



CASE STUDY

# GSK steigert mit Outbrain Lookalike Audiences Video Views um bis zu 40 Prozent



## ZIELE

Traffic  
Video Views

## PRODUKTE

Amplify  
Lookalike Audiences

## ÜBERBLICK

GSK ist ein weltweit tätiges, forschendes Gesundheitsunternehmen mit einer Mission: GSK will Menschen dabei helfen, ein aktiveres, längeres und gesünderes Leben zu führen. Zusammen mit der digitalen Healthcare-Agentur Ellusion entwickelte GSK genau zu diesem Zweck das Healthy Workout-Programm – ein interaktives, individualisiertes Trainingsprogramm zur Vermeidung von Muskel- und Gelenkschmerzen.

Um das Healthy-Workout Programm einem breiten Publikum bekannt zu machen und gleichzeitig zielgenau Menschen zu erreichen, die beispielsweise mit Verspannungen oder Rückenschmerzen kämpfen, entwickelten GSK und Ellusion zusammen mit Outbrain eine Native-Discovery Werbekampagne. Neben einem Algorithmus-basierten Targeting im Outbrain Publisher-Netzwerk wurden mit Hilfe von Datalayern granulare 1st-Party-Daten gesammelt, um über Lookalike Audiences eine qualifizierte Zielgruppe mit einem ähnlichen Interessensprofil anzusprechen. Das Ergebnis: Klickraten auf die Videos von über 13,75%, eine Video-View-Steigerung von bis zu 40 Prozent durch das ausgeklügelte Data-Konzept und insgesamt 200.000 neue Healthy-Workout-Nutzer.

## ERGEBNISSE

**200.000**

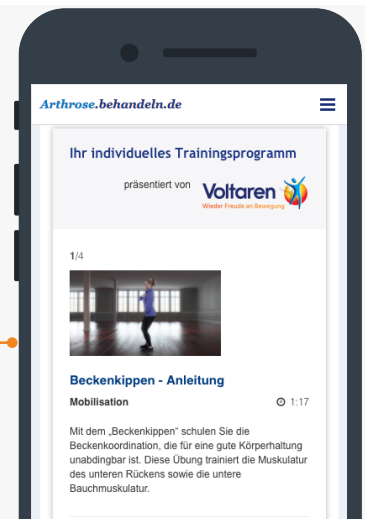
Besucher/Monat

**13,75%**

Video-Klickrate

**40%**

Max. Steigerung der Video Views mit  
Outbrain Lookalike Audiences



## ERFAHRUNG

„Mit Outbrain können wir genau die Nutzer im offenen Web ansprechen, die sich für unsere Themen interessieren. Wir erzielten hinsichtlich CPC und CPA erheblich bessere Resultate als mit allen vergleichbaren Native-Kanälen. Die Native-Platzierungen im Netzwerk von Outbrain sorgen dafür, dass unser Content in hochwertigen Umfeldern erscheint und Nutzer mit ihm interagieren. Mit Outbrain Lookalike Audiences konnten wir zudem die Video-View-Rate erheblich steigern.“

CLAUDIA TRÜBENBACH, DIGITAL CONTENT MANAGER DACH, GSK CONSUMER HEALTHCARE

