

Outbrain Co-Pilot プログラム

～管理画面操作マニュアル～



Index

- P2 Outbrain 管理画面初期ユーザー登録
- P4 Outbrain 管理画面ユーザー追加方法
- P10 Outbrain 管理画面の注意点
- P13 キャンペーン作成方法
- P26 クリエイティブ入稿方法
- P31 Outbrainタグ 発行方法
- P41 レポートの確認方法
- P48 ご請求書の確認方法

Outbrain 管理画面

初期ユーザー登録





初期ユーザー登録

配信開始前に、管理画面にアクセスするユーザーをご登録いただき、Outbrain担当者までご一報ください

<https://my.outbrain.com/register>にアクセス

1. アドレスとパスワードを入力して登録
2. 登録したアドレスに、メールが届くので、メール内のActivation Linkをクリック
3. 登録したアドレスをOutbrain担当者に連絡

Register

Email

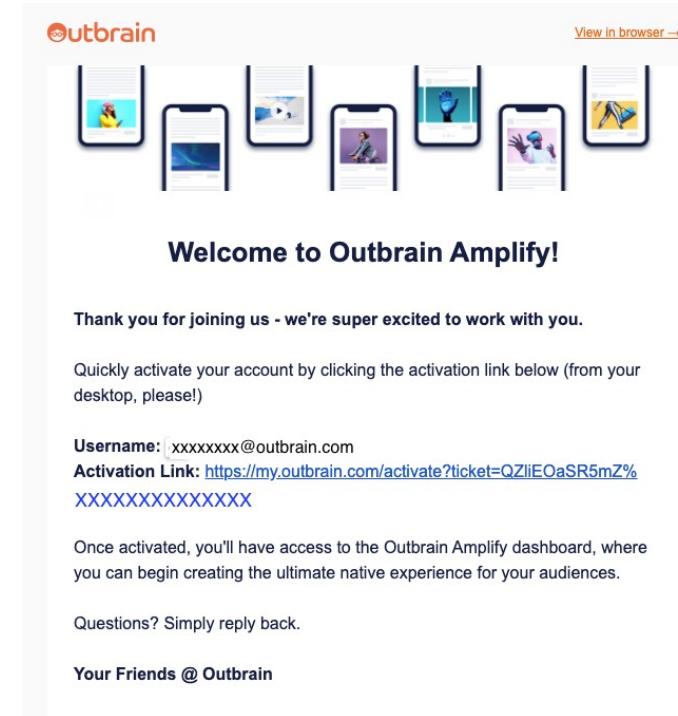
Password

Confirm Password

I agree to be responsible for any changes made in the dashboard with my username, and to Outbrain's [Privacy Policy](#).

Register

Already have an account? [Sign in](#)

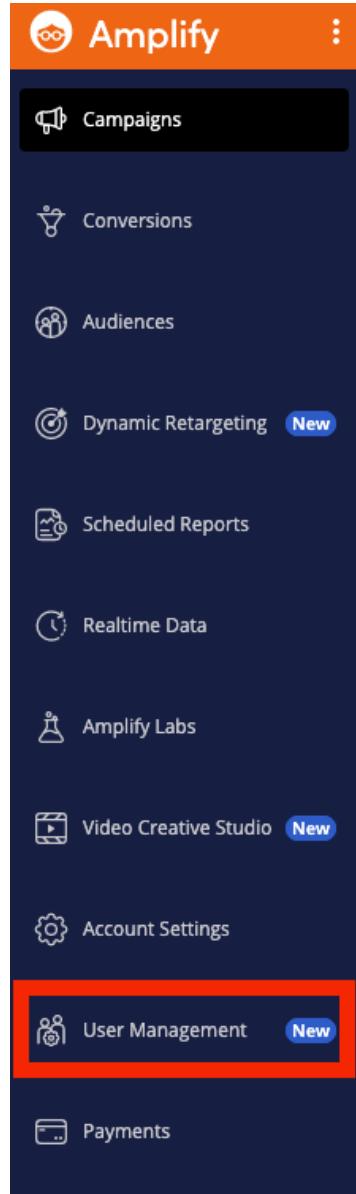


Outbrain 管理画面 ユーザー追加方法



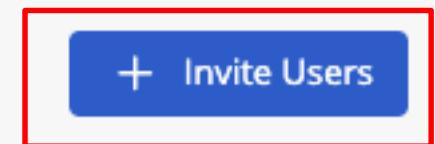


管理画面のユーザー追加方法



Outbrainの配信開始後は、管理画面からユーザーを追加できます

ユーザーの追加は、管理画面の左側の **「User Management」** をクリック



その後、右上の **「+Invite Users」** をクリック



管理画面のユーザー追加方法

新しく登録するユーザーのメールアドレス、Roleを入力して「**Invite**」をクリック

Invite Users

You can add multiple users to your account by separating them with commas.

Email address

email@address.com

Role

- Role
- Owner
- Admin
- Campaign Manager
- Viewer

①Owner

全ての設定を行えます。1アカウントにつき**1ユーザーのみ**設定可能です。
Ownerを変更したい場合は、Owner権限を持つユーザーのみ変更可能です。

②Admin

Ownerの削除・変更以外の全ての項目にアクセスでき、
キャンペーンの設定・変更、ユーザー管理（新しいユーザーの登録・削除・権限の変更）が可能です。

③Campaign Manager

キャンペーンの設定、変更を行うことが可能です。ユーザーの登録/変更はできません。
請求書の閲覧・ダウンロード可能です。

④Viewer

読み取り専用で、キャンペーンの編集権限はございません。
レポートの出力と、スケジュールレポートの設定のみ可能です。

Invitationを送信する際に、Outbrain管理画面パスワードの入力が求められます
(※パスワードは、**大文字小文字のアルファベットと数字の組み合わせ**です) Invitation送信後、登録ユーザーが、Pendingとして表示されます

Settings

User Management

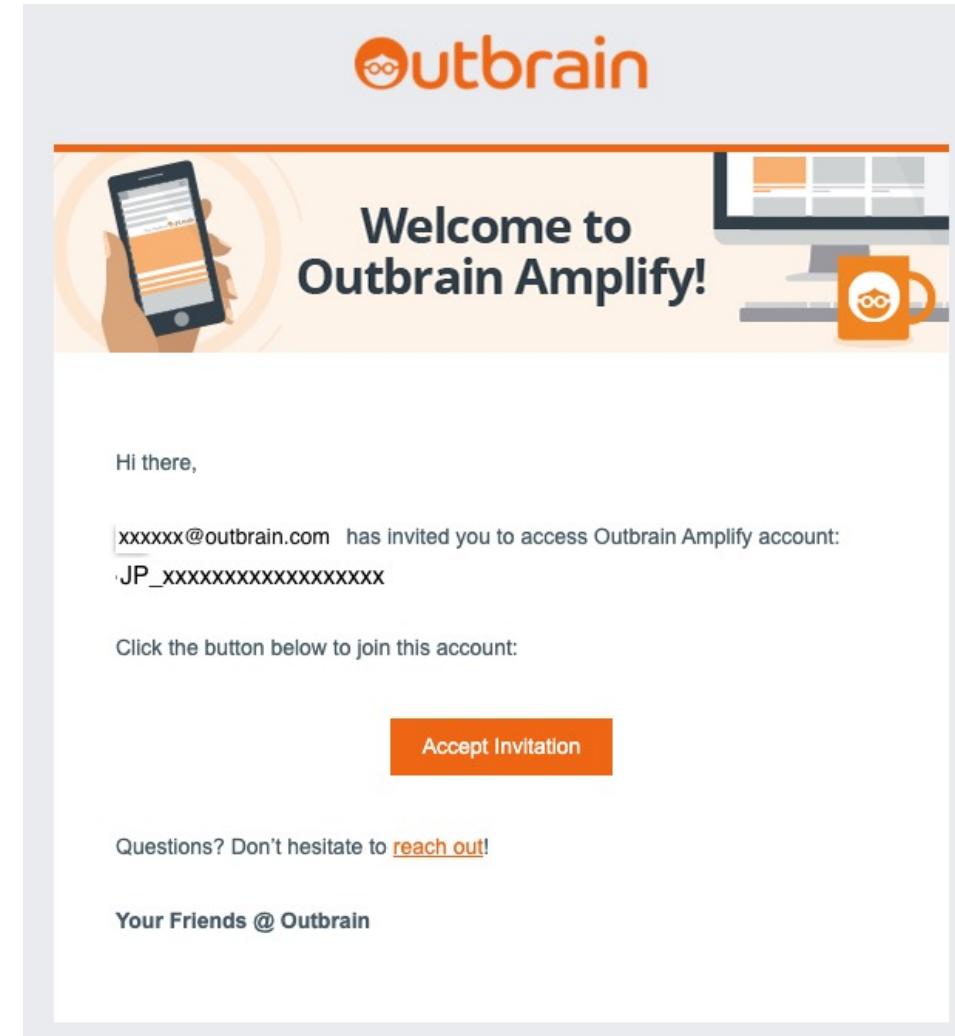
Export + Invite User

Email	Username	Date Added
test123@gmail.com		09/27/2021



管理画面のユーザー追加方法

追加ユーザーのアドレスに、アカウントへの招待メールが届きます
72時間以内に、メール内の「Accept Invitation」をクリックし、アカウントへのアクセスをご承諾ください

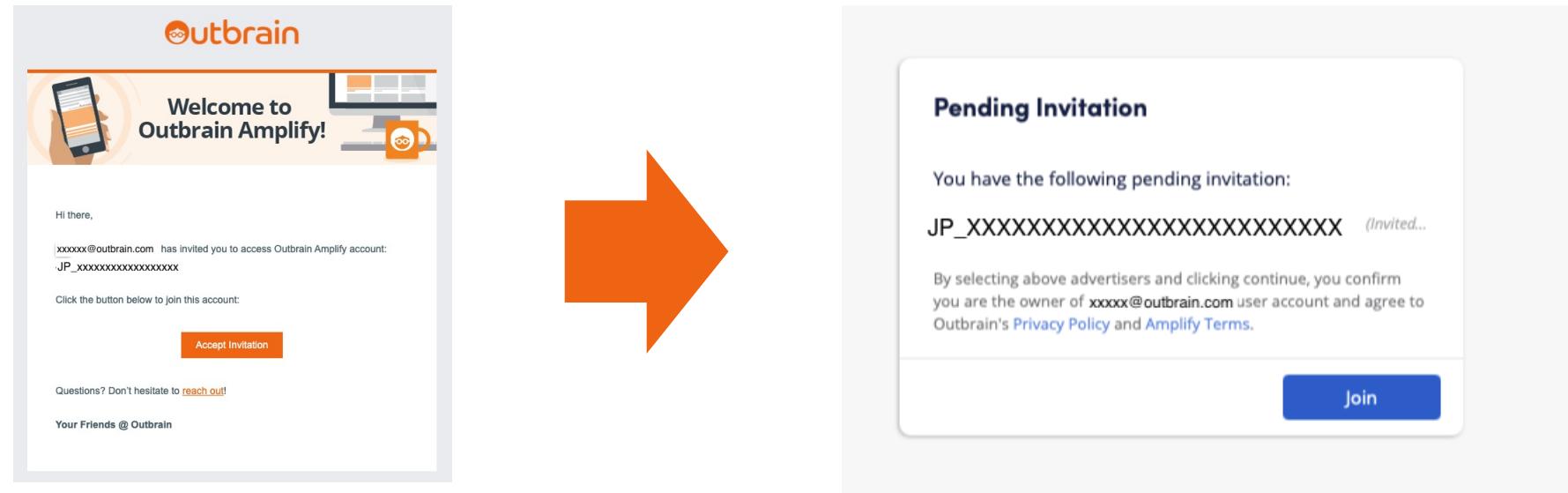




「Accept Invitation」をクリックした後の流れは、ユーザーによって異なります

▼Outbrainのユーザーアカウントを既に持っているユーザー

1. メール内の「Accept Invitation」をクリック
2. Pending Invitation が表示されるので「Join」をクリック



※ 追加ユーザーが複数アカウントを管理されている場合、Outbrainの管理画面にログインした際に
「Pending Invitation」のポップアップ画面が表示され、ポップアップ画面からアカウントへの
アクセスを承諾していただくことも可能です



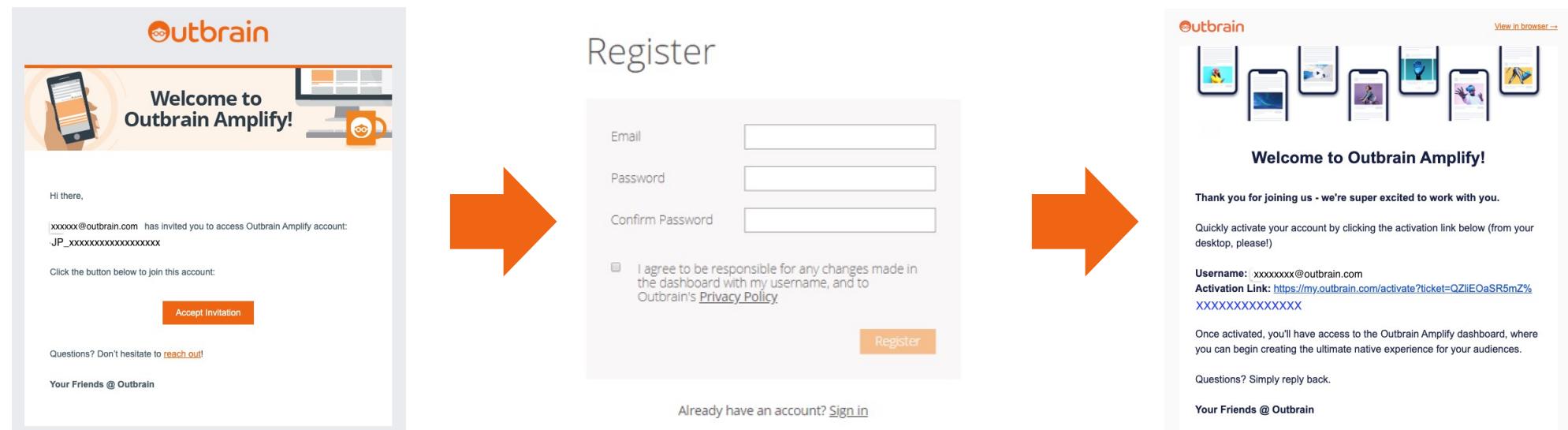
管理画面のユーザー追加方法

▼Outbrainのユーザーアカウントを持っていないユーザー

まず、Outbrainのユーザーアカウントの作成が必要です

「Accept Invitation」をクリックすると、Outbrainユーザーアカウントを登録するページが開きます

1. アドレスとパスワードを入力して登録
2. 登録したアドレスに、メールが届くので、メール内のActivation Linkをクリック
3. 再度Invitationメールを開き、メール内の「Accept Invitation」をクリック
4. Pending Invitation が表示されるので「Join」をクリック



管理画面の注意点





掲載開始時間およびレポートの時間

EST（アメリカ東部標準時）に基づき運用・表示もすべてEST（アメリカ東部標準時）

【キャンペーンのスタート時間】

サマータイム時 : 日本時間午後1時スタート（13時間の時差）

サマータイム終了時 : 日本時間午後2時スタート（14時間の時差）

※サマータイム期間（3月第2日曜日～11月第1日曜日）

アナリティクスなど日本時間の設定で収集しているデータと比較する場合は、約半日ほどズレが発生します

例えば、日本時間の午前中に発生したクリックは、Outbrain のレポートでは、「前日」午後のデータとして記録されます

日ごとのクリック数などが一致しない場合は、時差によるズレの可能性がございますので、ご注意ください

サマータイム時間・時差表

サマータイム終了時 デフォルトキャンペーンスタート時間：14時

管理画面表示	US時間	0時	1時	2時	3時	4時	5時	6時	7時	8時	9時	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時	18時	19時	20時	21時	22時	23時
	日本時間	14時	15時	16時	17時	18時	19時	20時	21時	22時	23時	24時	1時	2時	3時	4時	5時	6時	7時	8時	9時	10時	11時	12時	13時

サマータイム時 デフォルトキャンペーンスタート時間：13時

管理画面表示	US時間	0時	1時	2時	3時	4時	5時	6時	7時	8時	9時	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時	18時	19時	20時	21時	22時	23時
	日本時間	13時	14時	15時	16時	17時	18時	19時	20時	21時	22時	23時	24時	1時	2時	3時	4時	5時	6時	7時	8時	9時	10時	11時	12時



配信についての注意点

予算やCPCなど設定を変更する際は、ご注意ください

Outbrain Co-Pilot では、需要に応じて、自由に予算額等変更して頂くことが可能です

貴社ユーザーのログインによって設定された金額は、**予算変更の正式なご依頼として取り扱われ**、
実際に運用された金額が請求されます

入力頂いた金額には間違いないか、十分ご注意頂き、ご利用頂けます様宜しくお願い致します

キャンペーン 作成方法





キャンペーンの作成方法

キャンペーン作成

14

The screenshot shows the Amplify interface. On the left is a sidebar with icons for Overview, Campaigns, and Conversations. The Conversations section is highlighted in black. At the top, there is a search bar with the placeholder 'Account' and a dropdown menu. The dropdown menu contains several account names: 'JP_Demo' (highlighted with a red box and a large blue arrow pointing to the text 'Accountのプルダウンから、該当のアカウントを選択'), 'JP_demo Japan', 'JP_Demo_1', and 'JP_Demo_Copilot'.

Accountのプルダウンから、該当のアカウントを選択

The screenshot shows the Amplify interface with a search bar at the top. Below the search bar are buttons for 'Add Content' and 'Add Campaign'. The 'Add Campaign' button is highlighted with a red box and a large blue arrow pointing to the text '右上から、『Add Campaign』をクリック'.

右上から、『Add Campaign』をクリック



Create a campaign

Campaign setup

Campaign Name

Campaign name is missing

Campaign objective

-  Awareness
-  Traffic
-  App Installs
-  Conversions



キャンペーン名の入力（日本語も可能）
※請求書に載ってくる項目なので、クライアント名など
わかるものをいれておくのもオススメ



キャンペーンの目的を選択

Awareness : CPC固定/Click最適化運用

Traffic : Click最適化運用 or EBS運用 (<https://www.outbrain.com/help/jp/advertisers/ebs-jp/>)

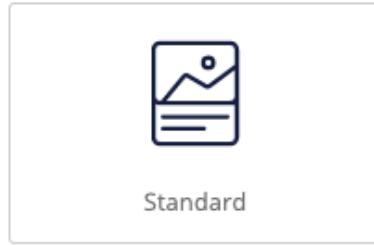
App Installs : アプリインストールフォーマット活用 + CBS運用 **※現在日本配信においてはご利用いただけません**

Conversions : CBS運用(https://www.outbrain.com/blog/jp/jp_cbs_4mode/)

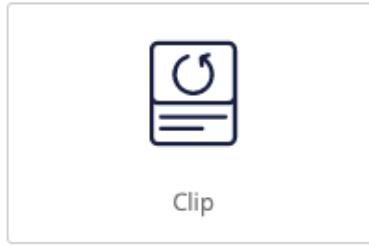


キャンペーンの作成方法

Creative format



Standard



Clip



Carousel



フォーマットの選択

Standard : 静止画

Clip : 10秒以内のアニメーション

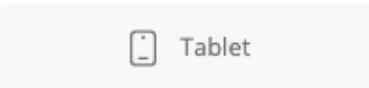
Carousel : カルーセル

※カルーセルは、現在日本配信ではご利用いただけません

Device



Smartphone



Tablet



Desktop

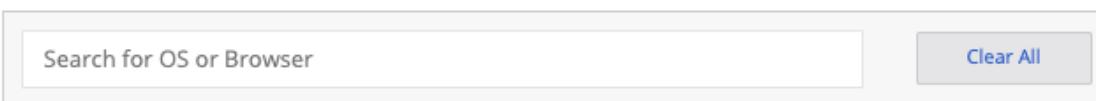


デバイスを選択

※デバイス毎に、キャンペーンを分けることを推奨

OS, browser & WiFi targeting

OS/Browser



OS/Browserを選択



WiFiを使用中のユーザーのみにターゲティング
(スマートフォンのみ適応)

※上記状態がオン



選択するCampaign objectiveによって、画面が一部異なります

【Awarenessの場合】

Conversion bid strategy ①

Cost per Click (CPC) ①

¥ 20 JPY



CPCを入力

【Trafficの場合】

Conversion bid strategy ①

Bidding strategy (EBS) ①

Max clicks

Max pages per session

Max session duration

Min bounce rate

Generate as many clicks possible given your allotted budget and CPC.

Cost per Click (CPC) ①

¥ 20 JPY



Max clicks : CPC固定

以下はすべてEBS利用時に使用

Max page per session : セッション最適化

Max session duration : 滞在時間最適化

Min bounce rate : 非直帰率最適化

EBSとは : <https://www.outbrain.com/help/jp/advertisers/ebs-jp/>

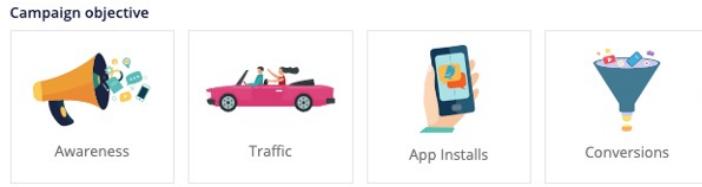


キャンペーンの作成方法

キャンペーン作成

18

選択するCampaign objectiveによって、画面が一部異なります



【Conversionの場合】

Conversion bid strategy ⓘ

Conversion bid strategy ⓘ

Max conversions Target ROAS Target CPA

Generate as many conversions as possible given your allotted budget

すべてCBS利用時に使用
Max conversions
Target ROAS
Target CPA

:CV最大化
:ROAS最適化
:CPA最適化



CBSとは…… https://www.outbrain.com/blog/jp/jp_cbs_4mode/

Conversions ⓘ

We recommend including both lower funnel (0.5%-2% CVR) and upper funnel (10%-20% CVR) conversions, that are part of the same funnel. See your conversions current CVR by hovering over the conversion name when selecting it.

Select Conversions

CBSにて最適化をかけたい箇所を設定
(管理画面上で、必ずコンバージョンポイントを設定してください)



Max conversions : 最大3ヶ所
Target ROAS/CPA : 1ヶ所のみ



以降の手順は、Campaign objectiveに関わらず、同様です

Budget & Bidding

Daily Budget 5000 JPY per Day

Your actual daily spend may be up to 20% more than the budgeted amount. Learn more

Type: Day

Pacing: Accelerated

Day
Month
Campaign

:日毎の予算
:月予算
:期間内総予算

※Per dayは、**設定頂いた予算の最大20%まで上振れ、課金対象**になります
ご注意ください

Pacing

Standard Accelerated Standard Daily Target

Accelerated
Standard
Daily Target

:1日の配信限度なし
※1日で予算が終了する可能性あり
:予算/日数の平均日割り配信
:日毎の予算設定

※CBSをご利用の場合は、Standardのみ適応されます
※上記、「Budget & Bidding」で「Per Day」をご選択いただいた場合は、
Pacingはご選択いただけません
※Daily Targetは、設定した日予算丁度で、停止されるものではなく目安となります



キャンペーンの作成方法

キャンペーン作成

20

Schedule

Start date

Dec 08, 2022



21 days left

End date

Dec 28, 2022



開始日、終了日の設定

End dateをオフにすると、終了日が50年後になります

※本機能ご利用の場合は、

「Budget & Bidding」で「Per Day」もしくは「Per Month」をご選択ください

Daily start time

12:00



AM



EST (-14 hours behind your local time)

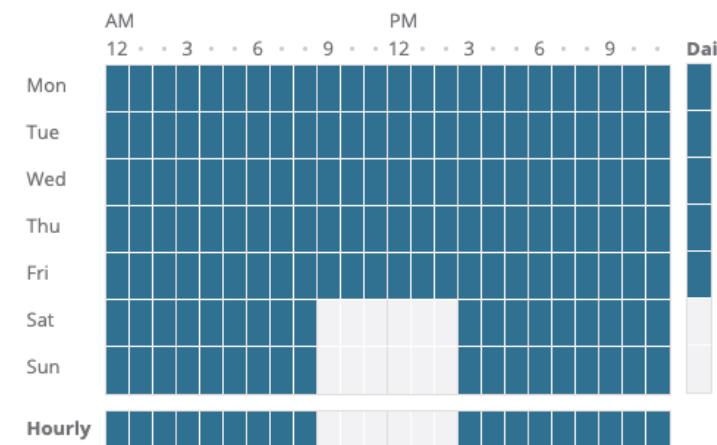


キャンペーンのスタート時間を設定 (US東海岸時間)

※毎日指定した開始になるため、ご注意ください

Specific days and hours

Select the days and hours you'd like to schedule your campaign.



配信したい時間帯を設定

(塗りつぶされている時間帯のみ配信可能)

※配信時間を絞りすぎたり、歯抜けに設定すると、学習に影響があるため、ご注意ください

サマータイム終了時 デフォルトキャンペーンスタート時間：14時

管理画面表示

US時間	0時	1時	2時	3時	4時	5時	6時	7時	8時	9時	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時	18時	19時	20時	21時	22時	23時
日本時間	14時	15時	16時	17時	18時	19時	20時	21時	22時	23時	24時	1時	2時	3時	4時	5時	6時	7時	8時	9時	10時	11時	12時	13時

サマータイム時 デフォルトキャンペーンスタート時間：13時

管理画面表示

US時間	0時	1時	2時	3時	4時	5時	6時	7時	8時	9時	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時	18時	19時	20時	21時	22時	23時
日本時間	13時	14時	15時	16時	17時	18時	19時	20時	21時	22時	23時	24時	1時	2時	3時	4時	5時	6時	7時	8時	9時	10時	11時	12時



Location ⓘ

JP | Japan ×

Enter location

Exclude locations

Exclude

Enter location



配信国を設定(都道府県単位も可能)

※何も設定しないと全世界配信になるため注意



「Exclude locations」をクリックしていただき、
Excludeの欄に、除外したい都道府県があれば除外も可能



Audience targeting



← ターゲティングを設定

Target Outbrain's entire audience. Let our algorithm identify the ideal audience to meet your goals

Advanced options ▾

Enable targeting combinations

Combining multiple targeting tactics may limit your reach and require higher CPCs ①

← 上記複数設定する場合は、必ずオンにしてください

Outbrain's full audience
Custom audiences
Contextual (IAB)
Outbrain Interests
Attributes (3rd Party)

:オートターゲティング配信
:リターゲティング・デリターゲティング配信
:コンテキストターゲティング配信 (**最大100コンテキスト**まで可能)
:インタレストターゲティング配信 (**最大20インタレスト**まで可能)
: 3rd Party dataを利用したターゲティング配信
※データ費が別途かかります。 (CPCに+\$0.03を加算)
※日本配信においては、Vendor "**Intimate Merger**"をご利用ください



Advanced placements & targeting

MSN exclusively

Run on Microsoft News (MSN) only



オン状態で、MSN 限定配信に設定
※**MSN JAPAN**以外も対象

High impact placements

Run in single, brand exclusive placements across our publishers



オン状態で、特定のHigh Impact枠に掲載
※現在日本配信においては、ご利用いただけません

Exclude AdBlock users

Anti-target users who have installed AdBlock software on their device



オン状態で、AdBlock 利用者を除外

Dynamic retargeting

Retarget previous website visitors with the specific products they browsed



現在本機能はご利用いただけません

Once launched, a campaign cannot be switched to Dynamic Retargeting.



Tracking

Suffix ①

Enter suffix-style tracking code

← キャンペーン単位での、任意のトラッキングコードを設定

3rd party pixels

Deliver your Outbrain performance data to tracking vendors ①

Click tracking (5)

Enter your tracking pixel URL or paste many

← 広告クリック時にタグを発火

Impression tracking (5)

Enter your tracking pixel URL or paste many

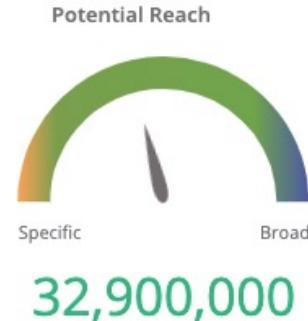
← 広告Impression時にタグを発火

ご利用いただける3rdParty Vendor一覧：

<https://www.outbrain.com/help/wp-content/uploads/2021/06/Outbrain-Approved-Tracking-Vendors-List.pdf>



Reach Estimator



設定したキャンペーンの直近30日間のポテンシャルリーチ数を表示

加味されるデータ

- ・オーディエンスセグメント
- ・GEO (ただし除外した県のリーチは、マイナスされません。)
- ・配信デバイス

コンテキストターゲティング、PublisherのブロックによるUUの変化は反映されません。
目安値となり、絶対値ではございませんので、ご了承ください。

[Cancel](#)[Next: Content](#)

設定が完了したら、「[Next: Content](#)」をクリック

クリエイティブ 入稿方法





Create your content Import ▾

URL RSS

Name your ad

Content URL

Enter your content's URL

Generate content from URL New

Site name ⓘ

Enter your site name 0/60

Title ⓘ

Enter a title or paste many 0/100

+ Add variation

Image ⓘ

Browse, drag & drop or paste image URL

  + Add Variation

Image Formatting ⓘ

Browse, drag & drop or paste image URL

Automatic (recommended)

Paste your image URLs and click enter or hit the butt Add URL

配信URLを入力

運用元表記を入力

ブランドサイト : ブランド名もしくは、正式な商品名
タイアップ : 広告主名 × 媒体名

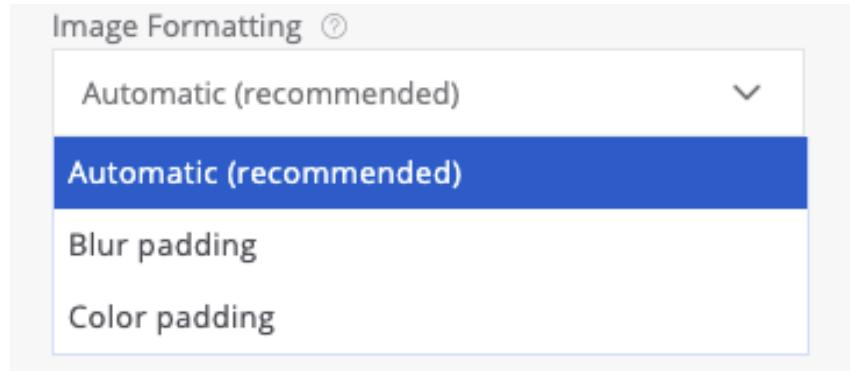
画像を入稿

ファイルをDrag もしくは、Browseボタンよりファイルを選択

画像はImage URLでも設定可能



クリエイティブ入稿方法



画像のトリミング設定

Automatic
Blur padding
Color padding

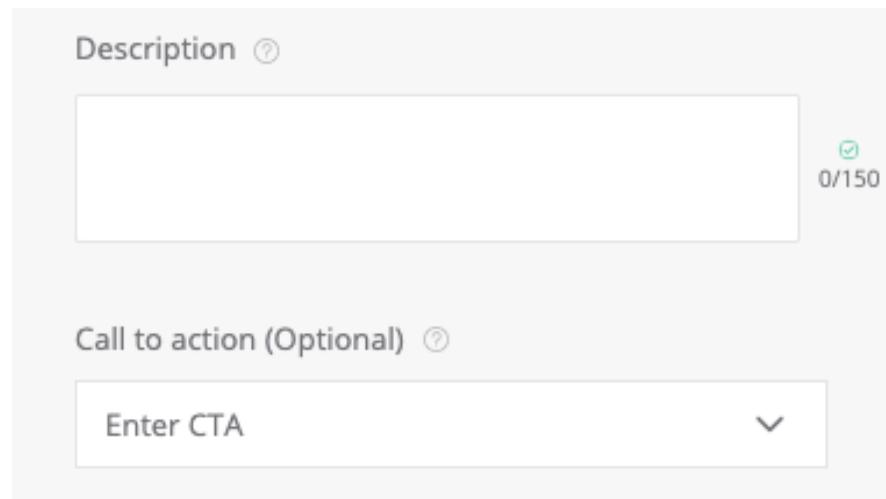
:自動トリミング
:ぼかし
:素材に合わせた背景色



Blur



Color



説明文の入力

※全ての配信面で表示されるものではございません



CTAボタンの設定

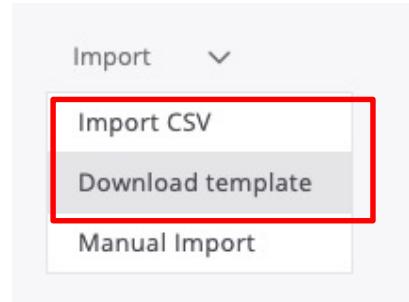
※全ての配信面で表示されるものではございません

「Launch campaign」もしくは「Submit」クリックで、
登録完了



一括入稿は、2つのパターンから可能

【パターン1】

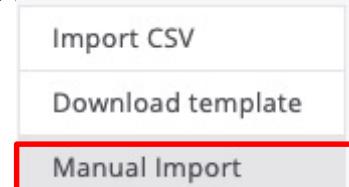


「Download template」をクリックし、専用の**Excel Template**をダウンロード

必要項目を入力し、「**Import CSV**」をクリック

※URLを入力いただければ、全ての項目入力しなくとも入稿可能です

【パターン2】



「**Manual Import**」をクリックし、必要項目を入力後、「**Add content**」をクリック

※URLを入力いただければ、全ての項目入力しなくとも入稿可能です

Manual import

URLs	Ad Name	Titles	Site Name	Image URLs	Description
Paste directly from Spreadsheet					

Close

Add content



クリエイティブ入稿方法

+ New Clear all

Total of 3 items

Create your content Import

URL RSS

https://www.outbrain.com/jp/

Load image and title from URL

Site name Outbrain JP

Title Enter a title or paste many 0/100

+ Add variation

1

2

3

image [Browse, drag & drop or paste image URL](#)

+ Add Variation

By submitting this form, I acknowledge that I have



一括で入稿したものを、画像だけ変更する場合は、それぞれの番号をクリックして、イメージ画像をアップロード

+ New Clear all

Total of 3 items

1

2



同じ内容を複製する場合は、 をクリック

削除する場合は、 ×ボタンをクリック

Outbrain タグ 発行方法





Outbrain タグの発行方法

Outbrainのタグは、コンバージョンタグ、リターゲティングタグ、インタレスト拡張配信用タグ、全て共有のタグになり、管理画面から発行が可能です





Outbrain タグの発行方法

Copy the base code and paste it in your website

The Outbrain pixel allows you to track different actions readers take on your site. We recommend installing the pixel below in the header of each of your web pages.

For more information regarding Multiple Conversions, please visit our [Help Center](#), or to ensure your pixel has been added properly, use our [Chrome plugin](#).

Please note that in line with our [Data Sharing Agreement](#), if you do not use a supported consent management platform, you are fully responsible for not loading the Outbrain pixel if a reader opted out of personalization via your website or via a setting in your application.

```
<script data-obct type="text/javascript">
/* DO NOT MODIFY THIS CODE*/
function(_window,_document){
var OB_ADV_ID = '00280e9c9208103b8299ze13a5e';
if(_window.obApi){var toArray = function(obj){return Object.prototype.toString.call(obj) === '[object Array]';
var api = _window.obApi = function(){api.dispatch ? api.dispatch.apply(api,arguments) : api.queue.push(arguments);
obApi('track','PAGE_VIEW');
</script>
```

黒い部分が、Outbrain タグ
カーソルを合わせて、“**Copy code to Clipboard**”をクリック
こちらをメモ帳等に貼り付けてご活用ください。

Click ID Conversion Tracking

In order to track conversions accurately across all browsers, Outbrain will add a click ID to your redirect url and use a first party cookie to connect click to conversion. Click here to opt out of Outbrain's usage of first-party cookies and click IDs for conversion tracking. Please note that opting out will result in discrepancies for conversions on some browsers. For more information visit our [Help Center](#).

Opt out Opt in

Done

全てのブラウザでコンバージョンをより正確に計測するために、
Outbrainは、リダイレクトURLにクリックIDを付与し、
First Party Cookieを使用してクリックとコンバージョン計測を連携しています。

オプトアウトするには、スライドさせてOpt Out設定にしてください。
オプトアウトすると、一部のブラウザーでのコンバージョン数に差異が生じる可能性
があります為、デフォルトは、Opt Inになっており、Opt Inを推奨しております

本タグを、対象ページに埋めた後、計測したいポイントのURLを管理画面から設定いただく必要がございます。（次ページ参照）
計測したいポイントが、**ボタンクリックなどURLで定義できない場合は、追加で、イベントコードの発行**が必要になります。



Outbrain コンバージョンポイント設定方法（URLで設定の場合）

タグ発行

34

Outbrain Pixel Add Conversion

CREATE CONVERSION Help: Creating Conversions

[View Outbrain Pixel](#) Install the Outbrain tracking pixel throughout your website to track conversions.
Use our [Chrome plugin](#) to ensure your pixel is firing properly.

Type

URL-Based Conversion
Track conversions based on your site URL (i.e. all urls containing "/thank-you.html")
URL Contains

Event-Based Conversion
Track conversions based on the actions users take on your website (i.e. "Download")
* Requires adding additional code to your website.

Details

Category Select a category that best describes your conversion

Name Our conversion name will be displayed in your dashboard's reporting section, as well as in the event names' list in Outbrain's Pixel template in Google Tag Manager

Window 60

* View through conversion lookback window is 1 day. [Click here](#) to learn more.

Add Conversionをクリック

計測したいポイントのURLを入力
(部分一致で設定)

“*”ワイルドカード（動的に動くID）は設定不可のため、
文字列で一致するURLまでを入力

CVポイントのカテゴリーを選択

CVポイントの名前を入力（日本語不可）

クリックしてから何日間のCVをカウントするかの設定
Window:1日 = 24時間以内

View through Conversionの定義：1秒以上Impressionし、且つ、Outbrain配信ではクリックしていないユーザーが、24時間以内にCVしたもの



Outbrain コンバージョンポイント設定方法（URLで設定の場合）

タグ発行

35

Value



設定したCVポイントの売上・価値を入力
(固定値の場合は、入力、変動値の場合は入力不要)

Include in 'Total Conversions'

Check this box to include your conversion data in the 'Total Conversion' column of your reporting dashboard.



Create an Audience Segment

Check this box to create an audience segment of all users who performed an action on your site which triggered the conversion pixel in the past 30 days.
[Read more for mobile app conversions](#)

管理画面上のレポートで表示されるCPAに含む場合は、
レ点チェックをいれる

例：CVポイントを2箇所設定

A：マイクロコンバージョン

B：本コンバージョン

Aは、レ点を外すことで、管理画面上のCPAは
Bの本コンバージョンのみにカウント

Aの地点の計測は、CPAには含まれない形で、数値は確認可能

Cancel

Submit



すべて入力後、「Submit」をクリック

設定したCVポイントのマークを貯めたい場合は、
レ点チェックをいれる（Cookieの保持期間は30日）
30日以上をデータを保持したい場合は、Audienceから別途設定



Outbrain コンバージョンポイント設定方法（イベントベースで設定の場合）

タグ発行

36

Outbrain Pixel

Add Conversion

Type

URL-Based Conversion
Track conversions based on your site URL (i.e. all urls containing "/thank-you.html")
URL Contains
example.com/thank-you

Event-Based Conversion
Track conversions based on the actions users take on your website (i.e. "Download")
* Requires adding additional code to your website.

Add Conversionをクリック

URLで定義できないCVポイントの場合に使用
(スクロール率・ボタンクリックなど)

以下項目は、URLで設定する場合と同等（P31-32を参照）

Details

Category

Name Your conversion name will be displayed in your dashboard's reporting section, as well as in the event names' list in Outbrain's Pixel template in Google Tag Manager

Window The maximum number of days between click and conversion.

Value To better track your content ROI, attribute a value to each conversion. Note, Default Value works best with static conversion values. To learn how to set up Dynamic Values visit our [Help Center](#)

Include in 'Total Conversions'
Check this box to include your conversion data in the 'Total Conversion' column of your reporting dashboard.

Create an Audience Segment

Cancel

Submit

すべて入力後、「Submit」をクリック



Outbrain コンバージョンポイント設定方法（イベントベースで設定の場合）

Event-Based Conversion Code

First, make sure the main Outbrain Pixel has been added to the header of each of your web pages to ensure the extra event-based code is tracked.

In case you are adding the code to a tag manager system, add the following script:

```
<script>
obApi('track', 'Click');
</script>
```

In case you are adding the code directly to your page inside a script tag, add the following code snippet:

```
obApi('track', 'Click');
```

For more details, [visit our Help Center](#).

登録完了後、左記コードが発行されます

タグマネージャー用コード

直接設置用コード

「ページに30秒滞在後」に発火

「登録ボタンクリック後」に発火



をクリックすると再発行も可能

```
<html>
<head>
...
Outbrain pixel code goes here
...
</head>
<body>
...
<script>
window.onload = function() {
  setTimeout(function() {
    obApi('track', '30 seconds on page');
  }, 30 * 1000);
}
</script>
</body>
</html>
```

```
<html>
<head>
...
Outbrain pixel code goes here
...
</head>
<body>
...
<button onclick="register()">Register</button>
...
<script>
function register() {
  obApi('track', 'Register');
}
</script>
</body>
</html>
```

(設置例)

全ページにOutbrainタグを埋めて頂き、
イベント設定の際にコードをご利用ください



リターゲティングのセグメント設定方法

タグを設置後、セグメント設定をしていただき、初めてUUの蓄積が可能となります。

1アカウント 最大1,000のActiveセグメントが設定可能です

The screenshot shows the Amplify platform interface. On the left, a sidebar has 'Audiences' selected and highlighted with a red box. The main area is titled 'CREATE SEGMENT'. It has fields for 'Segment Name' (with a red arrow pointing to it) and 'Duration (1-180 Days)' (with a red arrow pointing to it). A button 'Add Audience' is highlighted with a red box at the top right of the main area. The right side of the interface has descriptive text in Japanese.

Amplify

Overview

Campaigns

Conversions

Audiences

Outbrain Pixel

Add Audience

CREATE SEGMENT

Segment Name

+ Add a description

Duration (1-180 Days)

30

Help

管理画面左上の「Audiences」をクリック、右上の「Add Audience」をクリック

任意の名前を設定(日本語可)

セグメントデータ蓄積期間を指定
(最大180日まで)



リターゲティングのセグメント設定方法

セグメント 設定

39

Collection Type ?

Audience Retargeting

Users who visited a page that matches the following conditions

URL Contains

URL Starts With

URL Ends With

+ URL Contains

URL Equals

URL Does Not Equal

URL Does Not Contain

URL Does Not Start With

URL Does Not End With

Shop, Cart etc.

データを蓄積したいURLを指定

URL Starts with: 前方一致
URL Ends with: 後方一致
URL Contains: 部分一致
URL Equals: 全一致

1つのセグメントで、複数のURLを設定可能

And条件: 「URL : A」と「URL : B」どちらも来訪ユーザーのみ蓄積

Or条件: 「URL : A」または「URL : B」どちらか、もしくは両方来訪ユーザーを蓄積



リターゲティングのセグメント設定方法

Story Sequencing

Users who clicked or viewed any of the following campaigns

Clicked

Clicked

Viewed

Enter Campaigns



指定したキャンペーンデータを蓄積※Outbrainタグ埋め不要

Clicked : 指定したキャンペーンでクリックしたユーザー
Viewed : 指定したキャンペーンでViewしたユーザー

Converters Segment

All users who performed an action on your site which triggered the following conversion pixel in the past 30 days.

[Read more for mobile app conversions](#)

Enter Conversion



Conversionの設定をしたポイントのセグメント生成

※データの蓄積期間は最大30日まで

それ以上のデータ期間は、通常通りセグメントを生成ください

Value Based Converters

All users who performed a valuable action on your site which triggered the following conversion pixel with the defined value in the past 30 days.

Enter Conversion

With Value

Select

¥

JPY



Conversionユーザー且つ、**売り上げValue値をクリア**

したユーザーのみのセグメント生成

※データの蓄積期間は最大30日まで

レポートの確認方法

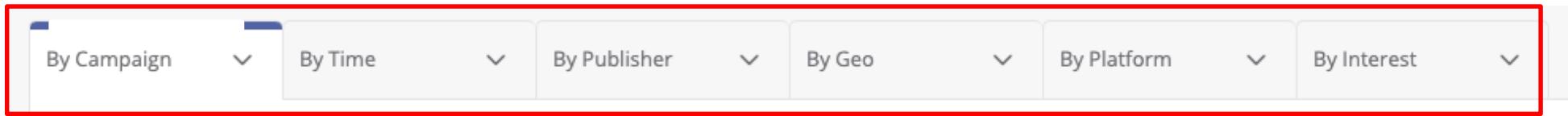




管理画面上で数値が確認いただける項目

レポート確認

42



それぞれプルダウンして頂くと項目が表示されます

★By Campaignタブ★

By Campaign : キャンペーン毎
By Budget : 予算毎
By Content:クリエイティブ毎
By Carousel: カルーセル毎

★By Time タブ★

By Month : 月毎
By Day & Hour : 曜日&時間毎
By Day of Week : 曜日毎
By Hour of Day:時間毎
By Date:日毎

★By Publisher タブ★

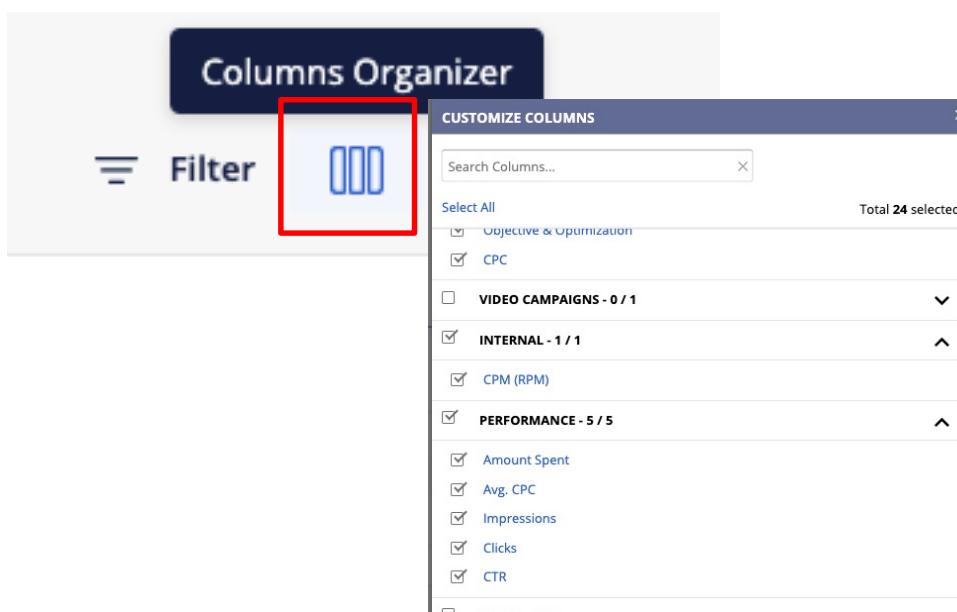
By Publisher:掲載面毎
By Section :掲載面セクション毎

★By Interest タブ★

By Interest:ユーザーのインタレスト毎データ

★By Geo タブ★

By Country: 国毎
By Region : 都道府県毎



「**Columns Organizer**」をClickし、管理画面に表示する項目を選択可能
※複数コンバージョンを設定している場合も各項目のCPAを閲覧可能

★注意★

レポートの速報データ反映には数時間の遅れがございます
数字の確定は、翌々日とさせて頂いております



管理画面でのコンバージョン数値の確認

Outbrainのコンバージョンの計測方法は、以下 2つから選択可能です

CONVERSIONS - 15 / 105

Time of View/Click

Time of Conversion

Time of View/Click : View/クリックが発生した日付でコンバージョンを計上

Time of Conversion : コンバージョンされた日付で計上

Time of View/Clickは、当日以外（過去の日付）でコンバージョン数値が、発生した場合、過去の日付のコンバージョン数値が増えていく形になります
原則、「Time of Conversion」をご利用ください

Columns Organizer

Filter

CUSTOMIZE COLUMNS

Search Columns...

Select All

VIDEO - 0 / 9

CONVERSIONS - 10 / 705

Total 24 selected

Time of View/Click

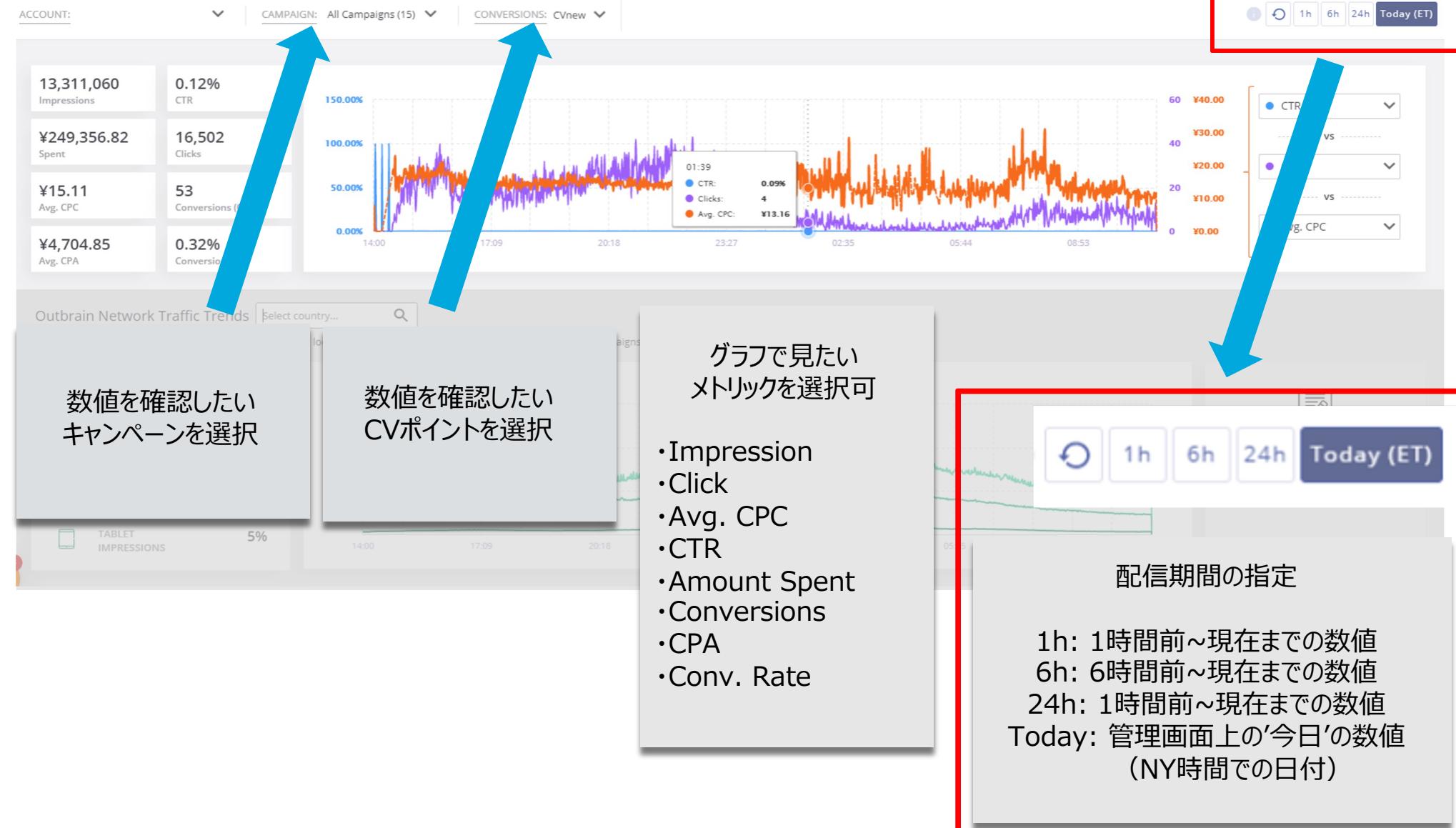
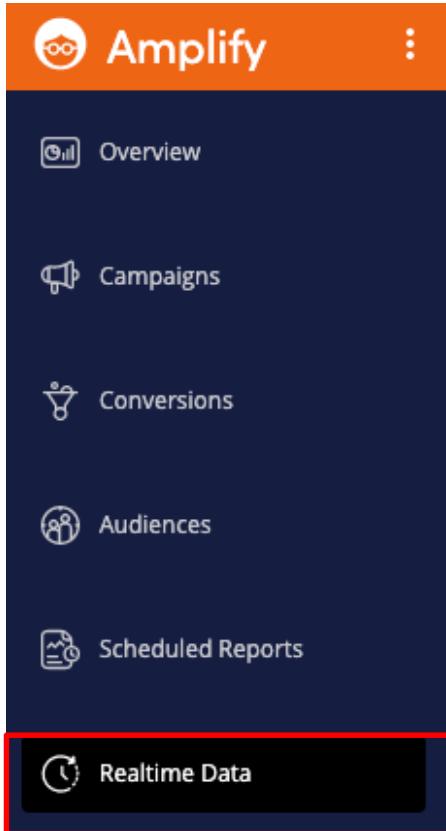
Time of Conversion

「Columns Organizer」をClick頂き、CONVERSIONSから設定可能



Realtime Data 機能

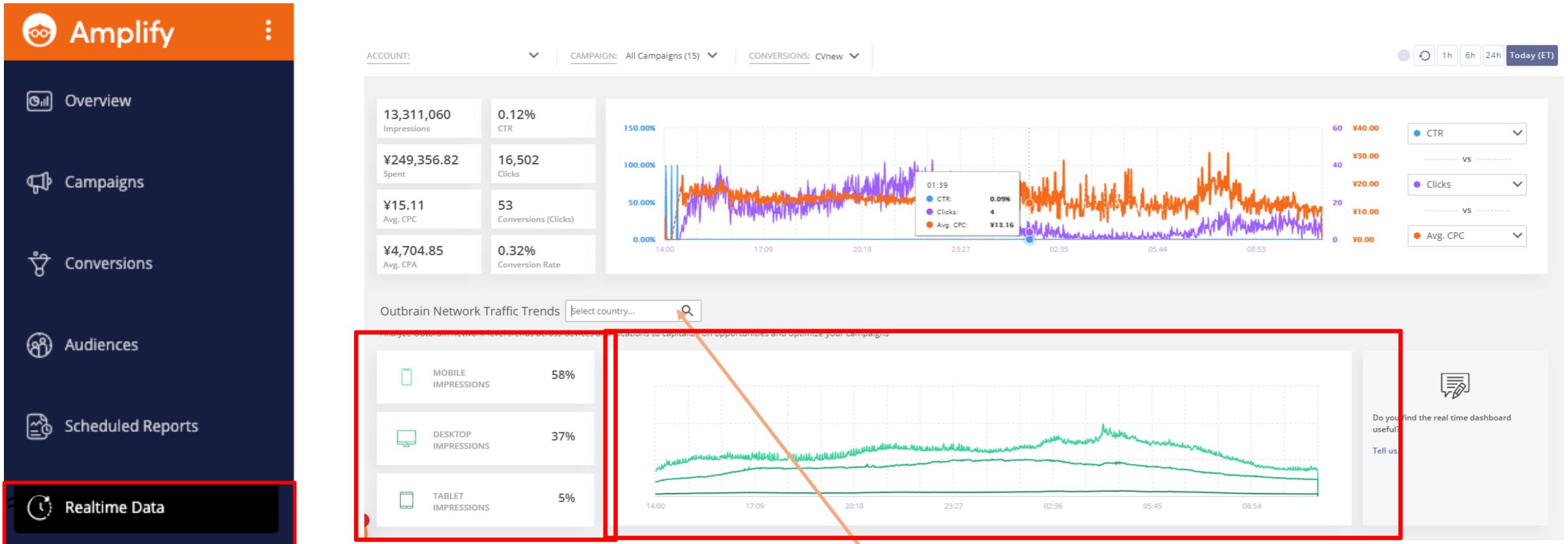
左の「Realtime Data」をクリックしていただくと、アカウントの速報値を、様々な粒度でご確認いただけます





Realtime Data 機能

画面下部：ネットワーク全体のトレンドをご覧いただけます



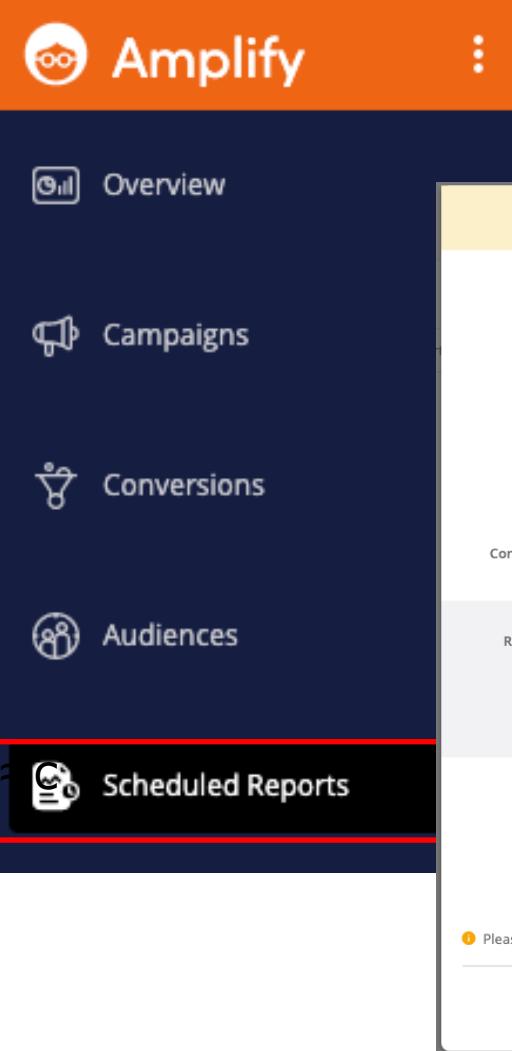
デバイス単位の
トラフィックの比率

国を選択
※10カ国まで、同時に選択可

各デバイスのトラフィックの推移を
時間帯ごとにご確認いただけます



レポートを自動で受け取るスケジュールの設定方法 (Scheduled Report)



左の「Scheduled Reports」をクリックし、「Add reports」をクリック

Create "By Campaign" Scheduled Report

Campaigns: All Campaigns (1)

Breakdown: By Campaign And Select an option

Exclude Campaigns without data

Filters: +

Include archived campaigns

Conversion Count: Time of Conversion

Receive Report: Daily For Yesterday

Scheduled Between: Start Date - End Date Reports will be sent by 7AM EST.

Recipients: sijima@outbrain.com Add Recipients...

Report Name: multiple_campaigns_campaigns_jp_demo

Please note your email will be shared when recipients receive your scheduled report.

Cancel Save

Campaigns

: キャンペーンを選択

Breakdown

: By Content + By Dateなど必要事項を選択
(コンテキスト毎の数値 : IAB Categoryを選択)

Filters

: CPCやClickなど複数選択可能

Conversion Count

: CVの種類を選択

Receive Report

: レポートの受信頻度／データ抽出期間を選択

Scheduled Between

: レポート受信期間

Recipients

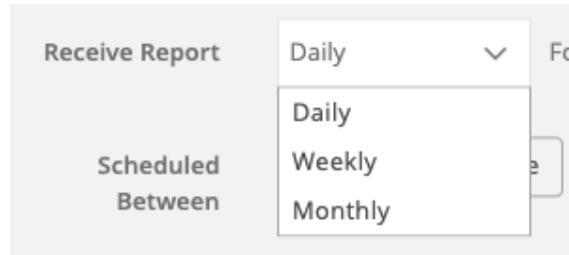
: レポートの受信者の設定 (最大10名まで)
* 受信者のアドレスはレポートのTO:に表示

Report Name

: レポート名称の設定



レポートを自動で受け取るスケジュールの設定方法 (Scheduled Report)

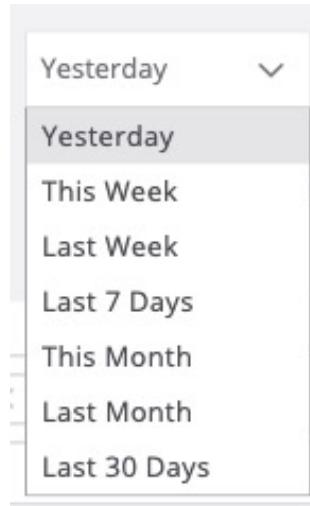


レポート受信期間

Daily : 毎日

Weekly : 毎週 (日曜日から土曜日までの数値)

Monthly : 每月 (1日の数値が確定次第送付)



データ抽出期間

Yesterday : 昨日のDataが暫定締まった時点でレポートが送られる

This Week : 今週

Last Week : 先週

Last 7 Days : スケジュールレポート送付を設定した日から前 7 日間

This Month : 今月

Last Month : 先月

Last 30 Days : スケジュールレポート送付を設定した日から前30日間

※Yesterdayレポート含み、全てのレポートは前日の数値が暫定締まった時点で送信

★注意★

①本レポートは、送信タイミングによっては確定数字ではない可能性があるため、**速報値**としてご活用ください

確定数値は、管理画面よりご確認ください

②弊社はUS時間での運用になります レポートはすべて**US時間で換算されます**

日本時間14時に日付が切り替わります (サマータイム時は13時)

③レポートは**日本時間21時頃に送付 (変更不可)**

但し、一旦暫定dataが締まった時点で送付されるため、レポート送付時間は、**数時間前後する可能性**があります

ご請求書の確認方法



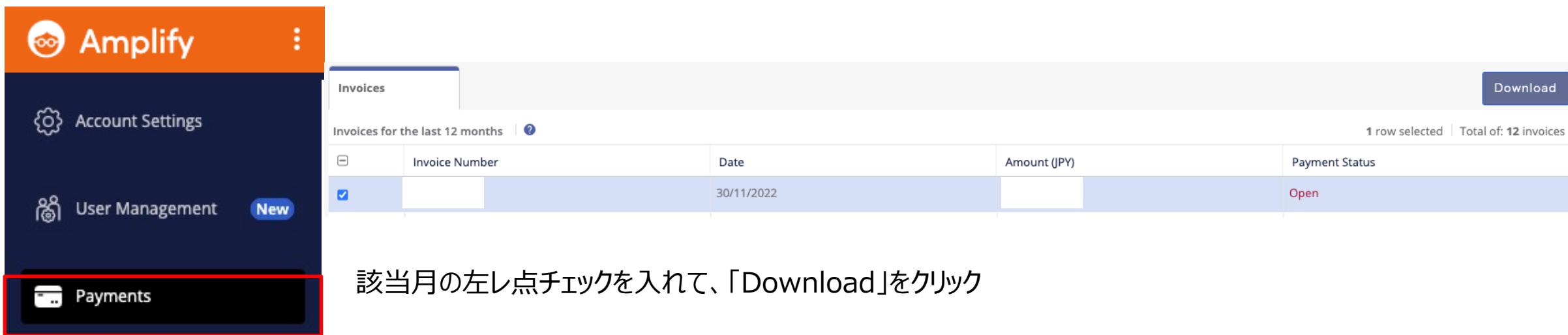


ご請求書は、**月末締めで、翌5営業日以内**に発行されます
アカウント開設時にご指定頂いた**メールアドレスに送付**されます
月を跨いだキャンペーンであっても、月毎発行されますので、ご注意ください

送信元：Billing@outbrain.com

タイトル：Outbrain, Inc.,: Invoice JPOO (請求書番号)
(英語のメールになりますので、迷惑メールフォルダに入ってしまう可能性がある為、ご注意ください)

同様のものが、管理画面からもダウンロード可能です



該当月の左レ点チェックを入れて、「Download」をクリック

	Invoice Number	Date	Amount (JPY)	Payment Status
<input checked="" type="checkbox"/>		30/11/2022		Open

THANK YOU

