

# Onyx übertrifft Youtube bei Awareness-Kampagne für everdrop

## Überblick

everdrop ist ein deutsches Unternehmen und bekannt für seine nachhaltigen, innovativen und stilvollen Haushalts- und Naturkosmetik-Produkte. Die Mission des Unternehmens ist es, Menschen mit seinen Einwegplastik-freien und immer wiederverwendbaren Produkten einen nachhaltigeren Lebensstil zu ermöglichen.

Mit seinem Video-First-Ansatz hatte everdrop zum Ziel, die Bekanntheit seiner Haushaltsprodukte bei Verbrauchern in Deutschland zu steigern. Aus diesem Grund wandte sich das Unternehmen an Onyx, um so zusätzliche Zielgruppen auf Premium-Publishern zu erreichen und eine hohe Viewability und Completion Rate ihrer Kampagne zu gewährleisten.

## Lösung

everdrop setzte auf das **Pre-Roll-Videoerlebnis** der Plattform, welches die jeweilige Markenbotschaft mit dem redaktionellen Inhalt der Seite und des Videos, vor dem die Anzeige abgespielt wird, in Einklang bringt.

Onyx's Fähigkeit, mitreißende Digitalerlebnisse zu kreieren, indem eine höhere inhaltliche Relevanz und Expertise beim Erkennen von Verbraucher-interessen genutzt wird, ermöglichte es everdrop, ihre Zielgruppe in relevanten Momenten mit hoher Aufmerksamkeit zu erreichen.

## Ergebnisse

Das einzigartige Angebot von Onyx, welches die Videoanzeigen ihrer Partner passend in das Onlineerlebnis einbettet, ermöglichte es everdrop, alle KPIs zu erfüllen.

**+20<sub>pp.</sub>**

Completion Rate Vs  
Andere Videokanäle

**75%**

Completion Rate Mit  
Ausgewählten  
Contextual Segments

**72%**

Durchschnittliche  
Viewability Rate



*"Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit Onyx bei unseren Upper-Funnel-Zielen. Dank des kontextbezogenen Videoangebots von Onyx konnten wir unsere Ziele hinsichtlich Viewability und Completions in einer markensicheren, hochwertigen Umgebung erreichen. Wir freuen uns nun darauf, Onyx weiter zu testen."*

– Anna Manganiello, Senior Native Advertising Manager, everdrop