

Joyn erzielt mit Click-to-Watch von Outbrain die volle Aufmerksamkeit für neue Serien

Branche

Medien

Ziele

Awareness

Post-Click Engagement

Überblick

Joyn ist einer der führenden Anbieter für Live-TV und Streaming in Deutschland. Die App bietet Online-Zugriff auf das Programm zahlreicher TV-Sender und eine umfangreiche Mediathek mit Serien- und Film-Highlights, darunter erfolgreiche exklusive Produktionen. Joyn arbeitet bereits seit dem Launch mit Outbrain zusammen. Das Unternehmen promotet neue Serien über die Native-Discovery-Plattform von Outbrain und testet dabei immer wieder neue Formate und Technologien. Joyn gehörte daher auch zu den ersten Unternehmen, die das Click-to-Watch-Format von Outbrain einsetzten.

Lösung

Click-to-Watch startet erst nach der bewussten Entscheidung für die Videoanzeige in Vollbild und mit Ton, wodurch die hochwertigen Trailer für Joyns Serien die volle Aufmerksamkeit der Nutzer*innen erhalten. Der optionale „Branded Player“ spielt das Video vor einem individuellem Hintergrund aus und verstärkt somit die Markenbotschaft. Nach Klick auf den CTA-Button können Nutzer*innen die Serie auf der Seite von Joyn direkt starten.

Zusätzlich nutzt Joyn auch Performance Tools wie Lookalike Audiences, bei dem Nutzer*innen mit ähnlichen Interessen wie bestehende Kund*innen angesprochen werden.

Ergebnisse

Joyn erzielt mit Outbrains Click-to-Watch-Format, den Optimierungstools und der interessenbasierten Ausspielung der Anzeigen ein hervorragendes Engagement. Dies spiegelt sich vor allem in der hohen Klickrate auf den im Video integrierten CTA-Button von bis zu 18% und dem hohen Post-Klick-Engagement wider. Beim CPA für das On-Site-Engagement (Klick auf ein zusätzliches Video auf der Joyn Landingpage), konnte der anvisierte Zielwert um bis zu 26% unterboten werden.

26%

unter CPA-Ziel (Post-Click-Engagement mit Lookalike Audiences)

18%

max. Klickrate auf integrierten CTA-Button

Als Streaming-Plattform möchten wir unsere Exklusivproduktionen natürlich möglichst ansprechend dem interessierten Zielpublikum präsentieren. Beim Click-to-Watch-Videoformat von Outbrain sehen Nutzer*innen das Video in Vollbild mit eingeschaltetem Ton. So haben wir die idealen Voraussetzungen, unsere Stories zu erzählen.

– Marcus Liprecht, Senior Online Marketing Manager, Joyn

Kontaktieren Sie Ihre Outbrain Ansprechpartner*innen für weitere Informationen.