

BABBOE

Outbrain übertrifft Social und Display bei Babboes Expansion in Europa

Branche

E-Commerce

Ziel

Qualifizierter Traffic

Produkt

Standard Smartad

Überblick

[Babboe](#) wird in über 30 Ländern weltweit vertrieben und ist dank eines Netzwerks an Resellern und Onlineshops der Marktführer im Bereich Familien-Cargo-Bikes. Was die niederländische Marke einzigartig macht, ist ihr markantes Holzdesign und ihr breites Angebot an Lastenfahrrädern und ergänzendes Zubehör. Dank mehr als 15 Jahren Erfahrung gilt Babboe als Referenzmarke für Lastenfahrräder.

Im Zuge ihrer ambitionierten Expansionsziele wollte Babboe seine Produkte bei neuen, internationalen Zielgruppen platzieren. Zusätzlich versuchte die Marke, ihre Traffic-Quellen abseits von Social und Display zu diversifizieren und testete aus diesem Grund zum ersten Mal Native Advertising.

Lösung

Outbrains beeindruckende Reichweite in Frankreich und Deutschland aufgrund des umfangreichen Premium-Publisher-Netzwerks sowie der Fokus auf die Bereiche Contextual und Datenschutz machten die globale Empfehlungsplattform zum idealen Partner, um Babboes Lastenfahrräder international zu bewerben.

Die einzigartigen Contextual-Targeting-Lösungen von Outbrain ermöglichten es Babboe, qualifizierte Verbraucher, deren Interessen mit ihren Produkten übereinstimmen, zu erreichen. Babboe setzte auf spezifische Interessenkategorien - Erziehung, Umwelt, Sport und Reisen - um die am besten passenden Zielgruppe, junge Familien, zu erreichen.

Ergebnisse

Babboe konnte schnell mit nicht-intrusiven und ansprechenden native Werbeformaten sowohl Social- als auch Display-Kanäle in Deutschland übertreffen und weitete daraufhin die Kampagne nach Frankreich aus:

+51%

Verweildauer vs.
Display (DE)

+90%

Verweildauer vs.
Social (DE)

-60%

CPC vs.
Display (FR)

photographes rendent le plus hommage, en faisant revivre des lieux oubliés. Ainsi l'ancienne Bourse du travail, construite dans les années 1950 par un architecte russe et lieu de nombreuses rencontres syndicales, s'est transformée le temps du festival en un espace de colloques, débats, concerts et expositions. « C'est très important pour nous en tant qu'artistes de pouvoir exposer dans de tels lieux, affirme Mouna Jemal Siam. Alors qu'en Europe, on dit que les artistes fuient les galeries, ici on se retrouve à investir de nouveaux espaces par manque de galeries ou d'endroits où exposer. Et tant mieux d'ailleurs. »

Lilia Blaise (Tunis, correspondance)

Contenus sponsorisés par **Outbrain**

Maintenant : Divers vélos cargos Babboe livrés en 3 semaines
Voilà l'automne ! 50€ de réduction sur une tente de protection de pluie à l'achat d'un vélo cargo.

MARKER: BABBOE VELOS CARGOS

“Outbrain hat sich als hervorragender Partner zur Unterstützung unseres Wachstums in Deutschland und Frankreich erwiesen. Die offene Kommunikation während der gesamten Dauer der Kampagne gab uns das Vertrauen, das Beste aus unserem Budget herauszuholen. Outbrain hat uns nicht nur dabei geholfen, hervorragende Ergebnisse zu erzielen, sondern hat auch die Kanäle, auf die wir normalerweise vertrauen, übertroffen - unsere erste Native-Kampagne war somit ein voller Erfolg.”

– Marion Kempkens, Senior Online Marketer, Babboe