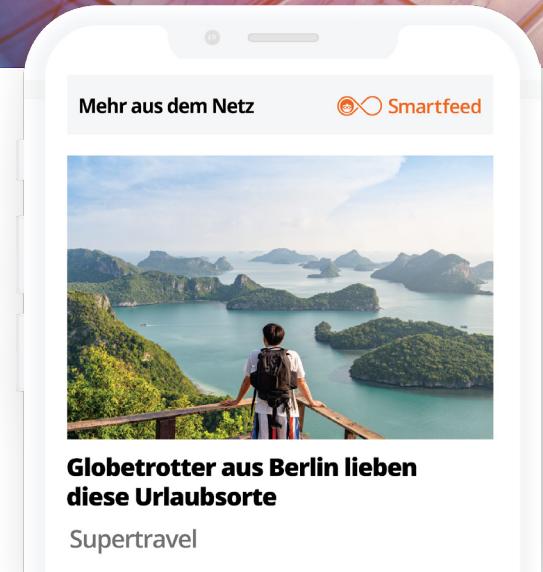


Dynamic Titles

NEU: Verbessern Sie den ROI & die Conversion Rate mit regionalem Bezug in Ihren Headlines.

Individualisieren Sie die User Experience, indem Sie für jeden Nutzer unterschiedliche Headlines ausspielen, abhängig vom aktuellen Aufenthaltsort und dem Wochentag. Durch die Nutzung von Dynamic Titles können Sie Kunden, die an Ihren Produkten interessiert sind, mit persönlicheren Nachrichten ansprechen und so die Conversion Rate sowie den ROI optimieren.



Testing, um Ergebnisse zu verbessern

Testen Sie Dynamic Titles im Vergleich zu statischen Überschriften und nutzen Sie die Erkenntnisse, um bessere Ergebnisse zu erzielen.

Flexibilität & Varianz

Testen Sie unzählige, kreative Bild-Text-Kombinationen für jede Landing Page. Dynamic Titles verfügbar in Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Portugiesisch & Japanisch.

Mehr Performance für Ihre Kampagnen

Optimieren Sie Ihre Conversions, indem Sie Ihre Zielgruppe mit orts- und tagesspezifischen Nachrichten ansprechen

Kontaktieren Sie Ihren Ansprechpartner für weitere Informationen.