

Verti alcanza un nuevo público cualificado y genera +500 conversiones con Outbrain

Vertical

Seguros

Objetivos

Tráfico cualitativo,
Conversiones

Resultados

Standard Smartad

Desafíos y objetivos

Verti es una compañía de seguros puramente digital, especializada en pólizas de coches, motos y hogar, con 650 empleados y alrededor de un millón de clientes.

La empresa forma parte de MAPFRE, una aseguradora internacional de gran referencia tanto en el mercado español como a nivel multinacional en materia de seguros.

La empresa, en colaboración con la agencia de medios Digitouch/Perfomedia, ha elegido a Outbrain como socio de publicidad nativa, para poder captar un público más cualificado e interesado en las pólizas de seguros, de moto y coche, que ofrece Verti.

Soluciones

Para alcanzar su objetivo, Verti probó la solución Standard Smartad, la cual le ha permitido a la marca distribuir sus campañas en entornos brand-safe para la marca, en todos los Publishers Premium de la red de Outbrain.

Gracias a la sofisticada tecnología de targeting y a los datos propietarios de Outbrain, la compañía de seguros pudo llegar a un público objetivo cualificado, lo que mejoró el rendimiento en términos de CTR y CPA.

Resultados

Verti alcanzó su objetivo tanto en términos de calidad del tráfico como en número de conversiones. La campaña logró excelentes resultados en términos de CTR así como en generación de nuevas conversiones, reduciendo significativamente el CPC frente al objetivo inicial fijado por el cliente.

+0,22%

CTR vs benchmark

-69%

reducción del CPC vs
objetivo inicial

+500

conversiones generadas
en cuatro meses



“ Tal y como demuestran los resultados, estamos muy satisfechos con nuestra colaboración con Outbrain. Siempre hemos apostado por una estrategia digital potencial de lo digital, sin olvidar el aspecto humano. Los servicios y competencias de Outbrain nos han ayudado a optimizar resultados”

Marco Buccigrossi - Direct Business Director Verti