



Outbrain Video Discovery: la primera campaña realizada con el Ministerio de Turismo de Israel obtiene resultados sorprendentes

El video nativo captura al público mientras se encuentra en modo "descubrimiento de contenido" y alcanza una tasa de finalización del 54%.



FOCUS

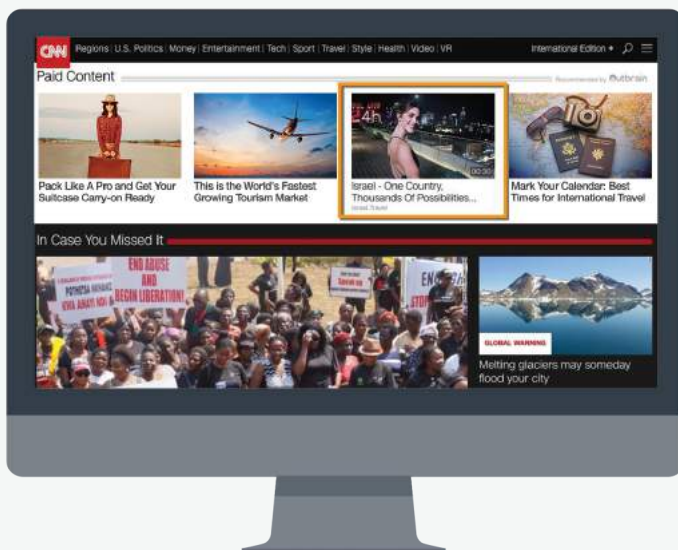
Overview

El **Ministerio de Turismo Israel** y su agencia de **Marketing Digital Sepros** necesitaban impulsar el turismo de Israel posicionando al país como un punto de referencia cultural para todo lo relacionado con la comida, la cultura, la vida nocturna, el entretenimiento y la aventura. Al reconocer el video como un canal extremadamente valioso para generar awareness e interés, el equipo se ha propuesto crear una campaña de video de 35 segundos, para crear curiosidad e impulsar a los usuarios a profundizar. Para captar la atención del público, se ha elegido a una modelo israelí, que guiaba a la audiencia a través de los diferentes destinos y experiencias disponibles en Jerusalén y Tel Aviv.

Focus (Click-to-Play): el nuevo video nativo de Outbrain

Para alcanzar a los posibles viajeros, el Ministerio de Turismo ha utilizado el nuevo formato de video de Click-to-play de Outbrain. Las ventajas incluyen:

- 100% Opt-in
- 100% Visibilidad garantizada con audio activado
- Una experiencia no intrusiva
- Desktop (pop up con reproductor grande) y aplicaciones móviles / tableta (pantalla completa)
- Precio CPC (pago sólo por las visualizaciones)





Focus: red premium y respeto para los usuarios

A diferencia de las principales soluciones de video en el mercado, que a menudo son percibidas como intrusivas y generan un nivel muy bajo de engagement, **Focus** (Click-To-Play) deja al usuario 100% libre de elegir si hacer clic para ver un video o no, mientras está navegando en los sites de los editores premium.



Focus Video Discovery: resultados probados

El objetivo de finalización de esta campaña es del 20%. Después de 3 semanas de pruebas, la campaña de Outbrain ha demostrado tener un alto rendimiento y ha generado un alto nivel de participación: el 54% del público que ha hecho clic en la campaña de Outbrain vio el video completo.

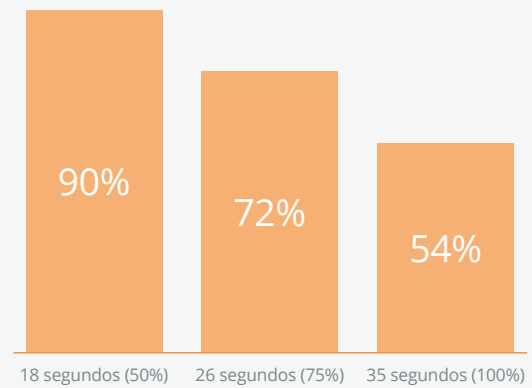
x2.7

Tasa de finalización vs True-View de Youtube

54%

Usuarios que han visto el 100% del video

Tasa de finalización



Focus: muchas posibilidades

Si bien los habitantes de Israel conocen desde hace mucho tiempo sus fascinantes bellezas y su herencia cultural, Outbrain ha ayudado al Ministerio a despertar conciencia y admiración entre una audiencia que aún no conocía su mezcla de antigüedad y contemporaneidad.

"Outbrain ha demostrado su capacidad para llegar a un público altamente cualificado y hoy juega un papel central en nuestra estrategia de marketing y medios. Por lo tanto, ha sido obvio para nosotros probar esta nueva oferta de video y los resultados que hemos conseguido son muy satisfactorios."

Eyal Varshisky

Global Digital Advertising Manager for the Israeli Ministry of Tourism, Lapam