



SQUID monetiza sus innovadoras experiencias móviles con Outbrain

Vertical:

Noticias/App

Objetivo:

Monetización/Experiencia del usuario

Perspectiva General

SQUID es un servicio y una aplicación de noticias digitales para dispositivos móviles con la misión de ayudar a las generaciones millennials a descubrir el contenido más interesante y atractivo de una manera fácil y divertida. Los usuarios pueden crear su propio servicio de noticias personalizado y compartir instantáneamente con amigos a través de las redes sociales.

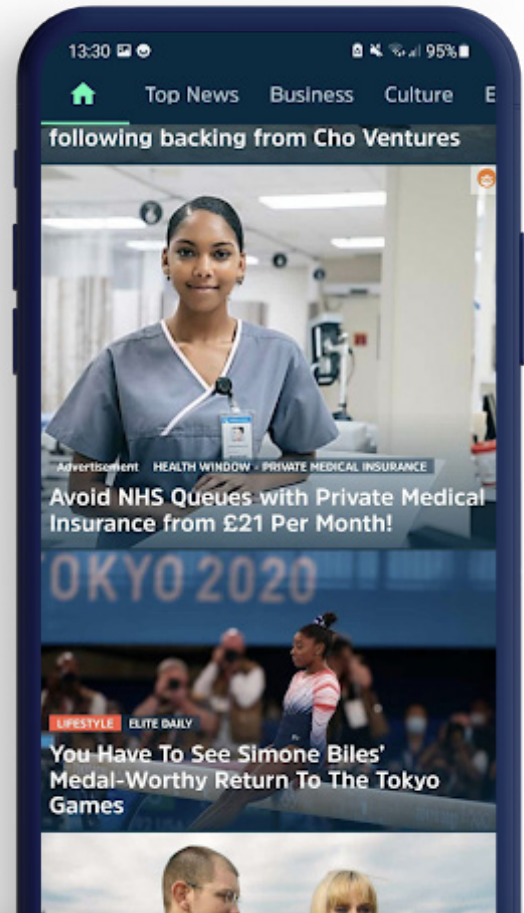
El público accede a las noticias de SQUID tanto a través de la instalación de su aplicación nativa para Android e iOS como mediante integraciones en páginas -1, navegador, asistente, búsqueda y otras experiencias preinstaladas a través de colaboraciones con los principales fabricantes y operadores de dispositivos móviles, como Huawei y Vodacom.

Solución

Al asociarse con Outbrain, SQUID puede monetizar su innovador servicio de noticias llegando a 10 millones de usuarios activos únicos por mes en más de 60 mercados al:

- Conectarse sin problemas a la pila global completa de Outbrain de más de 20.000 anunciantes nativos a través de integraciones flexibles de API y SDK.
- Incorporar las recomendaciones de Outbrain en una variedad de entornos, como su propia aplicación nativa y en experiencias móviles preinstaladas.
- Generar un mayor nivel de engagement con sus audiencias millennials a través de formatos de anuncios nativos relevantes y no intrusivos que ofrecen una excelente experiencia de usuario como parte del servicio de noticias de SQUID.

“Siempre estamos buscando formas de monetizar las audiencias sin afectar la experiencia del usuario, especialmente dadas las exigencias de nuestras audiencias millennials. La tecnología de recomendación de Outbrain nos ha brindado ingresos impresionantes, sostenibles y prioritarios para el usuario. Gracias al gran apoyo del equipo de Outbrain, nuestra relación sigue creciendo. Estamos entusiasmados de que esta asociación pase al siguiente nivel como socio tecnológico en el futuro.”
 – Johan Othelius - CEO, SQUID



Resultados

Las recomendaciones de Outbrain están ayudando a monetizar

10M

usuarios activos por mes (en aumento)

3-4%

CTR promedio en anuncios nativos