



COPE aumenta los ingresos y la interacción con la solución "Explore More" de Outbrain

Vertical

Media

Objetivo

Ingresos e interacción

Producto

Explore More

Resumen

COPE, una de las más grandes y populares emisoras radiofónicas en España, se asoció con Outbrain para aumentar el tráfico orgánico así como la monetización a través de anuncios de alta calidad en su plataforma online.

El objetivo principal de esta integración era encontrar una forma de capitalizar la importante presencia de COPE a través de las redes sociales, captando a aquellos usuarios que llegaran a sus sites a través de diferentes fuentes para aumentar la monetización y la recirculación.



Solución

Outbrain y COPE implementaron la solución Explore More para mejorar el porcentaje de clics generados tanto en las recomendaciones orgánicas como en las de pago, especialmente para el tráfico de redes sociales, que suele tener un porcentaje de rebote más elevado.

Cuando un usuario decide abandonar el sitio web, en lugar de volver directamente al site inicial (por ejemplo, una red social o una página web de referencia), Explore More ofrece un paso intermedio: una página completa de contenido de descubrimiento basado en los verdaderos intereses de los consumidores.

Resultados

La solución Explore More demostró ser muy eficaz a la hora de fidelizar a los usuarios procedentes de diversas fuentes (especialmente, de redes sociales), aumentando el rendimiento en ambos objetivos: como una nueva fuente de ingresos y también aumentando al mismo tiempo la recirculación orgánica.

La visibilidad fue 3 veces superior a la de un widget móvil estándar y el CTR se multiplicó hasta 4 veces más.

41%

Aumento en ingresos*

67%

Aumento en clics*

*sobre el tráfico en dispositivos de Mobile web

"Outbrain apoya constantemente nuestras iniciativas digitales introduciendo nuevos productos que resuelven nuestros retos más urgentes. No sólo se centran en los resultados comerciales, sino que mantienen un alto nivel de calidad. La solución Explore More es una manera muy efectiva de volver a atraer a audiencias que de otra forma podrían perderse nuestro contenido, mejorando adicionalmente la monetización de nuestros sitios web."

– Ana Blanco Ortega, Departamento de Advertising y Marketing, COPE