

CASO DE ÉXITO:

CÓMO 8FIT AUMENTÓ SIGNIFICATIVAMENTE LAS DESCARGAS DE SU APP Y REGISTROS GRACIAS A OUTBRAIN.

8

Solución:

Outbrain Amplify

Vertical:

- Fitness
- Salud
- Nutrición
- Estilo de vida

Puntos clave:

- Aumentar los registros y las descargas a su App.
- Distribución de artículos relacionados con salud y fitness.

Fondo: 8fit hace que te mantengas en forma fuera de casa. La aplicación lanzada en 2014 ofrece entrenamiento personalizado y planes nutricionales. A diferencia de otras aplicaciones de fitness, 8fit ofrece instrucciones de paso a paso para explicar a sus usuarios el modo en que lograr sus objetivos.

“

Asociarnos con Outbrain superó nuestras expectativas en gran medida. Fuimos capaces de distribuir nuestro contenido de manera escalable y lograr resultados superiores en comparación con otros canales de comercialización.

Con la ayuda de la tecnología de recomendación de Outbrain, nuestra base de usuarios de móvil creció en un 80% ya que éstos se sentían inspirados por el contenido con lo que descargaron nuestra aplicación o se suscribieron a nuestro servicio.”

SAMAN HASHEMIAN, CMO 8FIT



Objetivo: 8fit se asoció con Outbrain, la plataforma líder de recomendación de contenido, para promocionar artículos interesantes sobre salud y fitness en su red de gran calidad editorial. El objetivo de la campaña era atraer a los usuarios móviles a través del contenido de 8fit, además de conseguir descargas de la aplicación y lo más importante suscripciones a su servicio.

Solución: Gracias a contenido interesante sobre salud y fitness, 8fit fue capaz de atraer usuarios potenciales a su revista online y en última instancia a su aplicación. Los *call-to-actions* se colocaron en todo el contenido para motivar a los usuarios a instalar la aplicación de fitness y suscribirse al servicio. Usando Outbrain, el contenido de 8fit fue distribuido en los Estados Unidos, específicamente a usuarios móviles, y la campaña se optimizó con el objetivo de convertir las instalaciones de aplicaciones en suscripciones.

RESULTADOS

1 DE CADA 3 LECTORES INSTALÓ LA APP

MÁS DE
30.000
DESCARGAS DE LA APP AL MES

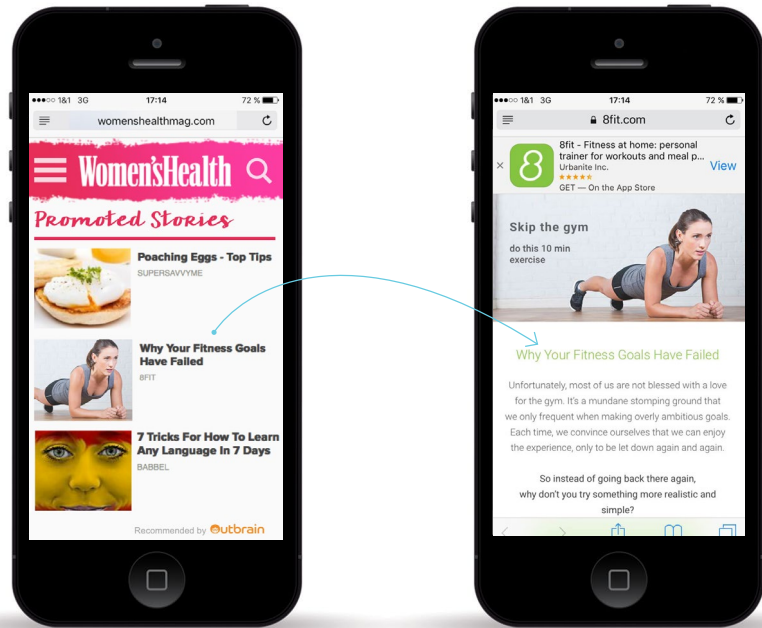
COSTE POR INSTALACIÓN MENOR A
€ 2,00

CASO DE ÉXITO:

CÓMO 8FIT AUMENTÓ SIGNIFICATIVAMENTE LAS DESCARGAS DE SU APP Y REGISTROS GRACIAS A OUTBRAIN.

Su estrategia de contenido:

8fit utiliza contenido interesante y relevante para atraer a usuarios móviles, en particular, los usuarios de iPhone. Para cautivar el interés de este grupo objetivo, un equipo de contenido interno creó una serie de artículos sobre salud y fitness, dirigida a un público amplio, desde principiantes hasta usuarios activos. El contenido atemporal de 8fit incluye instrucciones para entrenamientos, información sobre cómo perder peso y recetas saludables que ayudan a ponerse en forma.



Resultados: La distribución de contenido de salud y fitness a través de la red premium de editores de Outbrain, permitió a 8fit llegar a un público nuevo y aumentar significativamente sus descargas de aplicaciones y posteriores registros. En un plazo de 4 meses, comenzando en octubre de 2015, hubo cientos de miles de descargas de la aplicación de fitness. Una gran parte de ese crecimiento fue el resultado de la campaña de Outbrain donde las conversiones conseguidas fueron muy por encima de la media.

“

“La alianza estratégica con 8fit y su actitud abierta a probar y aprender nos condujo a obtener un buen ROI. A pesar de la alta cobertura del target - con el objetivo de atraer sólo a los usuarios móviles como nuevo grupo objetivo - conseguimos lograr un éxito que fue escalable”.

MAGDALENA FLICK
Senior Account Strategist DACH Outbrain