

ESTUDO DE CASO: AMPLIFIQUE A MÍDIA POSITIVAMENTE CONQUISTADA



Solução

- Outbrain Amplify

Vertical

- Comida

Temas Chaves

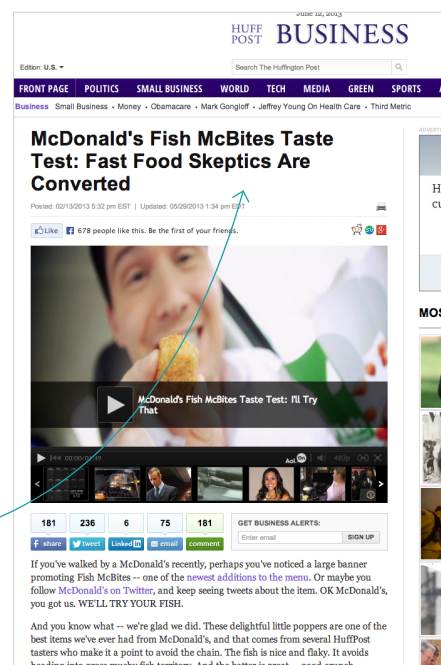
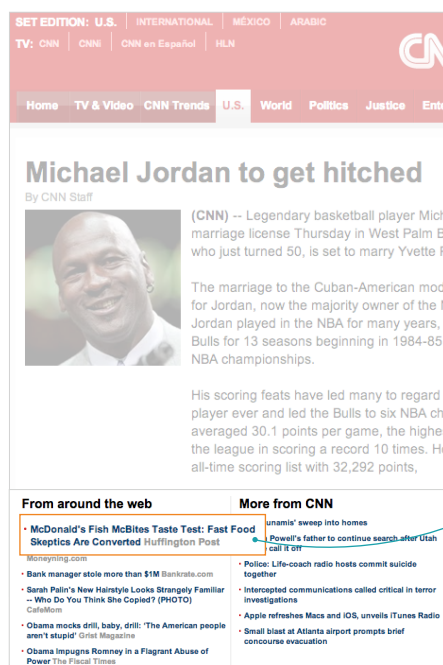
- Tem ajudado a aumentar em 10% o alcance de mídia conquistada pelo McDonald's
- Permite oportunidades de marketing em tempo real
- Aumenta a vida útil da cobertura da mídia

O McDonald's amplifica positivamente e em tempo real a mídia conquistada com a Outbrain.

Quando o Yahoo! Sports publicou uma reportagem sobre a visita de comemoração do MVP da Super Bowl, Joe Flacco, a um McDonald's local em Baltimore, a icônica cadeia de restaurantes transformou a sua emoção em uma vitória de marketing em um tempo real com a ajuda da Outbrain.

A partir de 2012, o McDonald's começou a utilizar a Outbrain para amplificar a cobertura da mídia confiável e positiva, como prévias dos Fish McBites introduzidos no início deste ano, e o conteúdo de leitura para novas opções de menu de baixas calorias para públicos entrosados, em sites de editores igualmente confiáveis.

Mas o McDonald's começou a ver que mesmo as histórias que não tinha planejado, como o recém-coroadado MVP do Super Bowl, aparecendo para comemorar o seu novo contrato, podem ser amplificadas em tempo real para tirar vantagem de momentos relevantes do pop cultural para a marca, além de atingir um público mais amplo com uma mensagem positiva.



“A Outbrain agora é parte do nosso arsenal de RP. Nós não só somos podemos usá-la estrategicamente para mídia conquistada; também estamos usando-o de forma oportunista. Nós planejamos fazer mais este ano.”

Molly McKenna
DIRETOR DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO MCDONALD'S