



Orange verringert mit Outbrain seinen CPA um 44 Prozent

Branche

Telekommunikation

Ziele

Qualifizierter Traffic, Lead Generierung zu einem möglichst niedrigen CPA

Orange gehört zu den weltweit führenden internationalen Telekommunikationsunternehmen und bietet Internet- und Mobilfunklösungen an.

Überblick

Als neuer Herausforderer auf dem belgischen Markt bricht Orange mit den Konventionen für Telekommunikationsanbieter und geht besonders auf das neue Kundenverhalten ein. Orange arbeitete mit Outbrain für den Launch von LOVE DUO zusammen – ein Paket, das Mobilfunk und ultraschnelles Internet für die Kunden kombiniert, die kaum noch traditionelles Fernsehen konsumieren. Orange setzte auf die Native-Discovery-Lösungen von Outbrain, um qualifizierten Traffic zu generieren und den Verkauf von LOVE DUO bei einem möglichst geringen CPA zu erhöhen.

Lösung

Orange und die Mediaagentur Havas erreichten über das Premium-Publisher-Netzwerk von Outbrain qualifizierte Zielgruppen und generierten Conversions für das LOVE DUO Angebot. Aufgrund der Performance der Kampagne und den hervorragenden Optimierungsoptionen (bei denen die besten Überschrift/Bild-Kombinationen ermittelt wurden) erweiterte Orange die Zusammenarbeit mit Outbrain auf sämtliche Produktreihen.



Ergebnisse

-8%

Bounce Rate vs.
andere Kanäle

+10%

Pages/Session vs.
andere Kanäle

+36%

Time-on-Site vs.
andere Kanäle

-44%

CPA vs. weltweiter
CPA der Kampagne

„In Zeiten von Ad-Blockern und Banner Blindness ist es für eine Marke schwierig, ihre Zielgruppe digital zu erreichen. Die Lösungen von Outbrain sind eine hervorragende Möglichkeit, dieses Problem zu lösen. Es ist das Beste aus zwei Welten: Content und Werbung.“

– Nathalie Moons, Consumer Communications Manager, Orange Belgium