

## CASE STUDY:

WIE BODYCHANGE MITHILFE VON OUTBRAIN INNERHALB VON 2 MONATEN ÜBER 800.000 NEUE BESUCHER GENERIERTE.

### BODYCHANGE®

**Produkt:**

Outbrain Amplify

**Branche:**

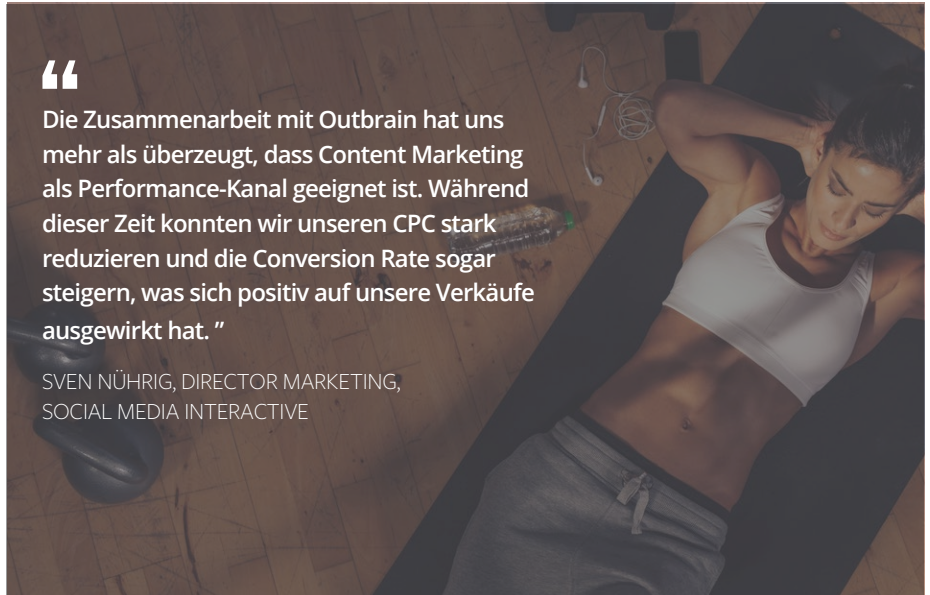
- Fitness
- Lifestyle
- Health

**Zentrale Themen:**

- Steigerung der Leads
- Ziel-CPL signifikant senken

**Überblick:** BodyChange ist Anbieter für onlinebasierte Abnehm- und Fitness-Coachings, die von einem erfahrenen Team aus hochqualifizierten Ernährungsexperten und Sportwissenschaftlern entwickelt werden. Das Konzept von BodyChange basiert auf einer langfristigen Ernährungsumstellung gepaart mit einer ausdauernden und Fett-verbrennenden Workout-Strategie und/oder einem Fettkburner-Shake.

Die Marke BodyChange wurde Ende 2011 von Social Media Interactive gegründet und mithilfe von Online-Coach Detlef Soost und prominenten Teilnehmern wie Oliver Pocher, Daniela Katzenberger und anderen Prominenten erfolgreich aufgebaut. Seitdem hat BodyChange bereits mehr als 300.000 Teilnehmern in Deutschland, Österreich und der Schweiz zur Wunschfigur verholfen. Im Frühjahr 2016 ist Außen- und Internetwerber Ströer bei dem Münchner Startup eingestiegen.



“

Die Zusammenarbeit mit Outbrain hat uns mehr als überzeugt, dass Content Marketing als Performance-Kanal geeignet ist. Während dieser Zeit konnten wir unseren CPC stark reduzieren und die Conversion Rate sogar steigern, was sich positiv auf unsere Verkäufe ausgewirkt hat.“

SVEN NÜHRIG, DIRECTOR MARKETING,  
SOCIAL MEDIA INTERACTIVE

**Ziele:** BodyChange wollte durch die Zusammenarbeit mit der Empfehlungsplattform Outbrain die Generierung von Leads in Form von Registrierungen per Email-Adresse maßgeblich steigern und zudem den CPL signifikant senken.

**Lösung:** Mit der Zurverfügungstellung von relevanten Inhalten zu den Themen Fitness und Gesundheit möchte Social Media Interactive das Interesse potentieller Nutzer der Online-Plattform BodyChange wecken und diese gezielt zum Online-Blog führen. Dort sollen sie mit ansprechenden Inhalten dazu motiviert werden, sich mit ihrer Email-Adresse für das Fitness-Programm von Bodychange zu registrieren. Mithilfe von Outbrain, der weltweit führenden Content Discovery Plattform, wurden die erstellten Inhalte an eine breite Zielgruppe distribuiert. Dabei wurde der Fokus verstärkt auf die Erstellung und Verbreitung von Erfolgsgeschichten und motivierendem Content gelegt, um so mit individuellen Geschichten von bereits aktiven Programm-Teilnehmern auf sich aufmerksam zu machen und die Anzahl von neuen Leads maßgeblich zu steigern.

#### ERGEBNIS

**400.000+**  
Klicks/Monat

**10.000+**  
Leads

**-66%**  
CPL

## CASE STUDY:

# WIE BODYCHANGE MITHILFE VON OUTBRAIN INNERHALB VON 2 MONATEN ÜBER 800.000 NEUE BESUCHER GENERIERTE.

**Content Strategie:** Social Media Interactive produziert wöchentlich mehrere Artikel zu den Themen Sport, Gesundheit, Ernährung sowie Motivation und veröffentlicht diese auf seinem Online-Blog. Dieser ist sowohl für Neu- als auch Bestandskunden von großem Interesse. Mit dem Fitness-, Lifestyle- und Health-Content spricht das Münchner Startup seine Zielgruppe über das ganze Jahr hinweg kontinuierlich an und verfolgt in Zusammenarbeit mit Outbrain eine Always-On-Strategie. Die von Social Media Interactive erstellten Inhalte werden über das Outbrain Premium Publisher Netzwerk distribuiert und sind somit auf den größten deutschen Publisher-Webseiten wie Bild.de, Focus Online oder N24 zu sehen. Durch den Einsatz von Custom Audiences konnten zudem weitere Marketing-Maßnahmen gebündelt werden. Durch die Integration des Outbrain Custom Audiences Pixels auf den unterschiedlichen Landingpages für TV, SEO, SEA, Print und Social, konnten Besucher dieser Zielseiten erneut mit Content-Empfehlungen aus dem Blog gezielt und kontinuierlich angesprochen werden. Über negativ-Targeting wurde sichergestellt, dass bereits registrierte User ausgeschlossen wurden.

**Beispiel:** Besucher der Daniela-Katzenberger-Landingpage erhielten über Wochen regelmäßige Updates aus dem Blog zu Danielas Erfolgsverlauf.

Im Vergleich zu anderen Kampagnen, bei denen Custom Audiences nicht eingesetzt wurde, stieg die CTR um durchschnittlich 200%.



**Ergebnisse:** Durch die Distribution von Fitness-, Lifestyle- und Health-Content über das Outbrain Premium Publisher Netzwerk konnte Social Media Interactive die Lead-Generierung für sein Online-Fitnessprogramm BodyChange maßgeblich steigern. Über einen Zeitraum von lediglich zwei Monaten konnten insgesamt mehr als 800.000 neue Besucher gewonnen werden. Durch dieses enorm gesteigerte Klick-Volumen konnte der CPC kontinuierlich um über 50 % reduziert werden. Zudem konnte Social Media Interactive seinen CPL mit dem Outbrain KPI-Optimierungstool um 66% senken.



“Mithilfe unserer Empfehlungstechnologie konnten wir interessierte User gezielt mit BodyChange-Erfolgsstories ansprechen und auf das Online-Magazin der Fitness-Plattform aufmerksam machen. Natürlich schließt nicht jeder User beim Erstkontakt ein Abonnement ab, aber durch den Einsatz unseres Produktes Custom Audiences, konnten wir interessierte User erneut mit relevantem Content ansprechen und entlang des Sales Funnels begleiten.”

KATJA FRÖBISCH, ACCOUNT STRATEGIST, OUTBRAIN