

Wie Naked Wines mit Outbrain die richtigen Kunden anspricht und mehr als 20.000 Flaschen Wein verkauft



Ziele

Conversions

Produkte

Outbrain Amplify

Lookalike Audiences

Überblick

Naked Wines ist ein britischer Online-Weinhandel, der Weine von unabhängigen Winzern aus der ganzen Welt verkauft. Als Unternehmen, das sich durch reine Verkaufserlöse finanziert, ist Naked Wines davon überzeugt, dass das Geld, was Kunden für Wein bezahlen, auch tatsächlich in die Weinflasche fließt, anstatt in teure Marketingkampagnen und ausgefallene Etiketten.

Naked Wines arbeitet mit Outbrain zusammen, um neue Kunden für den Online-Weinladen zu gewinnen. Mit Hilfe von unterhaltsamen Quizfragen erzeugt das Unternehmen Engagement bei Usern und vermittelte Wissen rund um Wein.

Das Ziel war ein Bestellwert von sechs Flaschen pro Neukunde. Mit Native Discovery von Outbrain erreicht das Unternehmen ein qualifiziertes Publikum auf Desktop, Mobile und Tablet. Darüber hinaus kann Naked Wines mit fortschrittlichsten Targeting-Tools wie Lookalike Audiences Nutzer ansprechen, die den am besten konvertierenden Kunden ähneln.

Mit dem zielgerichteten Targeting von Outbrain erreicht Naked Wines qualitativ hochwertige User, deren Lifetime Value um 40% höher ist als im Durchschnitt. Mit 20.000 verkauften Flaschen Wein und mehr als 50.000 Leads in 9 Monaten, ist Outbrain heute ein strategisch wichtiger Akquisitionskanal für Naked Wines und liefert einige der hochwertigsten Neukunden für das Unternehmen.

Ergebnisse

>50K

neue Leads
in 9 Monaten

>20K

verkaufte Flaschen Wein
im Outbrain Netzwerk

40%

höherer Lifetime Value als
durchschnittlicher Kunde

Erfahrung

“Unsere Partnerschaft mit Outbrain ist überaus erfolgreich. Besonders in Bezug auf Konsistenz und Qualität der Neukunden sowie dem Absatzvolumen übertrifft Outbrain unsere Erwartungen. Die Plattform beschert uns einige unserer hochwertigsten Kunden.”

James Nellany, Digital Growth Manager, Naked Wines

