

Eataly aumenta el awareness de su marca gracias a Native Awareness+ de Outbrain

Vertical:

Restauración/Comida

Objetivo:

Brand Awareness

Producto:

Native Awareness+

Perspectiva General

Eataly es una marca de tiendas multifuncionales donde se puede comer en sus restaurantes, comprar los productos de gran calidad seleccionados y aprender sobre la cocina italiana gracias a los cursos y degustaciones que se organizan.

El principal objetivo de Eataly, cuyo nombre proviene de la fusión de dos palabras -**Eat** e **Italia**-, es demostrar que la calidad de la comida y el vino italianos está al alcance de todos. La agencia Digital Angels, que lleva años trabajando con Eataly, identificó a Outbrain como el socio ideal para aumentar el awareness de la marca mediante la publicidad dirigida a una audiencia altamente cualificada a través de la amplia red de publishers premium de Outbrain.



Soluciones

Eataly aprovechó Native Display, una opción creativa perteneciente a la suite Native Awareness+ de Outbrain. Esta poderosa alternativa al display tradicional lucha contra la falta de visibilidad de los banners (banner blindness) con formatos verticales más eficaces y llamativos que se adaptan al *look & feel* de cada *site*.

Con Native Display, Eataly generó brand awareness a la vez que impulsó el *engagement* de la audiencia a través de emplazamientos *brand safe* y 100% *share-of-voice* en la *open web*.

Resultados

+0,45%
CTR

+65%
Viewability

€5
eCPM

"Estamos muy satisfechos con nuestra colaboración con Outbrain. Los formatos de gran impacto, como el Native Display, nos permitieron obtener resultados de engagement muy superiores a nuestras expectativas iniciales, y contribuyeron significativamente al éxito de nuestra campaña."

– Ylenia Salinaro – Digital & Media Manager Eataly

"Native Display fue ideal para difundir la campaña muy cerca de las tiendas, lo que nos permitió dirigirnos a los usuarios a través de la geolocalización, pero también en conjunto con una lista de segmentos de audiencia contextual."

– Sonja Stillavato, Account Manager at Digital Angels