

# El Economista steigert mit Smartlogic von Outbrain den RPM

## Branche

Media

## Ziel

Monetarisierung

## Produkt

Smartlogic

**Überblick**

El Economista ist das führende Wirtschaftsmagazin in Spanien und laut Comscore eine der wichtigsten Quellen für Wirtschafts- und Finanzinformationen für mehr als 12 Millionen monatliche Nutzer.

Seit dem Jahr 2016 hat El Economista Outbrains Smartfeed, einen anpassbaren Empfehlungs-Feed, integriert, um Lesern ein besonders ansprechendes Online-Erlebnis zu bieten.

Outbrain sichert als strategischen Partner der spanischen Zeitung die Qualität ihrer Dienste und Kampagnen und erreicht so ein perfektes Gleichgewicht zwischen Engagement und Monetarisierung.

**Lösung**

Mit dem Ziel, die Lesererfahrung weiter zu verbessern, implementierte El Economista Smartlogic - Outbrains neue Serving-Logik, die das Layout und die Formate innerhalb des Smartfeeds dynamisch an die Präferenzen der Nutzer und die KPIs von El Economista anpasst.

Wenn ein Nutzer an bestimmten Arten von Empfehlungen interessiert ist, werden die Feed-Elemente automatisch optimiert, um das bestmögliche Erlebnis zu bieten und so die Nutzerinteraktion und den Umsatz zu steigern. Smartlogic bietet auch die Möglichkeit, verschiedene Outbrain-Formate zu integrieren, die ein abwechslungsreiches und ansprechendes Nutzererlebnis bieten, wie z. B. Highlight Reel und Weekly Highlights. Durch diese neue Technologie ist El Economista in der Lage, die Nutzerinteraktion und den RPM deutlich zu erhöhen.

**Ergebnisse**

El Economista hat auf den Seiten, auf denen Smartlogic implementiert wurde, hervorragende Ergebnisse erzielt: der RPM konnte auf den mobilen Seiten um fast 40%\* gesteigert werden, während die CTR auf Google AMP-Seiten um mehr als 200%\* erhöht wurde.

**+39%**

Steigerung des Mobile-RPM

**+54%**

Steigerung der Paid CTR auf mobilen Seiten

**+57%**

Steigerung des RPM auf Google AMP-Seiten

**+219%**

Steigerung der Paid CTR auf Google AMP-Seiten

\*Quelle: Interne Daten

"Für uns ist es sehr wichtig, spezialisierte Technologiepartner zu haben, die hochwertige Dienstleistungen und Transparenz bieten. Dank Outbrain und Smartlogic haben wir unseren RPM erhöht und gleichzeitig die Qualität und das beste Nutzererlebnis beibehalten."

- Óscar Domínguez, Director of Digital Operations El Economista