



# Geração de Tráfego Qualificado para Inteligência Financeira: Outbrain gera melhor performance comparado a Search e Social

**Vertical**  
Finanças

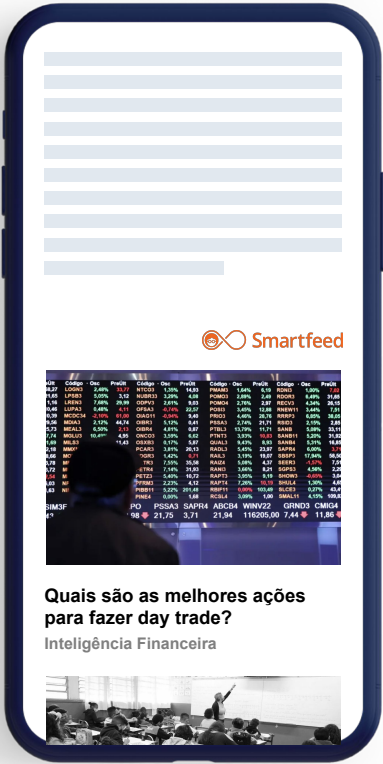
**Objetivo**  
Tráfego Qualificado

**Produto**  
IA Generativa

### Overview

A Inteligência Financeira, lançada em 2021 pelo Itaú Unibanco, é um portal de notícias e análises de economia, finanças e investimentos, que tem um objetivo de simplificar a cobertura do mercado financeiro para ajudar quem não investe a organizar as finanças para começar o quanto antes e orientar quem já investe a tomar melhores decisões.

Utilizando predominantemente as redes sociais e search para gerar tráfego qualificado para seu portal, a marca encontrou no open web uma oportunidade chave evoluir ainda mais seus KPIs. As soluções da Outbrain foram incorporadas ao mix da campanha, a fim de gerar escala por meio de seu vasto inventário na América Latina e incremento na performance com a utilização de IA otimizada para conversão.



### Solução

Aproveitando a ferramenta de lances automatizados da Outbrain, a Inteligência Financeira otimizou sua campanha com o mínimo de intervenção humana, maximizando a eficiência para converter o público engajado da open web. Além disso, a marca maximizou o impacto por meio da tecnologia de IA generativa da Outbrain, criando eficientemente variações criativas com base no conteúdo de seu próprio blog financeiro.

Ao manter a consistência entre o criativo do anúncio e a página de destino, o portal foi capaz de proporcionar uma experiência unificada ao seu público, impulsionado assim as conversões.

### Resultados

A Outbrain rapidamente se tornou a plataforma com a melhor performance para o portal Inteligência Financeira, atraindo públicos altamente engajados com baixa demanda na otimização e set up da campanha:

**+18%** cliques vs. Social e Search

**-15%** CPC vs. Social e Search

**+22%** time spent vs. Social e Search

A Inteligência Financeira em 2023 tinha um desafio focado em construção de audiência, e para isso, a estratégia de mídia precisava realizar um movimento que pudesse ser relevante e eficiente para a plataforma. Diante de tantas oportunidades do mercado, encontramos na Outbrain uma solução muito completa e alinhada com o que tínhamos de necessidade naquele momento, onde com auxílio da inteligência artificial e dos criativos dinâmicos tivemos resultados excelentes, superando nossas expectativas e trazendo a Outbrain como um parceiro fundamental para esse tipo de objetivo

**Marcelo Carmim**, Coordenador de Marketing no Itaú Unibanco

Temos uma ótima parceria com a Outbrain. A equipe local está totalmente dedicada a esta colaboração e tem sido fundamental para que esta ativação seja um sucesso através da gestão estratégica e constante otimização das campanhas. Por recomendação do time, instalamos o pixel da Outbrain, que auxiliou no incremento de +54% de visitas qualificadas.

**Nadia Araújo**, Supervisora de Mídia na Galeria.