

Elvie aumenta su *Brand Awareness* sacando el máximo provecho a las soluciones nativas completas de Outbrain

Vertical
Cuidado Femenino

Objetivo
Awareness

Perspectiva General

Elvie, una empresa cuya misión es mejorar la vida de las mujeres a través de tecnología más inteligente, genera productos y soluciones innovadores. Como creadora del primer sacaleches silencioso e inalámbrico del mundo, Elvie quería dar a conocer su tecnología a las madres lactantes. La empresa recurrió a Outbrain, la principal plataforma de publicidad nativa del mundo, para aumentar el awareness de sus productos destinados a las mujeres.

Solución

Las soluciones nativas completas de Outbrain permitieron a Elvie atraer a los consumidores a través de la open web utilizando diversas creatividades, incluyendo contenido de vídeo de gran interés y mediante los *earned media*. Esto proporcionó a la marca de cuidado femenino, pionera en su sector, la oportunidad de explicar sus productos de manera eficaz y entretenida, optimizando el *engagement* del consumidor.

Además, la publicidad a través de Outbrain aseguró que Elvie llegara a los consumidores que estaban en modo *discovery*, en el que están abiertos e interesados en conocer nuevos productos. La marca pudo aprovechar las funcionalidades de *retargeting* de Outbrain para impulsar las conversiones en la parte más baja del *funnel* para aquella audiencia previamente informada que ya había interactuado con su contenido.

Resultados

Outbrain demostró ser un canal eficaz para dar a conocer la marca a nuevos usuarios, alcanzando a una audiencia más cualificada mediante la publicación de anuncios.

0.32%

CTR con el formato vídeo Outstream

51%

Tasa de finalización con vídeo Outstream

55K+

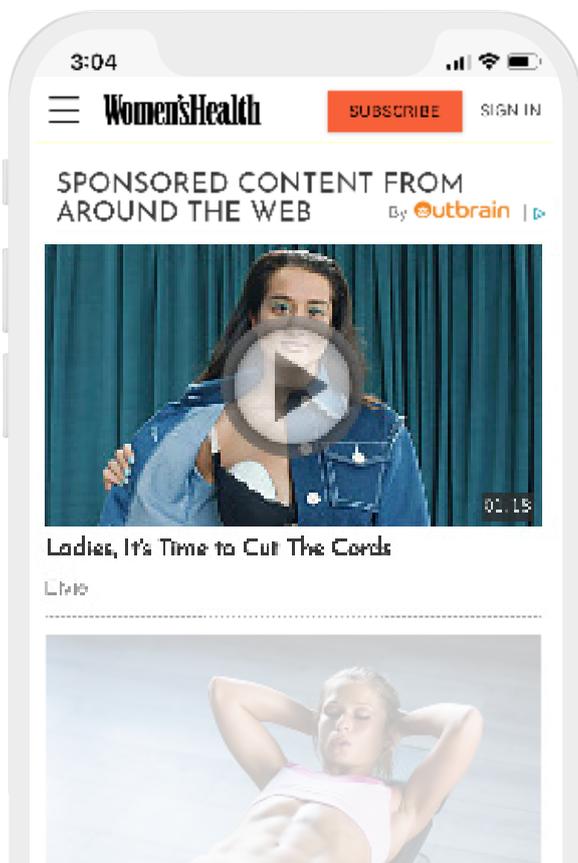
Visualizaciones del vídeo con Click-to-watch

900K+

Usuarios con un *engagement* más alto

"Gracias a Outbrain hemos registrado un aumento del brand awareness para Elvie. Ha demostrado incluso ser un canal más eficaz de la búsqueda de pago a la hora de generar tráfico para nuestro site."

- Lucía Cisneros, Digital Marketing Manager, Elvie



Contacta con nuestro representante de Outbrain para saber más.