

# Vodafone: el Discovery de Outbrain es 2 veces más rentable que el Display & otros canales nativos para generar leads



## Objetivos

- Generar leads

## Productos

- Outbrain Amplify

## Overview

**Vodafone** es una de las compañías de telecomunicaciones más grandes del mundo por ingresos y proporciona servicios de voz, mensajería, datos y comunicaciones fijas. Vodafone está colaborado con Outbrain, la plataforma de Discovery líder en el mundo, para promocionar algunos de sus productos (One, Voz, Fibra) y alcanzar a usuarios más interesados en recibir información sobre sus soluciones mediante la compilación de un formulario.

La optimización continua y la realización de tests A/B de titulares e imágenes, han permitido a Vodafone llegar a un público más cualificado, dentro de la red premium de Outbrain, consiguiendo un **CTR un 175% más alto que otros canales de publicidad nativa**.

Outbrain está permitiendo a Vodafone maximizar el número de visitas a sus páginas de producto, demostrando ser un canal de generación de leads más rentable que otros proveedores utilizados. De hecho, con el Discovery de Outbrain, Vodafone ha conseguido un **CPL un 53% más bajo** que otras plataformas de native advertising y un **9% más bajo que el total de prospecting de display**. Gracias a los resultados alcanzados, la compañía de telecomunicaciones ha decidido incrementar la inversión en publicidad nativa y sigue confiando en la tecnología de Outbrain.

**-9%**

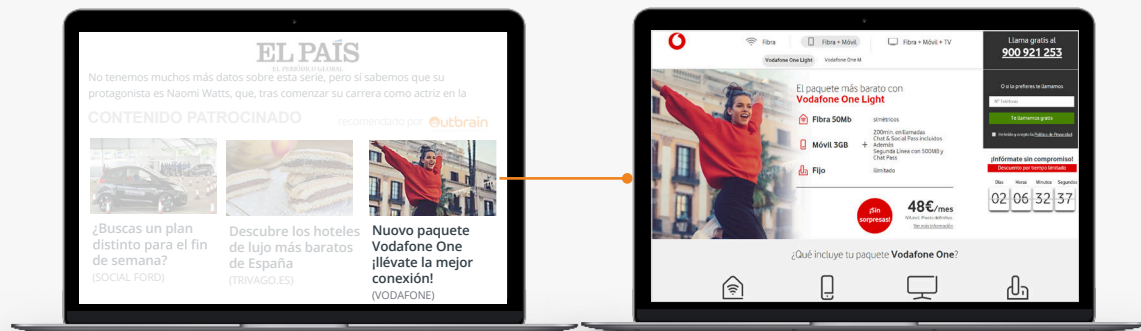
CPL más bajo que el total de prospecting de display

**-53%**

CPL que otros soportes de publicidad nativa

**+175%**

CTR más alto vs otros proveedores de publicidad nativa



## Experiencia

*“Outbrain es un proveedor muy valioso y más rentable que el display y otros canales de publicidad nativa que hemos utilizado para la generación de leads. Estamos muy satisfechos con los resultados alcanzados hasta ahora y consideramos Outbrain un partner estratégico para nuestro marketing mix. Gracias a los resultados conseguidos, hemos decidido incrementar nuestras inversiones en Outbrain y seguiremos confiando en su tecnología también en futuro”.*

**Alberto García, Director de Performance para Vodafone en Wink TTD.**