

Daskochrezept.de verdoppelt Umsätze nach Platzierungsoptimierungen von Outbrain

Branche

Medienunternehmen

Ziel

Monetarisierung

Produkt

Platzierungsoptimierung

Überblick

Der BurdaVerlag ist einer von Outbrains Premium-Publisher-Partnern und eine Tochtergesellschaft von Hubert Burda Media, einem der größten Verlage in Deutschland. Der BurdaVerlag ist mit 155 Magazinen und rund 100 digitalen Medienseiten, darunter die Kochseiten [einfachbacken.de](#), [daskochrezept.de](#) und [meine-familie-und-ich.de](#), ein wichtiger Player in der deutschen Verlagswelt.

Nach der erfolgreichen Implementierung von Outbrains-Lösungen auf diesen Websites in den Jahren 2020 und 2021 entschloss der BurdaVerlag einen weiteren Schritt zur Optimierung des Monetarisierungspotenzials der Websites zu unternehmen.

Lösung

Der BurdaVerlag suchte nach Möglichkeiten, seine Partnerschaft mit Outbrain zu erweitern und die Viewability-Rate zu erhöhen, um dadurch den Umsatz zu steigern. Da der Verlag großen Wert auf ein optimales Nutzererlebnis legt, zögerte er zunächst, ein zusätzliches Widget auf seinen Koch-Webseiten zu implementieren, da die Leser beim Verfolgen eines Rezepts nicht unterbrochen werden sollten.

Outbrain konnte durch den Einsatz einzigartiger Technologie und jahrzehntelanger Erfahrung die perfekte Platzierung für ein zweites Widget identifizieren und so die Monetarisierung steigern, ohne die Benutzerfreundlichkeit der Seite zu beeinträchtigen.

Ergebnis

Die Implementierung des neuen Widgets war äußerst erfolgreich. Mit Outbrains zweitem Widget konnte der BurdaVerlag den RPM und Umsatz über die drei Seiten hinweg deutlich steigern.

53%

RPM-Anstieg auf
Einfachbacken.de

82%

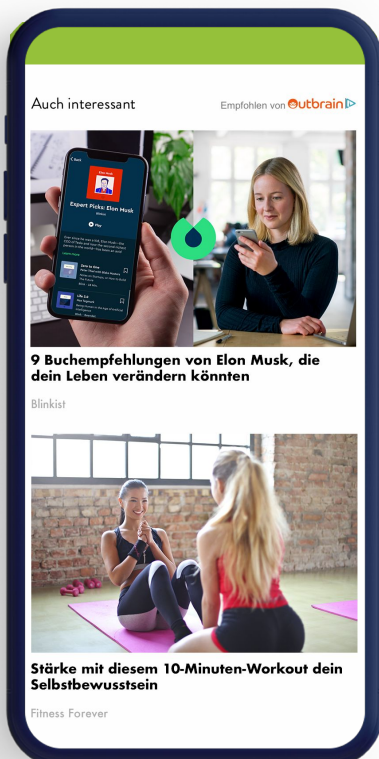
RPM-Anstieg auf
Daskochrezept.de

75%

RPM-Anstieg auf
Meine-familie-und-ich.de

96%

Umsatzsteigerung
Daskochrezept.de



“Dank Outbrain konnten wir über ein zusätzliches Widget zusätzliche Werbeeinnahmen generieren, ohne die Usability der Seite negativ zu beeinflussen. Das neue Outbrain-Widget erzielt zusätzliche Einnahmen in Höhe des ursprünglichen Widgets, die Outbrain-Einnahmen werden also verdoppelt, ohne dass andere Werbeeinnahmen oder die Benutzerfreundlichkeit der Seite darunter leiden.”

– Tom-Oliver Welle, Digital Marketing Manager Hubert Burda Media