

Outbrain Bid Strategies

Elige tus objetivos, nosotros nos encargamos del resto

Bid strategies de Outbrain son soluciones automatizadas para la optimización del *performance* de las campañas las cuales ajustan tus pujas en función de tus propios objetivos, en cada etapa del *funnel* de marketing.

Las herramientas de pujas automatizadas de Outbrain se ocupan tanto de los objetivos de *Engagement* como de los de Conversión, dándote la oportunidad de identificar y llegar a potenciales compradores en una etapa temprana y poder convertirlos en consumidores activos más adelante, y al mejor coste. Outbrain ofrece dos estrategias de puja principales:



Engagement Bid Strategy (EBS)

se centra en llegar a las audiencias más interesadas y participativas al mejor coste mediante la incorporación de datos analíticos *first-party* de tu *site* dentro de nuestra tecnología de optimización de pujas.



Conversion Bid Strategy (CBS)

se enfoca en la optimización de tus campañas en base a objetivos específicos de conversión, maximizando la eficiencia de tu campaña, incrementando el ROI y, finalmente, aumentando la rentabilidad.

Objetivo	Bid Strategy disponibles	Cómo funciona
Aumento de las visitas en el <i>site</i>	EBS - Modo basado en clics	Optimiza el tráfico de tu campaña en función de la tasa de clics de tu anuncio
Maximiza el tiempo en el <i>site</i>	EBS - Modo según la duración de la sesión	Mejora el tráfico de tu campaña en función de los datos de duración de la sesión extraídos de tu plataforma de análisis*
Incrementa las visitas a la página después del post-clic	EBS - Modo páginas vistas por sesión	Optimiza el tráfico de tu campaña en base a los datos de páginas vistas por sesión extraídos de toda la plataforma de análisis de tu <i>site</i> *
CPA o número de conversiones	CBS - Modo semiautomático	Ajusta los CPCs a nivel de impresiones a la vez que te permite controlar el CPC medio de tu campaña, según tus KPIs
Maximiza las conversiones en función de tu presupuesto	CBS - Modo totalmente automático	Ajusta los CPC para conseguir el mayor número de conversiones dentro de tu presupuesto preestablecido
Alcanza un CPA objetivo maximizando el número de conversiones	CBS - Modo basado en el CPA objetivo	Permite ajustar los CPC para conseguir el mayor número de conversiones posible dentro del objetivo de CPA deseado
Alcanza un objetivo de retorno sobre el gasto publicitario al tiempo que se maximiza el número de conversiones	CBS - Modo basado en el ROAS objetivo	Permite ajustar los CPC para conseguir el mayor número de conversiones posible dentro del objetivo de ROAS deseado

*Sólo Google Analytics. Muy pronto se admitirán más plataformas de análisis.

Para obtener más información sobre nuestras diferentes estrategias de puja, ponte en contacto con tu responsable de Outbrain o con nuestro **Equipo de Atención al Cliente**.