



Nestlé Purina supera los objetivos de awareness y engagement con la Suite Native Awareness + de Outbrain

Vertical CPG	Objetivos Awareness	Productos Native Display Native Video
------------------------	-------------------------------	--

Perspectiva General

Purina cree que las personas y los animales son simplemente más felices juntos. Como una de las principales empresas de alimentos para mascotas del mundo, con marcas sólidas y reconocidas como Felix, Gourmet, Purina One y Pro Plan, la empresa Nestlé es un socio confiable para los dueños de mascotas. Bajo el principio rector "Purina en la sociedad", la empresa está comprometida con la sostenibilidad y con los problemas sociales. Para llamar la atención sobre su compromiso y fortalecer así la confianza en Purina, la empresa se asoció con Outbrain, una de las plataformas de recomendación líder, a través de la agencia de medios Path.

Soluciones

Para generar awareness sobre el compromiso social de Purina y, al mismo tiempo, fomentar la interacción con la marca, el fabricante de alimentos para mascotas y su agencia Path, confiaron en **Native Display y Native Video de la suite Native Awareness + de Outbrain**. Los objetivos eran lograr una alta tasa de clics, así como una tasa de visualización de video alta y rentable.

Purina pudo aprovechar estos ricos formatos creativos que ayudaron a fortalecer la presencia de marca, a través de sus anuncios ubicados en placements Premium y un 100% de "share of voice". Al mismo tiempo Purina pudo beneficiarse de todas las ventajas de los formatos nativos, obteniendo un mayor engagement y más acciones deseadas.



Resultados

0.47%
CTR

+135%
CTR más alto vs objetivo inicial con Native Display

78%
tasa de finalización de video

-30%
CPCV vs objetivo marcado con Native Display

"Para esta campaña, la combinación de awareness e interacción fue particularmente importante para nosotros. Queríamos que los consumidores fueran conscientes de nuestros objetivos de "Purina en la sociedad" y nuestro compromiso. Al mismo tiempo, también queríamos que los consumidores se involucraran con los problemas que nos preocupan, tanto a ellos como a nosotros. Las soluciones Native Display y Native Video de Outbrain superaron los objetivos y KPIs marcados inicialmente. En el futuro imaginamos la implementación de más campañas".

– Maren Neubeck, Brand Manager at Nestlé Purina Petcare Deutschland GmbH