderzoeken.

### **Gegevensoverdracht buiten de EU/EER**

Wanneer wij persoonsgegevens uit de Europese Economische Ruimte (EER) overdragen, zorgen wij ervoor dat deze overdrachten in overeenstemming zijn met de relevante wetgeving inzake gegevensbescherming, met inbegrip van, indien van toepassing, standaardcontractbepalingen van de EU of een positieve beschikking van de Europese Commissie op grond van artikel 25, lid 6, van Richtlijn 95/46/EG of artikel 45 van de AVG. Met andere woorden, uw rechten en bescherming blijven gelden voor uw gegevens en wij gebruiken goedgekeurde contractuele clausules en andere maatregelen om ervoor te zorgen dat de ontvangers van uw persoonsgegevens deze beschermen. Outbrain hanteert de standaardcontractbepalingen tussen Outbrain-entiteiten voor de overdracht van gegevens buiten de EER.

### **Delen**

Naast de beschrijving van de manier waarop wij uw persoonsgegevens voor elk type gebruiker kunnen bekendmaken, kunnen wij ook op de volgende manieren persoonsgegevens bekendmaken:

- Om interne redenen binnen de familie van bedrijven die door Outbrain worden gecontroleerd, voornamelijk voor zakelijke en operationele doeleinden;
- Als we een bedrijfstransitie doormaken, zoals een fusie, overname door een ander bedrijf of de verkoop van alle of een deel van onze activa, zullen uw persoonsgegevens waarschijnlijk deel uitmaken van de overgedragen activa;
- Wanneer dit wettelijk verplicht is (bijvoorbeeld om mee te werken aan rechtshandavingsonderzoeken of andere juridische procedures); en/of
- Om te kunnen reageren op een echte noodsituatie.

Daarnaast combineren wij uw persoonsgegevens met die van andere gebruikers om trendinformatie en geaggregeerde gebruikersstatistieken te delen met derden, altijd in geaggregeerde en geanonimiseerde vorm.

### **Bewaren van gegevens**

De bewaartermijn voor elk van de door Outbrain gebruikte cookies (zowel onze eigen cookies als door derden namens ons gebruikte cookies) wordt vermeld in de [Cookietabel](#). Meer specifiek: de Outbrain-cookie (Obuid), die wordt gebruikt voor het tracken van acties van de gebruiker zoals kliks, vervalt drie(3) maanden nadat een gebruiker een bepaalde site binnen ons netwerk heeft bezocht; deze cookie wordt echter gereset als een gebruiker terugkeert naar dezelfde site of een andere site binnen ons netwerk. Bovendien bewaren wij geen individuele gegevenspunten van een Gebruiker langer dan 13 maanden. Als UUID 123 bijvoorbeeld op 31 december 2018 een artikel heeft gelezen, maakt dat artikel op 1 februari 2019 geen deel meer uit van het profiel van UUID 123. Outbrain hanteert ook een beleid voor het bewaren van gegevens, waarbij de bewaartermijn voor persoonsgegevens wordt bepaald op basis van onze analyse van hoe lang de specifieke gegevens redelijkerwijs nodig zijn voor wettelijke of zakelijke doeleinden. Wanneer we persoonsgegevens niet meer nodig hebben, verwijderen of vernietigen we deze op een veilige manier. Geaggregeerde gegevens, die niet een apparaat/browser (of individu) kunnen identificeren en die worden gebruikt voor rapportage- en analysedoeleinden, worden zo lang als commercieel noodzakelijk is bewaard.

## **5. Kinderen en gevoelige gegevens**

### **Kinderen**

Geen van onze diensten is opzettelijk gericht op kinderen onder de 16 jaar. We verzamelen niet bewust persoonsgegevens van personen onder de 16 jaar. Indien wij bij het verzamelen van de gegevens vaststellen dat een Bezoeker van de site, een Gebruiker of een Business Partner jonger is dan 16 jaar, zullen wij zijn of haar persoonsgegevens niet gebruiken of bewaren. Als we er achter komen dat we onbewust persoonsgegevens van een kind onder de 16 jaar hebben verzameld, zullen we redelijke inspanningen leveren om dergelijke informatie uit onze gegevens te verwijderen. Als je een kind bent, ga dan lekker buiten spelen en gebruik Outbrain niet!

### **Gevoelige gegevens**

Wij verzamelen of ontvangen geen gevoelige persoonsgegevens.

## 6. Bezoekers uit Europese gebieden

In overeenstemming met bepaalde privacywetten, in het bijzonder de Europese Algemene Verordening inzake Gegevensbescherming (AVG), voorziet Outbrain in specifieke aanvullende rechten voor personen die met Outbrain in contact komen, zoals het recht op toegang, rectificatie en bezwaar, het recht om een klacht in te dienen, het recht om gegevens te laten wissen en het recht op blokkering. Meer specifiek en onder bepaalde omstandigheden:

- het recht om informatie op te vragen over of en welke persoonsgegevens door ons worden verwerkt, en het recht om te eisen dat persoonsgegevens worden gecorrigeerd of gewijzigd.
- het recht om te verzoeken dat persoonsgegevens worden gewist.
- het recht om te eisen dat de verwerking van persoonsgegevens wordt beperkt.
- uw toestemming voor de verwerking en het gebruik van uw gegevens te allen tijde geheel of gedeeltelijk in te trekken bij een toekomstige aanvraag.
- het recht om uw persoonsgegevens te verkrijgen in een gebruikelijke, gestructureerde en mechanisch leesbare indeling.
- contact op te nemen met onze functionaris voor gegevensbescherming als er vragen, opmerkingen, klachten of verzoeken zijn in verband met onze verklaring over gegevensbescherming en de verwerking van uw persoonsgegevens.
- het recht om een klacht in te dienen bij de verantwoordelijke toezichhoudende autoriteit indien u van mening bent dat de verwerking van uw persoonsgegevens in strijd is met de wetgeving.

In aanvulling op het bovenstaande verwijzen we in dit Privacybeleid naar bepaalde rechten voor burgers van de Europese gebieden. Volgens de AVG wordt onder burgers uit “**Europese gebieden**” verstaan de Europese Economische Ruimte (EER), de Europese Vrijhandelszone (EVA) en Zwitserland. In het kader van dit Privacybeleid zal de term “Europese gebieden” het Verenigd Koninkrijk blijven omvatten, zelfs nadat het Verenigd Koninkrijk de Europese Economische Ruimte na Brexit heeft verlaten.

Stuur een e-mail naar [Privacy@outbrain.com](mailto:Privacy@outbrain.com) met eventuele vragen over het uitoefenen van een van de bovenstaande rechten.



## **7. Bekendmaking over "Do Not Track"**

Sommige browsers verzenden DNT-signalen (Do Not Track) naar websites. Omdat er geen algemene overeenkomst is over hoe het DNT-signaal moet worden geïnterpreteerd, verandert of wijzigt Outbrain op dit moment niets aan DNT-verzoeken of -signalen van deze browsers en reageert het ook niet op deze verzoeken of signalen. Wij zullen de activiteiten van de sector op dit gebied blijven volgen en onze DNT-praktijken waar nodig opnieuw beoordelen. Intussen kunt u gebruik maken van het scala aan andere tools die wij aanbieden om het verzamelen en gebruiken van gegevens te beheren, inclusief de mogelijkheid om af te zien van het ontvangen van gepersonaliseerde aanbevelingen in de sectie Gebruikers.

## **8. Hoe dit Privacybeleid kan veranderen**

Wij kunnen dit Privacybeleid van tijd tot tijd wijzigen. We plaatsen een opvallend bericht dat zichtbaar is voor u als Bezoeker van de site of als Business Partner, maar we hebben geen mogelijkheid om gebruikers via een bericht op de hoogte te stellen van een update. U kunt hier regelmatig controleren of het Privacybeleid is bijgewerkt, aangezien we altijd de datum van de laatste wijziging van het Privacybeleid boven aan de pagina weergeven, zodat u kunt zien wanneer het voor het laatst is gewijzigd.