CASE STUDY

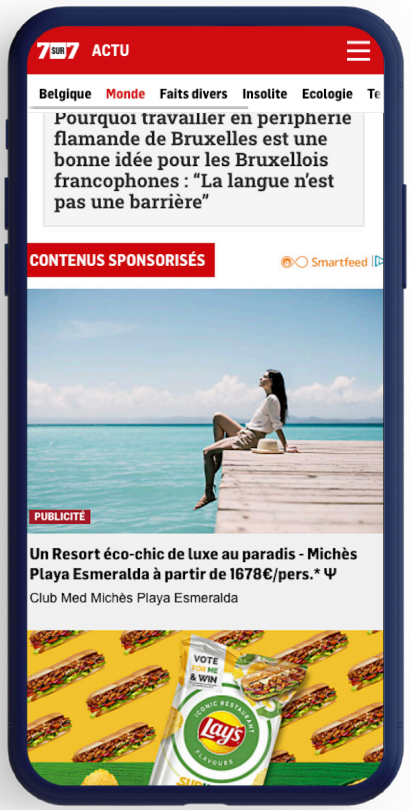
7sur7 steigert dank Outbrains Smartfeed den monatlichen Umsatz um +32%

Branche	Ziele	Produkt
Media	Engagement, Monetarisierung	Smartfeed

Überblick

7sur7, Teil der DPG Media Group, ist eine führende französischsprachige Nachrichten-Website in Belgien, die hochwertigen, relevanten Content zu den Themen Nachrichten, Sport und Unterhaltung bietet.

In der Vergangenheit hat 7sur7 eine Standard-Native-Advertising-Strategie genutzt, die ausschließlich gesponserte Formate nutzte. 7sur7 erkannte, dass dieser Ansatz ausbaufähig war, und arbeitete eng mit Outbrain zusammen, um nicht nur die Einnahmequellen zu verbessern, sondern auch die Aufrufe der redaktionellen Seiten zu steigern.



Lösung

Auf Empfehlung von Outbrain implementierte 7sur7 das Smartfeed, ein End-of-Article-Format, welches verschiedene organische und bezahlte Empfehlungen kombiniert. Das Card-Design erhöht das Engagement der Leser, indem alle Content-Arten, von redaktionellen und Outstream-Videos bis hin zu gesponserten und nativen Platzierungen, genutzt werden. Durch die Übertragung des von Social Media bekannten Feed-Erlebnisses auf das Open Web konnte 7sur7 ein nahtloses, auf die Interessen der Leser zugeschnittenes Entdeckungserlebnis schaffen.

Outbrain und 7sur7 arbeiteten eng zusammen, um die organische Weiterverbreitung von Artikeln zu verbessern und sicherzustellen, dass Ziele hinsichtlich der Seitenaufrufe erreicht wurden, und gleichzeitig ein Gleichgewicht zwischen organischen und bezahlten Formaten zu wahren.

Ergebnisse

Die maßgeschneiderte Lösung für 7sur7, die die Smartfeed-Technologie von Outbrain mit den eigenen organischen Elementen von 7sur7 kombinierte, übertraf alle Erwartungen.

+380%
organische Desktop CTR

+86%
organische Mobile CTR

+32%
durschn. monatlicher Umsatz

+67%
Mobile-RPM

+220%
Desktop-RPM

Nach den großartigen Ergebnissen durch die Implementierung von Smartfeed hat sich 7sur7 bereit erklärt, Outbrains Smartlogic zu testen. Somit gehört das Unternehmen zu den ersten Publishern in Belgien, die diese Technologie nutzen. Smartlogic ist die neueste Serving-Logik von Outbrain, die die Anordnung und Formate der Inhalte innerhalb des Smartfeeds dynamisch anpasst, abhängig von den Nutzerpräferenzen und den KPIs von 7sur7. Die Ergebnisse sprechen für sich: Smartlogic erzielte einen +34% höheren RPM nach nur einem Monat.

© 2022 Outbrain Inc. Outbrain is a registered trademark of Outbrain Inc.