

Elvie erhöht mit Outbrains Native-Lösung die Markenbekanntheit



Branche
Technologie

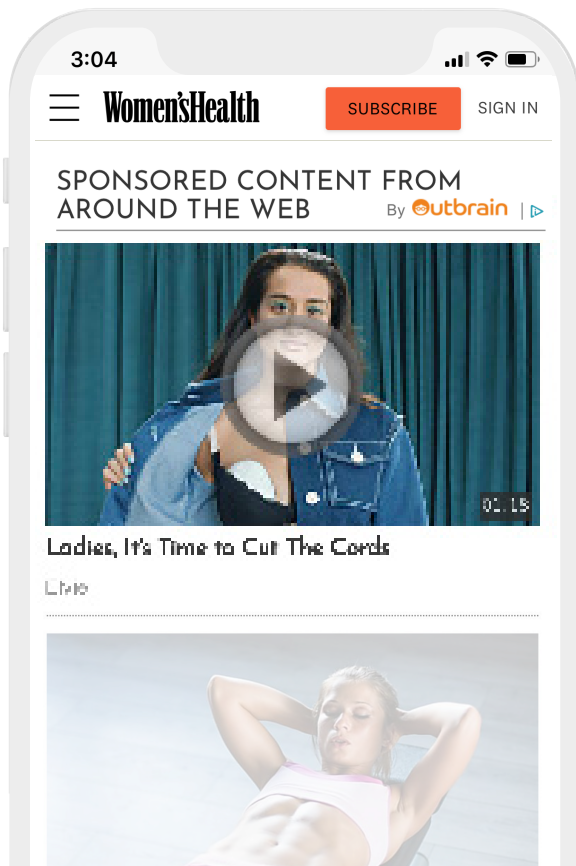
Ziele
Awareness

Herausforderung & Ziele

Elvie verbessert das Leben von Frauen mit intelligenter Technologie und produziert innovative Female-Tech-Produkte und -Lösungen. Das Unternehmen entwickelte die weltweit erste geräuschlose kabellose Brustpumpe und wollte die Bekanntheit für das Produkt bei stillenden Müttern erhöhen. Elvie wandte sich daher an die führende Native-Plattform Outbrain, um die Brand Awareness zu maximieren.

Lösung

Elvie sprach Kunden im Open Web über Outbrains Native-Lösung mit unterschiedlichen Creatives an, darunter auch einprägsame Videos und Earned Media. Elvie, ein Pionier im Bereich Female Tech, konnte so die eigenen Produkte auf effektive und unterhaltsame Weise erklären und das Engagement erhöhen. Zusätzlich stellten die Anzeigen über Outbrain sicher, dass sich die Kunden im "Discovery"-Modus befanden und bereit für neue und interessante Entdeckungen waren. Elvie nutzte die Retargeting-Möglichkeiten von Outbrain, um die informierten Konsumenten weiter durch den Funnel zu führen.



Ergebnisse

Outbrain war überaus effektiv bei der Ansprache neuer Kunden.

0,32%
CTR für Outstream Video

51%
Completion Rate für Outstream Video

55.000+
Views für Click-to-Watch Video

900.000+
Users, die mit den Inhalten interagiert haben

„Outbrain war überaus erfolgreich, die Brand Awareness für Elvie zu erhöhen. Die Plattform erzielte sogar mehr Traffic als Paid Search.“
– Lucia Cisneros, Digital Marketing Manager, Elvie

Kontaktieren Sie Ihren Outbrain Ansprechpartner, um mehr zu erfahren.