

Sky Sport Austria steigert mit Native In-Article von Outbrain den Gesamtumsatz

Branche

Media

Ziele

Umsatzsteigerung

Produkte

Native In-Article

Überblick

Sky ist einer der führenden Entertainment-Anbieter weltweit und betreibt neben Sendern und einer Entertainment-Plattform auch sehr erfolgreich Internetportale. Zu diesen gehört auch Sky Sport Austria, eine der führenden Sportseiten Österreichs.

Sky Sport Austria arbeitet mit der Empfehlungsplattform Outbrain zusammen, um über personalisierte Empfehlungen die Erlöse sowie das User Engagement zu steigern.

Lösung

Zunächst implementierte Sky Sport Austria Outbrains Smartfeed, eine Feed-Erfahrung auf Artekelebene, die Anzeigen und redaktionelle Empfehlungen basierend auf den Nutzerinteressen ausspielt. Nach dem hervorragenden ersten Ergebnissen sollte die Zusammenarbeit auf weitere Platzierungen ausgebaut werden.

Dazu setzte Sky Sport Austria auf die In-Article-Lösung von Outbrain. Sie bietet Zugang zu einer Reihe neuer Smartad-Formate, die auf eine hohe Viewability abzielen. Dazu gehören Native Display, Native Video und Native Social, welches erfolgreiche Social-Kampagnen hochwertiger Advertiser ins Open Web verlängert.

Die hochentwickelte Technologie stellt sicher, dass die Anzeigen mit dem höchsten Umsatzpotenzial ausgespielt werden. Durch Zugriff auf Outbrains vollständige Demand erreicht Sky Sport Austria zudem eine hohe Fill Rate.

„Mit Outbrain haben wir einen Partner gefunden, der mit uns eine nachhaltige Umsatzentwicklung vorantreibt und gleichzeitig die User Experience im Blick behält. Native In-Article hat für ein starkes Umsatzwachstum innerhalb kürzester Zeit geführt. Zudem sind wir sehr zufrieden mit dem lokalen Account Management.“

– David Koppensteiner, Head of Ad Sales bei Sky Österreich Fernsehen GmbH



Ergebnisse

Durch die Integration von Native In-Article konnte Sky Sport Austria den Gesamtumsatz um 76% erhöhen.

+76%

Gesamtumsatz mit
Native In-Article