

Bizportal

Bizportal, Israels erstes Online-Finanzportal, steigert mit Smartlogic den RPM

Branche

Finanzen

Ziel

RPM-Steigerung

Überblick

Bizportal ist das erste Online-Finanzportal in Israel und wurde 1995 als webbasiertes Archiv für Finanzberichte gegründet. Heute ist Bizportal auf Wirtschaft und Finanzen spezialisiert und Israels führende Website im Bereich der Kapitalmärkte.

Es werden regelmäßig Kommentare, Nachrichten und laufende Finanzanalysen aus Israel und der ganzen Welt in den Bereichen Kapitalmärkte, Wirtschaft, Immobilien und Verbraucherkredite veröffentlicht.

Bizportal setzte auf Outbrain, um seinen Website-Besuchern einzigartige, personalisierte Inhaltsempfehlungen zu bieten. Gleichzeitig wollte Bizportal das Nutzererlebnis verbessern und den Umsatz der Website steigern.

Lösung

Outbrain Smartlogic ist ein exklusives Tool, das die Entwicklung einzigartiger, personalisierter Erlebnisse für Online-Nutzer unterstützt. Smartlogic passt das Benutzererlebnis auf drei wichtige Arten an:

- **Optimierte Formatauswahl:** erzielt die höchste organische CTR und den maximalen RPM, indem die bestperformenden Formate angezeigt werden.
- **Optimierte Formatkombination:** passt die KPIs durch die dynamische Zusammenstellung der Feed-Elemente an.
- **Optimierte UI:** Wendet subtile, aber wirkungsvolle UI-Personalisierung an, um eine weitere Ebene der Personalisierung hinzuzufügen und die Engagement-Raten zu erhöhen.

Ergebnisse

In den drei Monaten nach der Einführung von Smartlogic verzeichnete Bizportal einen **Anstieg des RPMs von 196%** im Vergleich zu den letzten drei Monaten, und einen **Anstieg der Paid CTR um 100%**.

196%

RPM-Steigerung (in den 3 Monaten nach der Einführung von Smartlogic vs. den 3 Monaten davor)

100%

Steigerung der Paid CTR



„Ich bin sehr zufrieden mit unserer langfristigen Partnerschaft mit Outbrain und begrüße die damit verbundenen Innovationen. Smartlogic hat zu einem deutlichen Anstieg der Website-Einnahmen und einer deutlichen Verbesserung der Nutzererfahrung geführt, wobei das Look & Feel der Bizportal-Website erhalten blieb.“

– Avishai Ovadia, Inhaber