

El Economista incrementa su RPM con Smartlogic de Outbrain

Vertical:

Diario económico

Objetivos:

Monetización

Productos:

Smartlogic

Perspectiva General

El Economista es un diario económico español que cuenta con un portal digital y un diario en papel. Actualmente es una fuente principal de información comercial, económica y financiera para más de 12 millones de usuarios únicos mensuales en España según Comscore.

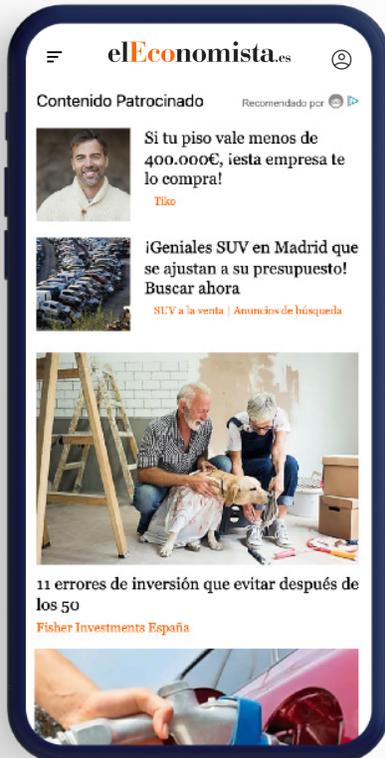
A partir de su colaboración con Outbrain desde 2016, han hecho uso de la tecnología de Smartfeed, un feed de recomendaciones personalizable que proporciona una experiencia de lectura online muy atractiva.

El Publisher eligió como socio estratégico a Outbrain por su apuesta por la calidad de servicio y de campañas, obteniendo un equilibrio entre recirculación y monetización.

Soluciones

Entre las soluciones implementadas, destaca Smartlogic, la nueva solución de Outbrain que ajusta dinámicamente la disposición y los formatos del contenido dentro de Smartfeed en función de las preferencias del usuario y de los KPI del Publisher.

Si un usuario está interesado en tipos específicos de recomendaciones, los elementos del feed se optimizan automáticamente para brindar la mejor experiencia posible, lo que aumenta la interacción del usuario y, en última instancia, los ingresos. La tecnología también ofrece la capacidad de integrar varios formatos de tarjetas nuevos, incluidos Highlight Reel y Weekly Highlights. Mediante la implementación de Smartlogic, El Economista fue capaz de generar un mayor engagement y aumentar significativamente su RPM.



Resultados

El Economista ha conseguido excelentes resultados en las páginas donde se implementó Smartlogic: las páginas mobile lograron un aumento de **RPM de casi un 40%***, mientras que las páginas de Google AMP registraron un incremento del **CTR en más de 200%***.

+39%

Incremento del RPM en mobile

+54%

Incremento del CTR de pago en mobile

+57%

Incremento del RPM en las páginas de Google AMP

+219%

Incremento del CTR de pago en las páginas de Google AMP

*Fuente: Datos internos de Outbrain

“Para nosotros es muy importante contar con socios tecnológicos especializados que ofrezcan servicios de calidad y transparencia. Gracias a Outbrain, hemos aumentado nuestro RPM manteniendo la calidad y la mejor experiencia de usuario.”

- Óscar Domínguez, Director de Operaciones Digital en El Economista.