

THREE GENERIERT MIT OUTBRAIN UNTERSCHRIFTEN FÜR ONLINE-PETITION



ZIELE

Reichweite für
Earned Media
Engagement

PRODUKTE

Outbrain Amplify

ÜBERBLICK

Der Telekommunikationsanbieter Three setzte auf Outbrain, um für die „Make the Air Fair“-Kampagne Awareness und Unterstützung zu generieren. Die Kampagne wollte die Medienaufsichtsbehörde Ofcom davon überzeugen, für den Anteil an Radiowellen, den ein einziges Unternehmen besitzen darf, eine Obergrenze von 30% einzuführen. Endkunden sollten über dieses Thema informiert werden und erfahren, wie sich die faire Verteilung von Radiowellen auf die Fähigkeit eines Anbieters auswirkt, schnelle und zuverlässige Mobilverbindungen zu einem günstigen Preis anbieten zu können. Konkret sollten die Nutzer ihre Unterstützung mit der Unterzeichnung einer Petition zeigen. Outbrain übertraf alle anderen Kanäle, die für die Kampagne verwendet wurden und lieferte einen signifikant geringeren CPA als ursprünglich anvisiert.

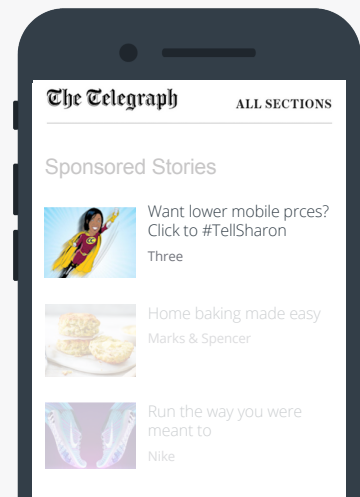
ERGEBNISSE

148K

Unterschriften

25%

niedrigerer CPA als Kampagnenziel



ERFAHRUNG

„Dieses Projekt war nicht nur für unsere Marke wichtig, sondern für die gesamte Kampagne - und wir mussten es innerhalb kürzester Zeit optimal umsetzen. Bei der Kampagne verfolgten wir einen erklärenden Ansatz über Earned Media und setzten Outbrain als effektiven Kanal ein. Die Ergebnisse der Kampagne waren herausragend und die Aktivitäten mit Outbrain waren am erfolgreichsten und kosteneffizientesten.“

PIPPA WHYBOURNE

LEAD MARKETING COMMUNICATIONS MANAGER