BRAND LIFT

Mercedes-Benz booste la notoriété de sa nouvelle Smart ForTwo avec Outbrain

Catégorie	Objectif	Résultats	Solutions
Automobile	Notoriété	Brand lift, Engagement	"Outbrain Amplify", "Story Sequencing"

Contexte

Mercedes Benz a récemment lancé son modèle **Smart ForTwo ParisBlue** en édition limitée. Cette voiture entièrement électrique, alliant confort et élégance, est disponible à la location.

Mercedes et son agence, Omnicom Media Group, se sont associés à Outbrain pour promouvoir cette nouvelle voiture via une campagne de publicité native. Grâce à la technologie exclusive d'Outbrain, Mercedes a pu toucher une audience qualifiée avec un potentiel d'achat élevé.

Une enquête en ligne Nielsen a mesuré les indicateurs clés de performance (KPI) de la campagne, tels que **la notoriété et l'engagement**. L'étude a été menée auprès de deux publics : un groupe de consommateurs ayant interagi avec le contenu de la marque sur le réseau Outbrain, et un groupe témoin qui n'a pas été exposé à la marque.

Mode de fonctionnement

Étape #1
Mercedes a diffusé sur le réseau premium Outbrain une landing page présentant la **Smart Fortwo ParisBlue**.

Étape #2
Deux groupes ont été créés : un "exposed" (ayant cliqué sur le format natif et visité la landing page) et un "controled" (n'ayant pas été exposé aux publicités Outbrain). Grâce au retargeting, le groupe "exposed" a ensuite été invité à répondre à une enquête en ligne. L'autre groupe, identifié par un retargeting négatif, n'a été exposé que plus tard, lors d'une seconde visite sur le réseau Outbrain ; en lui demandant de répondre à la même enquête.

Étape #3
L'étude, certifiée par Nielsen, a montré de meilleurs résultats pour le groupe "exposed", **avec une perception nettement plus favorable de la marque**, ainsi qu'une **plus grande intention d'achat**.

Résultats (données analysées et certifiées par Nielsen)

+10%
Brand Lift/et Notoriété
Parmi ces véhicules, quels sont ceux que vous pouvez nommer?

+22%
Augmentation de la notoriété
sur la Smart Electric

+8%
Augmentation de l'intention d'achat
pour une Smart

+6%
Augmentation de l'intention d'achat
pour la marque Mercedes

"Nous sommes très satisfaits des résultats obtenus avec Outbrain. Les recommandations de contenu personnalisé, diffusées sur un réseau d'éditeurs premium, nous ont permis de mieux faire connaître notre nouvelle voiture et d'enregistrer d'excellents résultats en termes de notoriété de marque et d'intention d'achat."

Luca Colombo, Account Supervisor, AMQ

© 2021 Outbrain Inc. Outbrain is a registered trademark of Outbrain Inc.