

VisitDenmark da a conocer la ciudad de Odense como destino turístico a través del Vídeo Nativo de Outbrain

Vertical

Turismo

Productos

Click-to-Watch Video e In-Feed, In-Read & End Article Native Placements

Objetivos

Brand Awareness, Tráfico cualificado, Mayor tiempo en el site, Menor tasa de rebote

Perspectiva General

VisitDenmark, el organismo oficial de turismo de Dinamarca, promociona el país como destino turístico.

La marca lanzó la campaña: “Odense, hogar de Hans Christian Andersen” para presentar a Odense como un lugar interesante donde viajar. VisitDenmark utilizó el formato *storytelling* en vídeo para destacar la magia y la belleza de la cuna del famoso autor de cuentos.

Objetivo

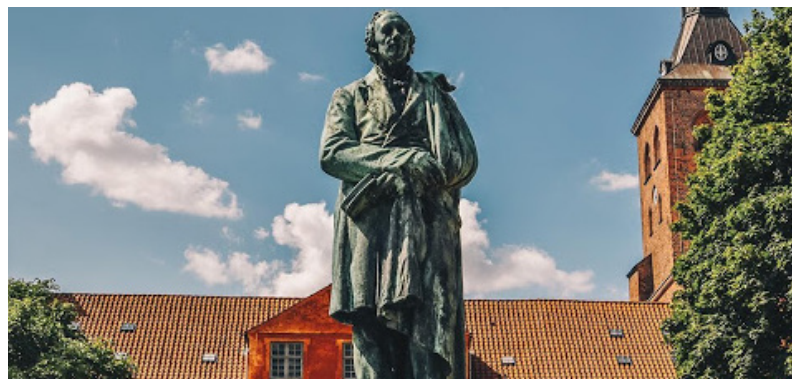
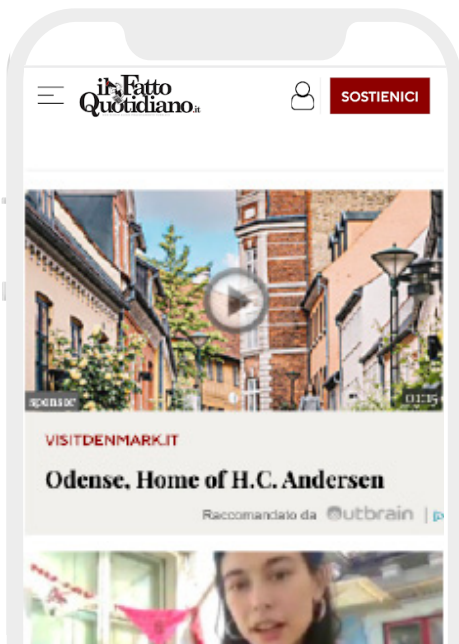
El objetivo de la campaña era dar a conocer e informar a los turistas italianos sobre la ciudad de Odense. VisitDenmark quería captar la atención de un público cualificado e incrementar las visitas a su site VisitDenmark.it.

Soluciones

VisitDenmark creó un interesante vídeo de 68 segundos con el objetivo acompañar a los usuarios en un viaje. Para ello, la marca recurrió a la plataforma de recomendaciones de Outbrain para alcanzar una audiencia cualificada a través de formatos publicitarios no intrusivos y atractivos.

Para esta campaña, la oficina de turismo utilizó la solución para videos Click-to Watch de Outbrain, un formato 100% opt-in que se reproduce en pantalla completa, lo que es ideal para un *storytelling* de vídeo inmersivo. Los vídeos se amplificaron dentro de los placements nativos, tales como In-Read e In-feed, a través de la red de publishers premium de Outbrain. Además, mediante la inserción de un CTA en el vídeo, la marca también fue capaz de dirigir a los usuarios a su *site*.

Por otro lado, como parte de la solución del full funnel de Outbrain para los profesionales del marketing, la campaña también se promocionó a través de formatos nativos estándar en la parte final de los artículos.



VisitDenmark da a conocer la ciudad de Odense como destino turístico a través del Vídeo Nativo de Outbrain

Resultados

Gracias al potencial del Native Advertising y a los datos obtenidos sobre los intereses de los usuarios de Outbrain, la marca recibió un gran número de visitas cualificadas en la landing page de Odense. Con la tecnología puntera de Outbrain y la constante optimización de las creatividades, VisitDenmark consiguió aumentar el tiempo de permanencia en su página en un 55% y reducir la tasa de rebote en un 50%. En definitiva, la campaña superó con creces los KPIs fijados inicialmente.

3000%

Aumento de las visitas a la landing page (media diaria)

+55%

Aumento del tiempo de permanencia en el site (2 minutos y 53 segundos)

+0.11%

CTR



“Trabajar con los formatos y los placements nativos de Outbrain ha sido una gran experiencia. Con Outbrain, superamos significativamente nuestros objetivos marcados. La amplificación del contenido a través de sus publishers premium fue un excelente modo de generar awareness y engagement. Estamos deseando trabajar en más campañas nativas de la mano de Outbrain, su equipo fue transparente y nos ayudó a conseguir grandes resultados.”

– Annalisa Ferraresi, VisitDenmark Marketing Manager, Italy & France