

axel springer

La plataforma AI-first de Outbrain impulsa el RPM para Top Gear y Autobild España

Vertical

Publishers & Plataformas

Objetivo

RPM, Paid CTR

Producto

Feed Optimization

Resumen

[Axel Springer España](#), empresa líder en medios de comunicación en los sectores de negocios, automóvil, tecnología y entretenimiento, es propietaria de dos exitosas revistas online en el sector del automóvil: Topgear.es y Autobild.es.

Con una audiencia mensual de más de 2 millones de usuarios únicos, Axel Springer aspiraba a mejorar su experiencia de recomendación manteniendo la satisfacción de sus usuarios y aumentando sus ingresos en dispositivos móviles y desktop.

Para alcanzar sus objetivos, la empresa buscaba una solución de feed innovadora que pudiera ofrecer recomendaciones personalizadas, elevando la experiencia general del usuario sin comprometer su capacidad a generar ingresos.

Solución

Axel Springer recurrió a la tecnología Smartlogic de Outbrain para Topgear.es y Autobild.es. Esta tecnología, basada en IA y en Machine Learning y aplicada tanto a dispositivos móviles como desktop, permitió a la empresa seleccionar content cards pertinentes en función de los intereses de su audiencia y de sus propios objetivos específicos.

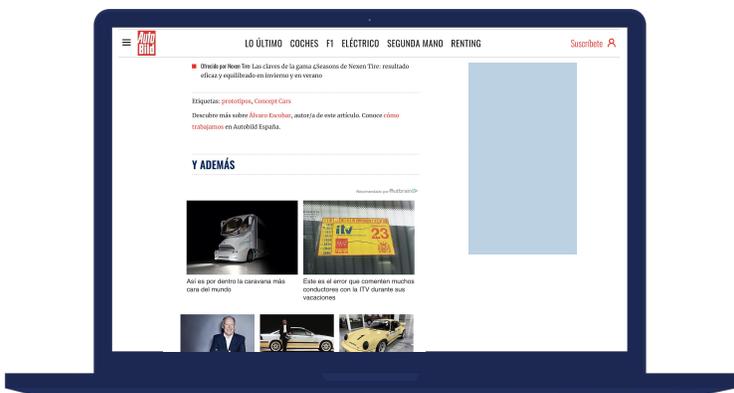
Al personalizar dinámicamente los feeds de sus dos sites, Axel Springer optimizó la experiencia del usuario, el engagement publicitario y la atención general.

El enfoque de Outbrain consiguió encontrar un equilibrio entre la participación de los usuarios y la monetización, permitiendo a Axel Springer alcanzar sus objetivos de manera muy eficaz.

Resultados

Al adoptar la tecnología data-driven de Outbrain, Axel Springer fue capaz de obtener unos resultados sobresalientes en sus páginas web.

+74%	+47%	+46%	+27%
RPM	RPM	Paid CTR	Paid CTR
en Topgear.es	en Autobild.es	en Topgear.es	en Autobild.es



"Para nosotros, es muy importante contar con colaboradores tecnológicos especializados que ofrezcan servicios de gran calidad y transparencia, con la experiencia del usuario y la privacidad en el centro de su estrategia. Gracias a Outbrain, hemos conseguido aumentar nuestros RPMs sin perder en calidad y manteniendo la mejor experiencia de usuario."

– Aitana Núñez Salinas, Head of Programmatic, Axel Springer España