Outbrain CASE STUDY

Nestlé PURINA

PURINA übertrifft mit Native Awareness+ von Outbrain Awareness- und Engagement-Ziele

Branche	Ziele	Produkte
FMCG	Awareness	Native Display Native Video

Überblick

PURINA glaubt daran, dass Menschen und Tiere gemeinsam einfach glücklicher sind. Als eines der weltweit führenden Unternehmen für Haustiernahrung mit starken Marken wie FELIX, GOURMET, PURINA ONE, und PRO PLAN ist PURINA ein verlässlicher Partner für Tierbesitzer:innen.

Neben Tiernahrung bietet PURINA wertvolle Services rund um das Leben mit Haustier. Unter dem Leitgedanken „PURINA in Society" engagiert sich das Unternehmen über den Rand des Napfes hinaus für Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Belange.

Um auf das Engagement aufmerksam zu machen und so das Vertrauen in PURINA zu stärken, arbeitete das Unternehmen über die Agentur Path mit Outbrain zusammen, einer führenden Empfehlungsplattform.

Lösung

Um Awareness für das soziale Engagement von PURINA zu generieren und gleichzeitig die Interaktion mit der Marke zu fördern, setzten der Tiernahrungshersteller und seine Agentur Path auf Native Display und Native Video aus Outbrains Native Awareness+ Suite. Ziele waren eine hohe Klickrate sowie eine hohe und kosteneffiziente Video Completion Rate.

Die Native Awareness+ Suite von Outbrain verbindet die Vorteile von Display, Social und Native Advertising. Großformatige Anzeigen, die eine Aufmerksamkeit schaffen, die sonst nur von Display-Kampagnen bekannt ist, werden nativ über In-Article-Platzierungen auf den führenden Premium-Publishern eingebunden und interessenbasiert ausgespielt. Das auf Engagement optimierte Awareness-Format bietet 100% Share-of-Voice und eine hohe Betrachtungszeit der Anzeige.

Ergebnisse

0,47%
CTR

135%
höhere CTR als Ziel-CTR mit Native Display

78%
Video Completion Rate

30%
unter Ziel-CPCV mit Native Video

„Bei dieser Kampagne war uns die Verbindung von Awareness und Interaktion besonders wichtig. Wir wollten Konsumenten auf unsere PURINA in Society Ziele und unser Engagement über den Napf hinaus aufmerksam machen. Gleichzeitig sollten sich die Konsumenten auch mit den Themen, die uns und ihnen selbst am Herzen liegen, auseinandersetzen. Outbrains Native-Display- und Native-Video-Lösungen haben bei den wichtigsten KPIs unsere Zielvorgaben unterboten und wir können uns gut vorstellen, weitere Kampagnen umzusetzen."

– Maren Neubeck, Brand Manager bei Nestlé PURINA Petcare Deutschland GmbH

© 2021 Outbrain Inc. Outbrain is a registered trademark of Outbrain Inc.