

## Lifesum

# Wie Lifesum mit Outbrain App-Downloads steigert und hochwertige Kunden gewinnt

## Branche

Gesundheit &amp; Fitness

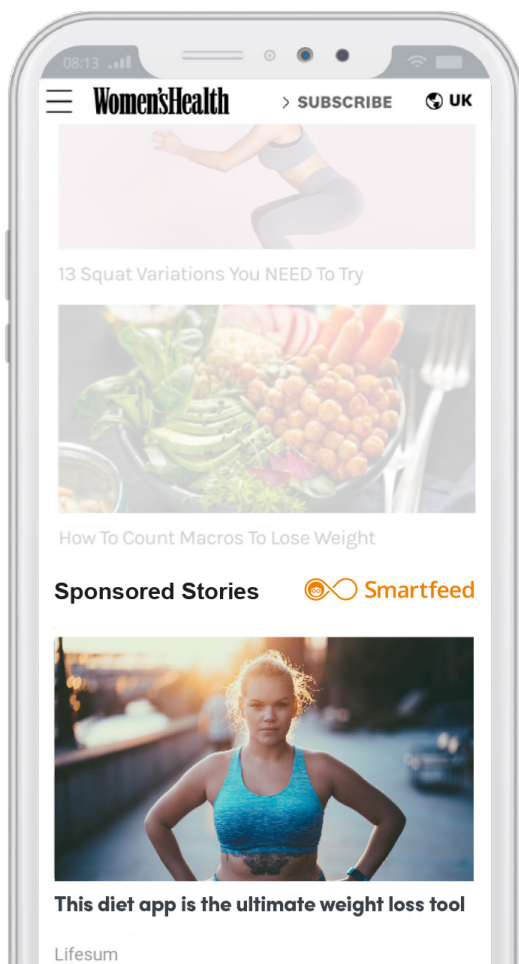
## Ziel

Conversions

## Herausforderung & Ziele

Lifesum, eine in Schweden entwickelte Gesundheits- und Fitness-App, unterstützt Nutzer auf dem Weg zu ihren gesundheitlichen Zielen. Mit Ernährungs-, Diät- und Mahlzeitenplänen, Gewohnheiten-Trackern, Rezepten und weiteren Features trägt Lifesum auf kostengünstige, personalisierte und einfache Weise zu einem gesunden Lebensstil bei.

Um die zahlenden Nutzer der App zu erhöhen, wandte sich das Unternehmen an Outbrain, die führende Native-Advertising-Plattform.



## Lösung

Outbrain distribuierte die Inhalte von Lifesum in seinem Premium-Publisher-Netzwerk. Mit Artikeln über die Vorteile der Lifesum-Diätpläne und ähnlichen Themen konnte das Unternehmen Kunden vor dem Herunterladen darüber informieren, welche Möglichkeiten die App bietet. Bei den vorinformierten und engagierten Nutzern bestand eine viel höhere Wahrscheinlichkeit, dass sie sich für die kostenpflichtige Premium-Version der App entscheiden würden.

Lifesum nutzte die Targeting-Tools von Outbrain, um die richtigen Nutzer zu identifizieren und die Anzeigen zielgerichtet auszuspielen. Outbrains High-Impact-Platzierungen waren besonders gut geeignet, um die Sichtbarkeit und die Klickraten zu steigern. Darüber hinaus konnte Lifesum mit der Kampagnenplanungsfunktion von Outbrain potenzielle Kunden zu einem Zeitpunkt erreichen, als sie das Thema Ernährung stark beschäftigte und sie am ehesten für das kostenpflichtige Premium-Abonnement der App zu gewinnen waren.

## Ergebnisse

Dank der Targeting-Tools und der Qualität des Netzwerks konnten die ursprünglich vereinbarten Ziele deutlich übertroffen werden: Bei monatlich durchschnittlich 7.500 App-Installs lag der CPA 20 % unter dem Zielwert, und 12 % der Registrierungen gingen als kostenpflichtiges Abonnement ein. Im Vergleich zu Social konnte Outbrain die Paid Conversions wirksamer erhöhen und eine größere Gruppe von Nutzern erreichen.

### 7.500

Durchschnittliche  
monatliche Installs

### -20 %

Niedrigerer CPA als  
ursprünglich anvisiert

### 12 %

Kostenpflichtige  
Abonnements

„Outbrain ist unser stärkster Native-Kanal, der uns hilft, wertvolle Premium-Abonnenten für die Lifesum-App zu gewinnen.“

– Jamie Day, Performance Marketing Manager, Lifesum

Kontaktieren Sie Ihren Outbrain-Ansprechpartner, um mehr über App-Download-Kampagnen zu erfahren.