

# Verisure erzielt 5-fachen ROI mit Interest Targeting von Outbrain



## Produkte

Interest Targeting  
Geo Targeting  
Device Targeting  
Bid-per-Section

## Branche

Technologie

## Ziele

Neue Website-Besucher  
Generierung von  
Neukunden

## Überblick

Verisure ist ein führender Anbieter professioneller Sicherheitslösungen. Das Unternehmen blickt auf über 30 Jahre Erfahrung zurück und hat fast 3 Millionen Kunden in 14 europäischen und lateinamerikanischen Ländern. Seit 2011 ist Verisure in Brasilien tätig. Hier bot das Unternehmen zunächst IT-Services in São Paulo und Rio de Janeiro an und expandierte dann schnell in andere Regionen wie Belo Horizonte, Brasília, Curitiba und Florianópolis, wodurch es 83.000 Kunden erreichte. Um weiterhin schnell wachsen zu können, ging das Unternehmen die Partnerschaft mit Outbrain ein. Hauptziel war es, die Marktdurchdringung zu verbessern und neue qualifizierte Nutzer zu finden.

## Lösung

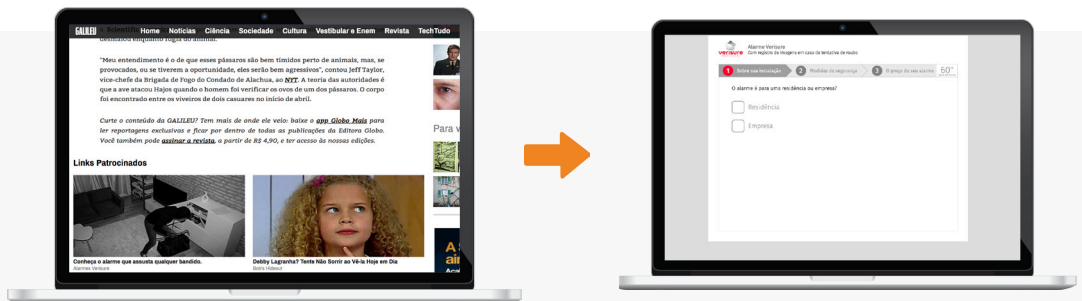
Um die bestmögliche Performance sicherzustellen, segmentierte das Outbrain-Team die Kampagne nach Endgeräten und stellte ein interessenbasiertes Targeting auf die Kategorien Unterhaltung, Business & Finanzen sowie Home & Lifestyle ein. Nach der Analyse der Conversions, die über die jeweiligen Kombinationen erzielt wurden, setzte das Team zusätzlich Bid-per-Section ein, um die Ergebnisse weiter zu optimieren.

## Ergebnisse

Im Vergleich zu Beginn der Kampagne konnte Outbrain die Anzahl der generierten Leads um mehr als das 27-fache steigern und einen ROI von 5 erzielen. Damit ergab sich aus jedem in die Kampagne investierten brasilianischen Real eine 5-fach höhere Rendite.

# ROI: 5

mit Interest Targeting



## Erfahrung

„Outbrain ist bereits einer unserer Top-Medienpartner - nicht nur für Traffic Acquisition, sondern auch für die Generierung qualifizierter Leads. Outbrain-Lösungen machen unsere Medienarbeit effizienter und wirken.“

**Rodolfo Araujo, Media Coordinator, Verisure Brasilien**