

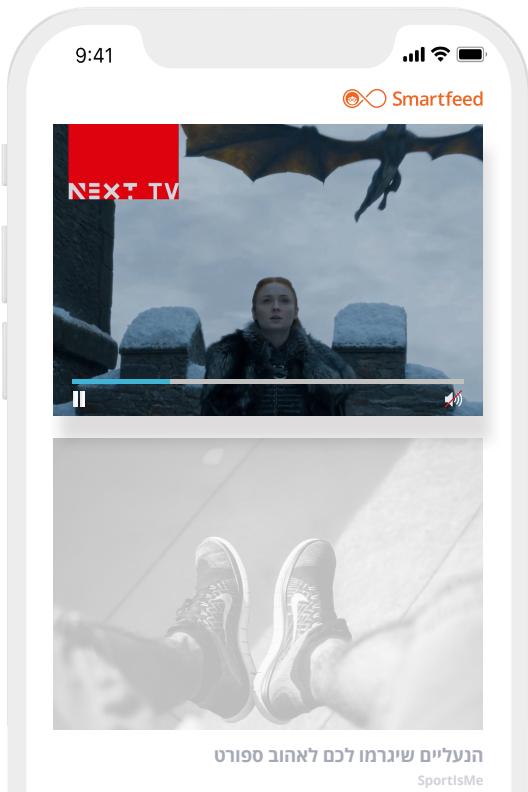
כיצד הצליחה NEXT TV להביא גולשים בעלויות הנמוכות ביותר תוך מיקסום צפיות מלאות?

פתרון

NEXT TV, עלו עם סרטונים קצרים במגוון פלטפורמות, בין השאר עם כלי הוידאו החדש של אאוטבריין - Outstream. Outstream מאפשר חשיפה רחבה וכן טירגוט קהלי יעד, צביעת הצופים, שליטה על תדירות וביצוע אופטימיזציה. כאשר גולשים מגיעים לרכיב ההמלצות של אאוטבריין במהלך מסע ה-Discovery שלהם, הוידאו מתחיל להתנגן באופן אוטומטי ומאפשר להעביר מסרים לגולשים הקשובים והפתוחים לקליטתם.

אתגרים ומטרות

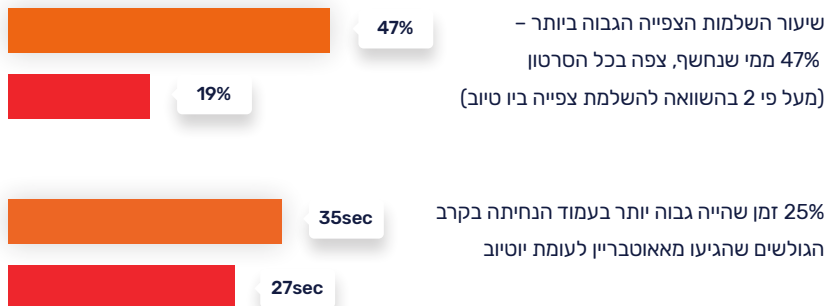
- יצירת awareness לשירות של NEXT TV (המדד הוא אחוז צפייה מלאה)
- יצירת engagement של הגולשים עם השירות החדש (המדד הוא זמן שהייה בעמוד נחיתה)



תוצאות

בעזרת אאוטבריין Outstream, הצליחו ב NEXT TV להגיע לקהל היעד הרלוונטי בעלות הנמוכה ביותר לצפייה מלאה:

4 אג' לצפייה מלאה באאוטבריין לעומת 12 אג' ב- YouTube.



דברו איתנו לפרטים נוספים: info@outbrain.com