

Enpal.

Deutsches Startup Enpal steigert mit Outbrain die Lead-Qualität und optimiert den CPA um 50%

Branche
Energie

Ziel
Verkauf

Produkt
CBS

Überblick

Enpal ist ein Startup im Bereich der Solarenergie und wurde 2017 in Berlin gegründet. Die Gründer haben erkannt, dass nicht jeder über die finanziellen Mittel verfügt, um fossile Brennstoffe durch erneuerbare Energiequellen zu ersetzen und so gegen den Klimawandel vorzugehen. Aus diesem Grund stellt das deutsche Unternehmen Hauseigentümern u.a. Solaranlagen zur Miete bereit.

Enpal wandte sich an Outbrain, um Verbraucher über die führenden Online-Medien in Deutschland anzusprechen und auf die innovative Optimierungstechnologie zuzugreifen, die u.a. den CPA automatisiert optimiert und so den manuellen Arbeitsaufwand für Kampagnen im Open Web reduziert.

Lösung

Um ihre Ziele zu erreichen, setzte Enpal Conversion Bid Strategy - das automatisierte Bidding Tool von Outbrain - ein. Mit CBS optimieren Brands ihre Kampagnen und konvertieren Zielgruppen im Open Web effizient mit minimalem manuellen Aufwand.

Darüber hinaus konzentrierte sich das Unternehmen auf qualitativ hochwertige Advertorial-Inhalte und das Erstellen von ansprechenden Landing Pages mit kurzen Quizfragen, um Leser in den Funnel zu führen. Outbrains Technologie sorgte im Zusammenspiel mit den aussagekräftigen Creatives, die echte Menschen zeigen, und dynamisch generierten Überschriften für eine Steigerung der Performance. Dank der kontinuierlichen Optimierungen und der intelligenten Nutzung der Technologien Outbrains gelang es dem Unternehmen, ein hohes Volumen hochwertiger Leads im Open Web zu konvertieren.

Ergebnis

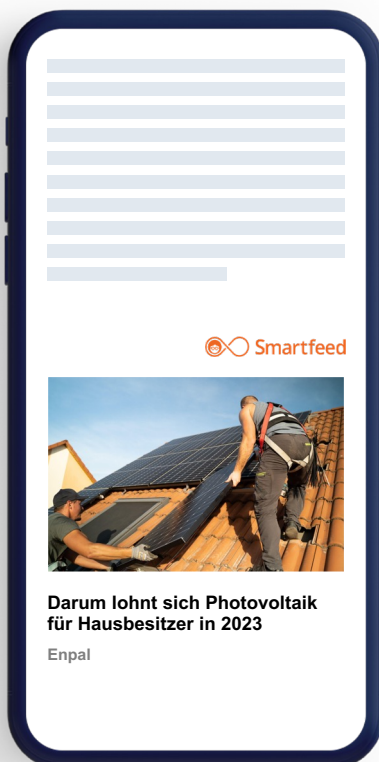
Die Zusammenarbeit von Enpal und Outbrain war ein Erfolg und das Startup konnte sein Business dank der guten Ergebnisse weiter skalieren und auf allen Geräten hervorragende Ergebnisse erzielen.

-50%

Reduzierung des
CPA

5 Stunden

pro Woche Zeitersparnis



“Wir sind sehr zufrieden mit den bisherigen Ergebnissen unserer Partnerschaft. Der kundenzentrierte Ansatz von Outbrain und die sich ständig weiterentwickelnde Technologie sind Schlüsselaspekte für unseren Erfolg. Wir freuen uns darauf, mit Outbrain als Partner unseres Vertrauens noch viele weitere erfolgreiche Kampagnen im Open Web zu realisieren.”

– Alina, Senior Growth Development Manager, Enpal