

DHL Freight erreicht mit Custom Audiences die richtige B2B-Zielgruppe und erzielt Conversions



Ziele

Traffic
Conversions

Produkte

Custom Audiences

Überblick

DHL Freight setzt auf Content Marketing, um in Kontakt mit Kunden zu treten und sie von der eigenen Expertise in der Transportlogistik zu überzeugen.

DHL Freight, die auf den Landtransport spezialisierte Einheit des weltweit führenden Logistikunternehmens Deutsche Post DHL, entwickelte eine Content-Strategie, um italienischen Kunden einen Mehrwert zu bieten. Auf der neuen Webseite können Kunden branchenspezifische Nachrichten und Informationen finden, die für sie als Nutzer von Landtransporten sowie Entscheidungsträger relevant sind.

DHL Freight nutzte die Discovery Plattform von Outbrain, um eine qualifizierte Zielgruppe über das Premium-Publisher-Netzwerk zu erreichen. Der Content auf der eigenen Seite sollte zu weiteren Aktionen anregen. Durch die Integration des Outbrain Custom Audiences Pixels auf der eigenen Webseite markierte DHL Freight ihre Zielgruppe und trat mit ihr mit zusätzlichen Inhalten über das Outbrain Netzwerk erneut in Kontakt. Dank der Vorqualifizierung der Kontakte erzielte die Kampagne ein hohes Engagement (Verweildauer) sowie Conversions (Preisfragen und Kundenservice-Anfragen).

Ergebnisse

36.000

Besucher

128 SEK.

Verweildauer

0,38%

CTR

95%

Neue Sessions



Erfahrung

„Die Unterstützung unserer bestehenden und potenziellen neuen Kunden mit relevanten Informationen aus der Straßentransportlogistik ist ein guter Weg, um unsere führende Rolle in der Branche weiter auszubauen. Digitales Content Marketing ist im Vergleich zu traditionellen Marketing-Kanälen eine effektive und kosteneffiziente Möglichkeit, mit Kunden in Kontakt zu treten. Wir haben uns für Outbrain entschieden, weil dessen Netzwerk genau die Premium-Umfelder bietet, in denen wir unsere Artikelempfehlungen sehen möchten. Dank des Netzwerks und der Targeting-Möglichkeiten von Outbrain haben wir qualifizierten Traffic erhalten, der tatsächlich konvertiert.“

Kim MacGillavry, Vice President Customer Experience, DHL Freight