

Sky erreicht 6 Milliarden Listings mit Outbrains Audience Campaigns

Branche

Media

Ziel

Audience Development

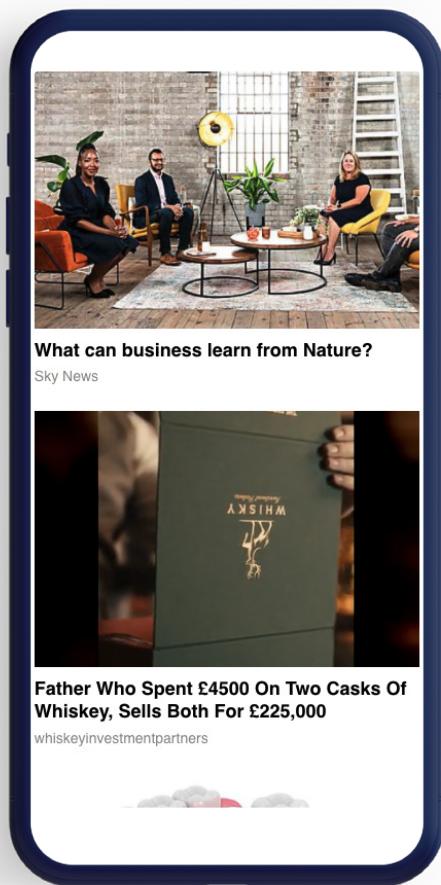
Produkt

Audience Campaigns

Überblick

Sky ist Europas größtes Medien- und Pay-TV-Unternehmen mit dem Ziel, mehr Kunden einen besseren Zugang zu großartigen Inhalten zu bieten. Mit über 23 Millionen Nutzern gehören Sky News und Sky Sports zu den meistgesehenen Kanälen des Medienunternehmens und zu den vertrauenswürdigsten Quellen für Nachrichten, Highlights und Analysen in Europa.

Beide Dienste nutzen die Empfehlungstechnologie von Outbrain, um die redaktionelle Weiterverbreitung und Monetarisierung durch personalisierte Inhalte zu unterstützen.



Lösung

Um Leser zu ansprechenden Inhalten zu führen, haben Sky News und Sky Sports Outbrains Smartfeed integriert. Smartfeed ist ein anpassbarer, dynamischer und maßgeschneideter Feed aus Empfehlungen, welcher hilft, dauerhafte Beziehungen zu Nutzern aufzubauen.

Zusätzlich nutzt das Medienunternehmen Outbrains Audience Campaigns Tool, um eigene redaktionelle Inhalte neben den organischen Placements von Outbrain zu bewerben. Sky nutzt dieses Tool für eine Reihe von Zwecken, z. B. um Nutzer zu bestimmten Artikeln zu leiten und Anmeldungen für Sky Box Office, einen Pay-to-Watch-Dienst, zu generieren.

Audience Campaigns können einfach und direkt von den Publishern über den entsprechenden Tab im Outbrain Dashboard gestartet werden.

Ergebnisse

Bisher konnte Sky dank der Audience Campaigns folgendes erreichen:

289

durchgeführte Kampagnen

6 Milliarden

ausgespielte Listings

3 Millionen

zusätzliche Website-Aufrufe generiert

„Durch den Einsatz von Outbrains Audience Campaigns konnten wir Nutzer zu bedeutungsvollen Inhalten in einem dynamischen Empfehlungserlebnis leiten, unsere eigenen kommerziellen Initiativen unterstützen und eine beeindruckende Steigerung des Audience Engagements und der Einnahmen erzielen.“

- Hugh Middleton, Product Lead, Sky