



# Schubkraft senkt mit Conversion Bid Strategy von Outbrain CPA und Zeitaufwand

**Branche**

Leadgenerierung

**Ziel**

Generierung von hochwertigen Leads

## Herausforderung & Ziele

Schubkraft ist die Nummer Eins für Lead-Generation-as-a-Service in Deutschland. Das Unternehmen generiert für seine Partner Leads über eigene Special-Interest-Portale, für die es hohe Reichweiten durch den Einsatz eigener Performance-Marketing-Budgets erzielt. Aus Sicht der Partner stellt Schubkraft einen zusätzlichen Marketingkanal dar, der ohne eigenen Aufwand hoch skalierbar ist. Schubkraft nutzt unterschiedliche Tools, um den besten ROI für seine Partner zu erzielen.

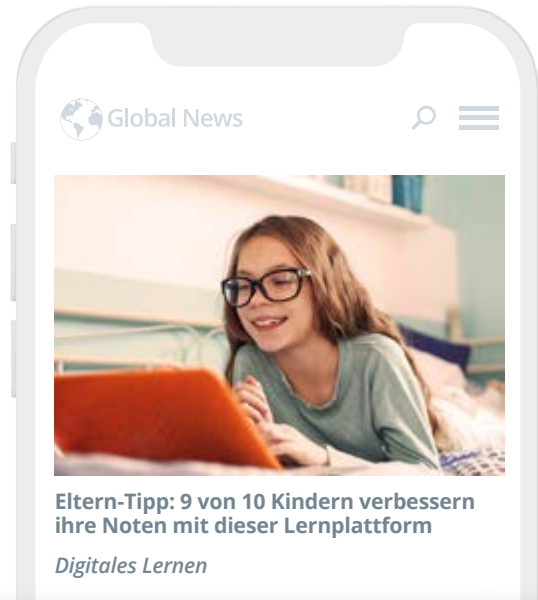
## Lösung

Schubkraft arbeitet eng mit Outbrain zusammen, um Leads zu generieren. Dabei profitiert das Unternehmen vom großen Premium-Publisher-Netzwerk und den hochwertigen Nutzern, die ein überaus hohes Engagement aufweisen. Schubkraft testete Fully Automated Conversion Bid Strategy (CBS), um die Ergebnisse mit einer Kampagne, die manuell eingestellt wurde, zu vergleichen. CBS optimiert die Performance auf bestimmte Ziele (Conversions oder CPA). Fully Automated ist ein spezieller Modus, mit dem CBS so viele Conversions wie möglich für ein bestimmtes Budget erzielt, indem es den CPC auf Basis unterschiedlicher Daten dynamisch anpasst. Dazu gehören u.a. Publisher Sections, Uhrzeiten und Plattformen.

Nachdem Schubkraft das Budget ermittelte, das vollständig automatisierte Kampagnen benötigen, um genug Daten zu erhalten, damit die Algorithmen ihre Arbeit machen können, wurden positive Ergebnisse erzielt.

Die Targeting- und Bid-Strategy-Tools, das Premium-Publisher-Netzwerk und das hervorragende Account-Management-Team machen Outbrain zu einem strategisch wichtigen Performance-Marketing-Kanal. Mit Outbrain können wir über unsere Special-Interest-Portale Leads generieren, die einen sehr hohen Customer Lifetime Value haben.

– Matthias Kube, Gründer & CEO, Schubkraft



## Ergebnisse

Die Nutzung von Fully Automated CBS sorgte nicht nur für einen besseren CPA, sondern führte auch zu einer erheblichen Zeitersparnis. Die gewonnene Zeit kann in die Entwicklung strategischer Kampagnenkonzepte investiert werden.

Schubkraft setzt Fully Automated CBS nun regelmäßig ein.

<b>3,5</b>	<b>-9%</b>	<b>#1</b>
Std./Woche weniger Zeitaufwand pro Partner	CPA mit Fully Automated Conversion Bid Strategy	Partner für Leadgenerierung

Kontaktieren Sie Ihren Outbrain Ansprechpartner, um mehr zu erfahren.