

# CÓMO LORD WILMORE HA AUMENTADO LAS VISITAS A SU WEB Y LAS CONVERSIONES MEDIANTE LA AMPLIFICACIÓN DE CONTENIDO EARNED MEDIA.



## Objetivos

- Incremento del tráfico a su página web
- Incremento de las conversiones

## Overview

**Lord Wilmore** es una marca de gafas española que surgió en 2012 ante la necesidad de su fundador de encontrar unas gafas graduadas que fueran de calidad, cómodas, a la moda y a un precio asequible. La distribución se realiza exclusivamente online, el cliente escoge cuatro monturas que recibirá en su casa en menos de 48 horas y dispone de 4 días para decidir cuáles son las que prefiere y realizar el proceso final de compra.

## Soluciones

- Outbrain Amplify

Lord Wilmore se ha asociado con Outbrain, la plataforma líder de discovery, para derivar tráfico de calidad a contenidos de earned media, con links a su web, y conseguir que los usuarios que se sienten atraídos por el contenido, aterricen en la web, y realicen el proceso de compra. El equipo de Outbrain ha ayudado a Lord Wilmore a conseguir sus objetivos amplificando diversos artículos, y realizando tests A/B de titulares e imágenes, para tener el mayor volumen posible, y alcanzar al target adecuado.

## Resultados

Desde el principio Lord Wilmore ha confiado en Outbrain para derivar posibles clientes a su web y los resultados que ha obtenido, lo demuestran. Outbrain ha permitido triplicar los ingresos del anunciante en tres meses, además de ganar en tráfico de calidad, ya que las visitas procedentes de Outbrain han tenido un porcentaje de rebote de 4 a 6 veces menor que el de las redes sociales. Asimismo, el tiempo de permanencia en página del tráfico procedente de Outbrain ha sido 1/3 mayor que el proveniente de las redes sociales. En cuanto a la conversión del tráfico que ha proporcionado Outbrain en términos de add to carts ha sido de 8 veces mayor que la de las redes sociales.

### 8x

Mayor conversión en "ADD to Carts" que las redes sociales

### 4x

Tráfico procedente de Outbrain mayor permanencia en site

### 3x

Más ingresos del anunciante en 3 meses

