

# BABBOE

## Outbrain sobrepasa el Social y Display para ayudar a Babboe a alcanzar sus objetivos de expansión en Europa

### Sector

Retail

### Objetivo

Tráfico cualificado

### Producto

Standard Smartads

### Contexto

[Babboe](#) es líder del mercado de bicicletas cargo familiares en más de 30 países de todo el mundo. Con más de 15 años de experiencia en el sector, la marca holandesa cuenta con una amplia red de distribuidores y de tiendas online. Su diseño en madera y su amplia gama de bicicletas cargo y accesorios la convierten en una marca muy singular.

Con unos objetivos de expansión ambiciosos en mente, Babboe quería promocionar sus productos ante nuevas audiencias internacionales. Para lograrlo, la marca ha diversificado sus fuentes de adquisición de tráfico fuera del Social y Display, probando por primera vez la Publicidad Nativa.

### Solución

El gran *reach* de Outbrain en Alemania y Francia, con su amplia red de editores premium y su experiencia en la publicidad contextual y en privacidad situaron a la plataforma como el aliado ideal para que Babboe consiguiera sus objetivos de expansión en Europa.

Las soluciones de *targeting* contextual de Outbrain permitieron a Babboe alcanzar a consumidores cualificados cuyos intereses coincidían con sus productos. Mediante una experiencia publicitaria atractiva y no intrusiva, Babboe pudo centrar sus esfuerzos en las categorías de interés a las que su público objetivo es más receptivo: educación, medio ambiente, deportes y viajes.

### Resultados

Babboe no tardó en darse cuenta de que los formatos nativos no intrusivos de Outbrain eran mucho más eficaces que el Social y el Display en Alemania, por lo que extendieron la campaña a Francia:

<b>+51%</b>	<b>+90%</b>	<b>-60%</b>
de tiempo pasado en el website vs. Display (DE)	de tiempo pasado en el website vs. Social (DE)	CPC vs. Display (FR)

"Outbrain ha demostrado ser un aliado excepcional para respaldar nuestro crecimiento internacional en Alemania y Francia. La comunicación abierta y constante a lo largo de toda la campaña nos transmitió la confianza de que estábamos obteniendo el mejor rendimiento posible. Además de conseguir unos resultados extraordinarios, Outbrain superó a los canales en los que normalmente confiábamos, convirtiendo nuestra primera campaña nativa en un gran éxito."

– Marion Kempkens, Senior Online Marketer, Babboe

