

# Euronews steigert mit Smartlogic den RPM um 34%

## Branche

Media

## Ziel

Umsatzsteigerung

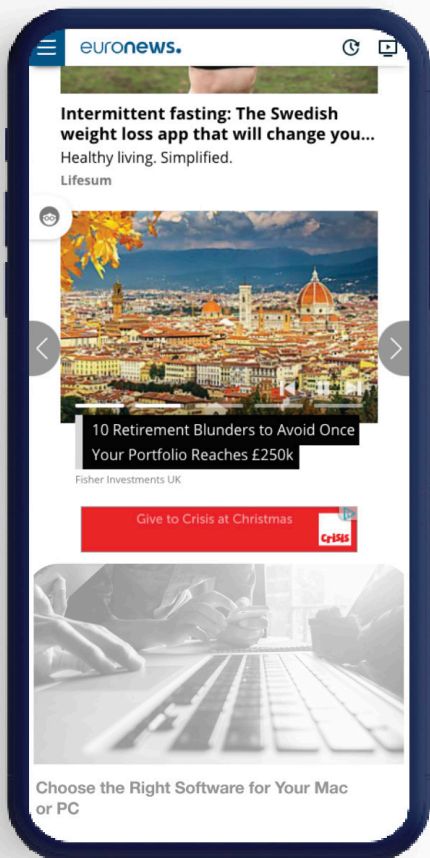
## Produkt

Smartlogic

## Überblick

Euronews ist der führende internationale Nachrichtensender in Europa und bietet 145 Millionen monatlichen Nutzern unabhängigen und faktenbasierten Journalismus. Euronews wird aufgrund der sachlichen Berichterstattung als der vertrauenswürdigste Nachrichtensender der Welt wahrgenommen.

Als strategischer Partner stärkt und unterstützt Outbrain Euronews mit einer Reihe innovativer Technologien, die ein optimales Nutzererlebnis schaffen und gleichzeitig das Engagement mit redaktionellen Beiträgen sowie den Umsatz fördern.



## Lösung

Outbrains Smartfeed, ein anpassbarer Empfehlungsfeed mit verschiedenen Formaten und Erlebnissen, trägt seit 2019 dazu bei, die Nutzerzahl von Euronews zu erhöhen und das Engagement zu steigern. Die Smartlogic-Technologie wurde Anfang 2021 integriert, um noch mehr ansprechende und interaktive Entdeckungen zu ermöglichen.

Smartlogic ist Outbrains neue, innovative Serving-Logik, die die Anordnung, das Verhältnis und das Design der Inhalte innerhalb eines Widgets für ein optimales Erlebnis dynamisch an die Präferenzen des Verbrauchers anpasst.

Euronews und Outbrain verfolgten einen stufenweisen Ansatz, um einzelne Widgets zu konvertieren. Es dauerte jedoch nicht lange, bis Smartlogic aufgrund des großen Erfolgs vollständig eingeführt wurde.

## Ergebnisse

Die Integration von Smartlogic hat dem Medienunternehmen geholfen, den RPM sowie die CTR redaktioneller Beiträge zu steigern.

# 34%

RPM-Steigerung

# 18%

Organische CTR-Steigerung

Dank Outbrain und Smartlogic waren wir in der Lage, unseren Nutzern ein dynamisches und personalisiertes Empfehlungserlebnis zu bieten. Gleichzeitig konnten wir das Interesse unserer Zielgruppe erhöhen und die direkten Einnahmen steigern.

– Laureen Astruc, Head of B2C Digital Products bei Euronews