

BLINKIST erhöht mit Outbrain App-Downloads & Anmeldungen

CASE STUDY



ZIELE

App Downloads
Anmeldungen

PRODUKTE

Multiple Conversion
Optimierung
App Download Tracking

ÜBERBLICK

Die App von Blinkist fasst mehr als 2.000 Sachbuch-Bestseller in clevere Kurztexte zusammen, die Nutzer in nur 15 Minuten lesen oder anhören können und auf diese Weise die essentiellen Ideen der besten Bücher erlernen. Mit einem eigenen Online-Magazin, das die Themen Lernen, Produktivität und Wissen aufgreift, unterhält Blinkist Internetnutzer und macht sie auf die App sowie das Abonnement aufmerksam.

Blinkist setzt auf Native Discovery von Outbrain als wichtigen Kanal, um eine qualifizierte Zielgruppe zu erreichen und für zwei Arten von Conversions zu optimieren: Downloads und Anmeldungen. Mit Outbrain erzielte Blinkist bis zu **50.000 Downloads** im Monat. Fortwährende Optimierungen und das zielgerichtete Targeting von Outbrain sorgten für eine um 50% höhere Verweildauer im Vergleich zu Search und einen 50% geringeren CPC im Vergleich zu Social. Dank des App Trackings mit Adjust behielt Blinkist die wichtigsten KPIs im Blick und optimierte die Kampagne direkt im Outbrain Amplify Dashboard.

ERGEBNISSE

50.000

App-Downloads
im Monat

25X

Mehr Downloads als im
ersten Monat

50%

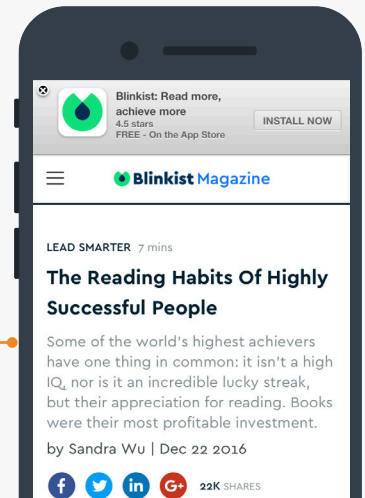
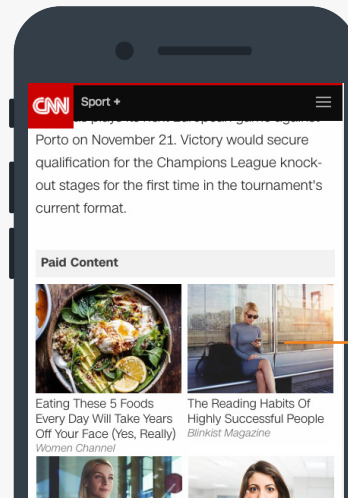
Längere Verweildauer
vs. Search

>50%

Niedrigerer CPC
vs. Social

20%

Conversion Rate von Outbrain Nutzern, die auf den
App Store Link klicken



ERFAHRUNG

„Outbrain ist extrem wichtig für unseren Marketing-Mix, da der Traffic eine höhere View-Attribution-Rate erzielt als andere Kanäle. Outbrain Nutzer, die einen unserer Artikel lesen, erhalten also einen stärkeren Eindruck von Blinkist als Nutzer einer typischen App-Install-Kampagne - und sie konvertieren wahrscheinlicher. Outbrain ist die Zukunft des Online Marketings. Es gibt sicher Marketer, die nur auf Facebook und Google setzen, aber mit Native Advertising können sie auch die anderen Teile des Internets erreichen. Unsere Kampagnen sind nicht nur profitabel, sondern bieten der Welt interessante Inhalte.“

SANDRA WU, DIGITAL MARKETING MANAGER, BLINKIST