

Blinkist通过使用Outbrain服务增加其应用的下载量



目标

应用下载订购

概况

Blinkist是一款应用程序，它将2000多本非小说类书籍的内容进行浓缩总结，用户仅需15分钟就可以阅读或收听任一内容，从而对该领域选出的最佳书籍的内容有一个基本的了解。Blinkist制定了一项营销策略，即利用其自身的线上杂志，主要是关于学习、生产力和知识的内容来帮助用户了解Blinkist所提供的服务，从而增加订阅量。Blinkist与Outbrain合作，构建起了与潜在合格用户沟通并优化两种转化内容的主要渠道，包括应用下载量及订阅量。在与Outbrain合作的过程中，Blinkist的月下载量增加至50,000次。持续的优化和吸引合格用户的方式使得用户浏览网站的时间比从搜索引擎定向来的用户的浏览时间长50%，且相比于社交平台，其CPC要低50%。此外，使用Adjust进行服务器至服务器的移动应用程序跟踪，可直接在Outbrain Amplify的平台中进行监控并实现优化下载。

产品

各种转化的优化

应用下载追踪

结果

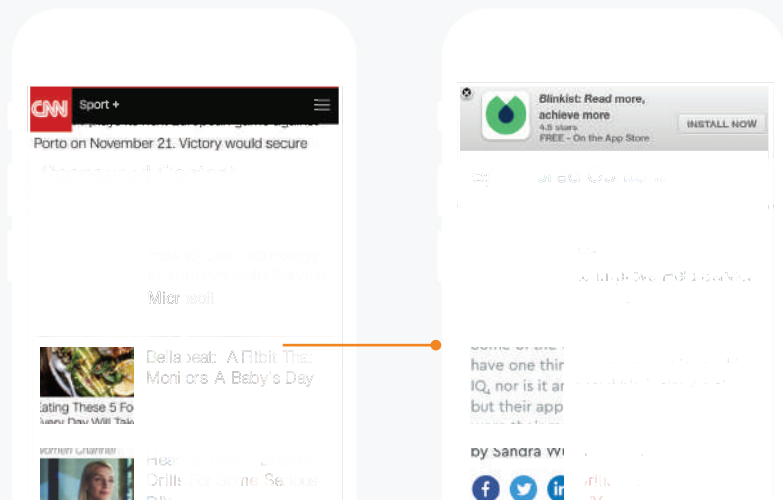
月下载量达到
50,000

自第一个月起，下
载量比原来多出
25倍

相对于搜索引擎，
网站停留时
间高出50%

相对于社交平
台，CPC降低50%

Outbrain用户点击应用商店链
接的转化率达到20%



感受

“Outbrain提供的服务对于我们的市场营销来说十分有价值，因为相比于其他渠道，Outbrain带来的流量具有更高的观看归因率 (view-attribution rate)。这也就意味着，相比于那些仅仅接触到传统的应用安装营销的人，曾阅读Outbrain文章的用户在很大程度上会对Blinkist有更深印象，这样一来其转化的可能性也会增加。Outbrain就是线上营销的未来。您可以将所有的希望都寄托于Facebook和谷歌，但原生广告才是您获取其他所有网络流量的最佳选择。如今我们的营销活动不仅带来了利润，其内容本身对于这个行业来说也是十分有价值的。”

BLINKIST,数字营销经理, SANDRA WU谈到。