



# Trafic qualifié pour Michelin : Outbrain best performer devant le Social

## Verticale

Automotive

## Objectif

Trafic qualifié

## Produit

Conversion Bid Strategy

## Contexte

Leader mondial de fabrication de pneumatiques depuis plus de 100 ans, le Groupe Michelin est engagé dans de nombreuses activités, mettant son sens de l'innovation au service d'une meilleure mobilité des personnes et des marchandises.

## Objectifs

Sur la recommandation de son agence média Havas Market dans le cadre de leur campagne de promotion de la gamme de produits hivernale, Michelin s'est associé à Outbrain et a utilisé le Native Advertising avec un double objectif :

- Générer des visites de +30sec
- CPV max de = 1,50€

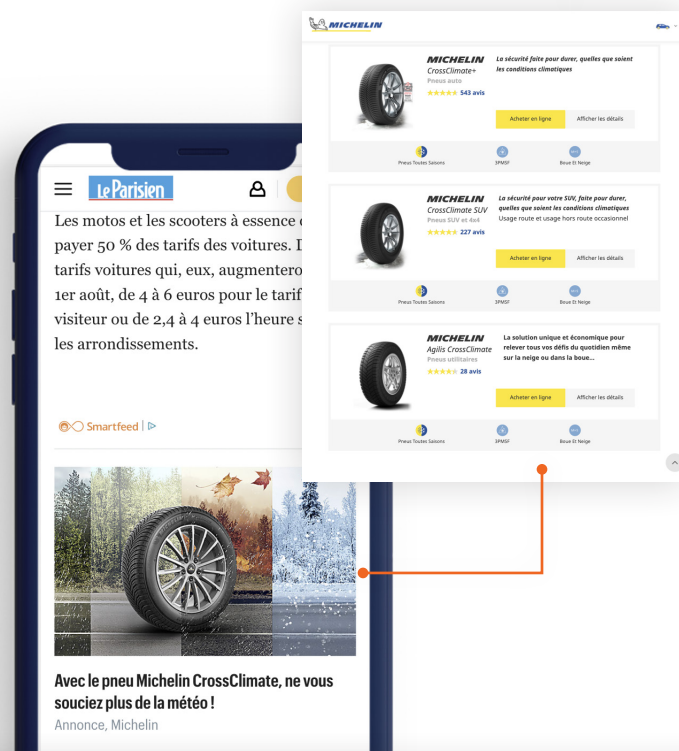
L'objectif principal était de **générer du trafic qualifié** afin de diriger les internautes vers la gamme de pneus pertinente et le revendeur le plus proche de chez eux.

## Solution

- La puissance du réseau d'éditeurs premium d'Outbrain ainsi que la technologie de ciblage d'Outbrain basée sur les centres d'intérêt réels des internautes ont permis à Michelin de **toucher une nouvelle audience, très qualifiée et engagée.**
- Grâce à l'activation de Conversion Bid Strategy (CBS) et plus précisément de son mode qui automatise les enchères en fonction d'objectifs de conversion prédéfinis, les KPIs de la campagne ont rapidement pu être atteints et même largement dépassés.

*"Outbrain nous permet de toucher une audience très qualitative, à un moment où son attention est forte. Grâce à sa data unique et ses nouvelles fonctionnalités toujours plus innovantes, Outbrain est devenu un des principaux partenaires de notre mix média digital. Nous envisageons désormais étendre notre collaboration sur l'ensemble de nos temps forts tout au long de l'année."*

- Benoît de Susbielle, Global Media Director, Michelin Groupe



## Résultats

Grâce à son réseau d'éditeurs premium et la puissance du mode "Fully-Automatic" de CBS, Outbrain a été **best performer** de la campagne devant le Social.

**-16%**

en termes de CPV\*  
vs. objectif

**Best performer**

vs. social

\*CPV = 1 visite de + de 30s