

# Abendzeitung

## Abendzeitung München erreicht starkes Umsatzwachstum und unterstützt eigene Commercial-Initiativen mit Outbrain

### Branche

Media

### Ziele

Umsatzsteigerung

### Produkte

Smartfeed  
Audience Campaigns

### Überblick

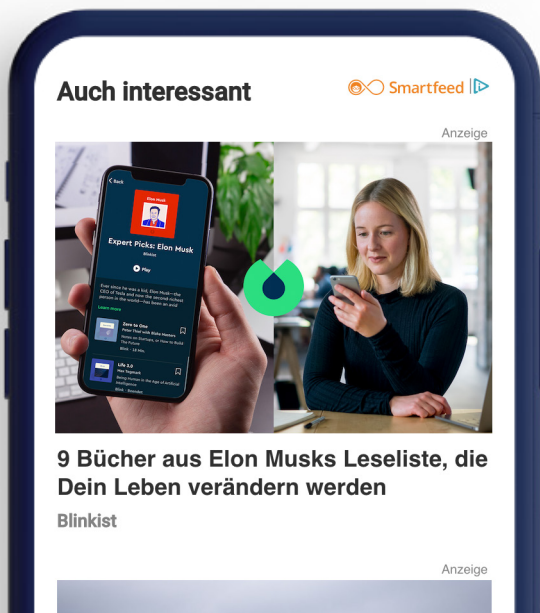
Die Abendzeitung München ist eine der führenden Tageszeitungen der bayerischen Landeshauptstadt. Das digitale Newsportal wird monatlich von 6 Millionen Unique Users besucht und überzeugt durch journalistische Qualität, hohe Aktualität sowie informativen und zielgruppengerechten Content.

Um ihren Lesern ein maßgeschneidertes Empfehlungserlebnis zu bieten, arbeitet die Abendzeitung mit Outbrain zusammen. Im Rahmen dieser Partnerschaft testet das Newsportal regelmäßig neue Integrationen, Formate und Optimierungen. Dadurch sollen die Leserbindung erhöht sowie die Monetarisierung gesteigert werden.

### Lösung

Die Einführung des Outbrain Smartfeeds inklusive weiterer Optimierungen führte schnell zu einem hohen Umsatzanstieg. Der Smartfeed bringt die von Social-Plattformen beliebte Feed-Erfahrung ins Open Web und bietet den Nutzern der Abendzeitung München nach Lesen des Artikels zahlreiche auf ihre Interessen abgestimmte Empfehlungen. Die ansprechende Aufmachung sorgt darüber hinaus für eine gute Leseerfahrung.

Zudem wird auch die Audience-Campaigns-Lösung von der Abendzeitung München eingesetzt. Damit kann das Medienunternehmen bestimmte Empfehlungen wie Advertorials im Feed priorisieren und so eigene Commercial-Initiativen unterstützen.



### Ergebnisse

Innerhalb zweier Quartale nach dem Launch konnte die Abendzeitung den Umsatz um 74% erhöhen und gleichzeitig das Niveau des hohen organischen Engagements beibehalten. Die Klickrate auf Anzeigen stieg im selben Zeitraum um 23% - ein Beleg für die gute User Experience des Smartfeeds. Zudem funktionierten die Audience Campaigns so gut, dass die Abendzeitung mehr als dreimal so viele Kampagnen wie zu Beginn der Zusammenarbeit umsetzte.

**+74%**

Umsatzsteigerung

**+23%**

Steigerung der  
durchschn. Paid CTR

**x3,6**

Erhöhung der Anzahl der  
Audience Campaigns

„Outbrain ist für uns ein strategischer Partner, der neben der Umsatzsteigerung auch die Nutzerinteressen und -präferenzen im Blick behält. Mit den umfangreichen Integrationen bieten wir Nutzern genau zum richtigen Zeitpunkt eine Vielzahl von Empfehlungen. Der gute Advertiser Mix von Outbrain spielt hierbei ebenfalls eine wichtige Rolle.“

– Sandra Saller, Geschäftsführerin bei Abendzeitung Digital